

# ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 августа 2020 г.  
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 26.08.2020 г. по делу № 023/05/5-2349/2020 о признании ненадлежащей рекламы, распространённой на сайте (по состоянию на 10.03.2020 г.) «...» (в самом аккаунте указан сайт «...»), а также <https://63.ru/> рекламы содержания: «*дезинфицирующие средства от коронавируса ... защита от коронавирусов*», в отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медилекс» (ОГРН 1022301607657, ИНН 2310069729; адрес: ул. Зиповская, 5, кв. 33, Краснодар, 350010) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение на сайте (по

состоянию на 10.03.2020 г.) «...» (в самом аккаунте указан сайт «...»), а также «...», рекламы содержания: «дезинфицирующие средства от коронавируса ... защита от коронавирусов».

2. ООО «Медилекс» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления **влечёт наложение административного штрафа** на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»