

РЕШЕНИЕ

15 октября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 10 от 15.09.2010 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица <...> (далее ИПБОЮЛ <...>) при распространении рекламы пива на внешней стене магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а,

в отсутствии ИПБОЮЛ <...> на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИПБОЮЛ <...> своевременно извещена о месте и времени рассмотрения дела № 10 от 22.09.2010 г. (почтовое уведомление от 06.10.2010 г. о вручении почтового отправления от 29.09.2010 № 64900024608573), в адрес УФАС по РА поступило ходатайство от ИПБОЮЛ <...> вх № 2514 от 13.10.2010 г. о рассмотрении дела № 10 от 28.09.2010г. в её отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

Согласно акту проверки от 21.07.2010 г., Магазин «Березка» расположен по адресу: с. Усть-Кокса, ул. Советская, 149, и принадлежит ИПБОЮЛ <...>. На внешней стене магазина «Березка» установлен баннер, информационным содержанием которого является надпись: «**Живое Пиво**» и изображение пивной кружки.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», информация на баннере магазина «Березка» полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву и крепким напиткам, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Порядок и условия рекламирования пива определены статьей 22 Закона «О рекламе». В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе, **реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в** детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, **библиотеках**, лекториях, планетариях **и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.**

В соответствии с частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.** В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно представленной Администрацией муниципального образования «Усть-Коксинский район» информации, вх. от 07.10.2010 № 2452, магазин «Березка» (с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а) расположен на расстоянии 66 метров от здания Усть-Коксинской центральной районной библиотеки, находящейся на той же улице.

В информационном содержании вышеуказанной рекламы требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» не соблюдены.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу о том, что распространяемая на внешней стене магазина «Березка» (с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а) реклама: «**Живое пиво**» является ненадлежащей, так как она содержит нарушения пункта 6 части 2 части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламораспространитель, за нарушение части 3 указанной статьи, ответственность несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Учитывая, что вышеуказанная реклама пива распространяется на внешней стене магазина «Березка», в торговом зале которого оборудовано место для розлива пива, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламоателем и рекламораспространителем рекламы пива является ИПБЮОЛ <...>, которая осуществляет предпринимательскую деятельность в этом магазине. Об этом также свидетельствует ходатайство ИПБЮОЛ <...> от 13.10.2010 г., в котором она указывает, что вышеуказанный рекламный баннер используется ей в качестве ночного освещения.

Таким образом, нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе» допущены ИПБЮОЛ <...>, поскольку она является продавцом рекламируемого товара, ей был определен предмет рекламирования, и приняты меры к распространению рекламы пива на расстоянии менее чем 100 метров от здания Усть-Коксинской центральной районной библиотеки, а также без предупреждения потребителей о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Живое пиво»**, распространяемую при помощи рекламной конструкции (баннера), прикрепленного к внешней стене магазина «Березка», расположенного по адресу: с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: данная реклама пива распространяется на расстоянии менее чем 100 метров от здания Усть-Коксинской центральной районной библиотеки и не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива;

2. Выдать ИПБЮОЛ <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и недопущении нарушения рекламного законодательства впредь;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 10 от 15.09.2010 г.

15 октября 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15.10.2010г. по делу № 10 от 15.09.2010г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Живое пиво»** распространяемой на внешней стене магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы пива на внешних стенах магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а, так как данный магазин расположен на расстоянии, менее 100 метров от здания Усть-Коксинской центральной районной библиотеки. Впредь не допускать нарушений рекламного законодательства Российской Федерации.

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.11.2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.