

## РЕШЕНИЕ

«02» ноября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председателя Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,  
членов Комиссии:

<....> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

рассмотрев дело №168 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении ООО «Холодильный сервис» рекламы на опоре дорожного знака, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) – директора Общества <....>

УСТАНОВИЛА:

В августе 2011 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама ООО «Холодильный сервис» и указание направление движения, размещенная на опоре дорожного знака «Пешеходный переход», расположенных вдоль дороги по пр-ту Московскому г.Брянска. Данная реклама нарушает требования ч.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - ФЗ «О рекламе»), в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Дорожный знак – техническое средство безопасности дорожного движения, стандартизированный графический рисунок, устанавливаемый у дороги для сообщения определенной информации участникам дорожного движения.

Участник дорожного движения - лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Так, рассматриваемая информация размещена ниже знака дорожного движения. Тем самым привлекает внимание к информации на рекламе и отвлекает внимание водителей от самого знака дорожного движения. Таким образом, данная рекламная информация размещена на опоре знаков дорожного движения в нарушение требований законодательства РФ.

Также, указанная реклама нарушает п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, нарушение ч.3 ст.19 Закона о рекламе является также нарушением п.3 ч.4 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.3 рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Холодильный сервис» является рекламодателем данной рекламы.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Холодильный сервис» размещенную на опоре дорожного знака, расположенного вдоль дороги по проспекту Московскому в г.Брянске, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Холодильный сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "03" ноября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председателя Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,  
членов Комиссии:

<....> – зам. руководителя/начальник отдела естественных монополий и рекламы;

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

на основании своего решения от «02» ноября 2011 г. по делу №168 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении ООО «Холодильный сервис» рекламной информации на знаке дорожного движения,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Холодильный сервис», в срок до 15 ноября 2011г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы на знаках дорожного движения и не допускать размещение в дальнейшем.
2. ООО «Холодильный сервис» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» ноября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>