

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-029-09)
31.03.2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе и правового обеспечения защиты конкуренции;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев по заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан в присутствии представителей ГУП РБ Редакция газеты "Кызыл Тан" <...> и <...> дело №Р-029-09 по нарушению требований ст.16 Федерального закона "О рекламе" и рекламу, размещенную в республиканском общественно-политическом издании (газете) "Кызыл Тан" №33 (23135) за 21 февраля 2009 г. на стр. 3 и на стр.4: "Теплицаны кышын эзерлэ ... ", "ОАО "Агрорегион реализует ... ", "Со склада в Уфе подшипники ... ", "Оптом ... ", "Дизельный двигатель ... ", ООО "Призма-Уфа"... , установила:

Реклама "Теплицаны кышын эзерлэ ... ", "ОАО "Агрорегион реализует ... ", "Со склада в Уфе подшипники ... ", "Оптом ... ", "Дизельный двигатель ... ", ООО "Призма-Уфа"... ", размещенная в республиканском общественно-политическом и культурном издании (газете) "Кызыл Тан" №33 (23135) за 21 февраля 2009 г., в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу "Теплицаны кышын эзерлэ ... ", "ОАО "Агрорегион реализует ... ", "Со склада в Уфе подшипники ... ", "Оптом ... ", "Дизельный двигатель ... ", ООО "Призма-Уфа"... ", размещенную в республиканском общественно-политическом издании (газете) "Кызыл Тан" №33 (23135) за 21 февраля 2009 г., в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы" - ненадлежащей рекламой, поскольку она опубликована с нарушением требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ГУП РБ Редакция газеты "Кызыл Тан" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в срок – до 15.04.2009 г. представить в Управление материалы, подтверждающие устранение нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ и проведении административного расследования.