

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О наложении административного штрафа по делу №03-36/15РШ

об административном правонарушении

г. Якутск

«09» ноября 2015 г.

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) А.Д. Кузьмин, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении индивидуального предпринимателя Васильевой Татьяны Григорьевны, дата рождения 13.02.1980 г.р. г.Якутск, паспорт <...> выдан УВД гор. Якутска Республики Саха (Якутия), 04.02.2002 г., зарегистрированной по адресу: г. Якутск, ул.Кирова, д.33/2, кв.2; ИНН 143510330553, ОГРНИП 312143530300074, и иные материалы дела №03-31/15Р, указывающие на событие административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

у с т а н о в и л:

«25» августа 2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отслежена реклама услуг ломбарда, распространенная с использованием рекламной конструкции размещенная на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.27/2 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

«27» августа 2015 г. Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) определением о возбуждении дела №03-31/15Р возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе и назначено к рассмотрению на «09» сентября 2015 г.

«09» сентября 2015 г. Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) определением об отложении дела №03-31/15Р в связи необходимостью привлечения рекламопроизводителя рекламы ИП Торохова И.В., а также получения в материалы дела дополнительных документов, приняла решение привлечь к участию в деле иных лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, индивидуального предпринимателя Торохова И.В.

«24» сентября 2015 г. срок рассмотрения дела был продлен, рассмотрение дела отложено в связи с ходатайством ИП Торохова И.В. об отложении рассмотрения дела в связи с отсутствием в г.Якутске по командировке.

«06» октября 2015 г. Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу №03-31/15Р от

06.10.2015г. реклама услуг ломбарда ООО «Ломбард 999», распространенная с использованием рекламной конструкции, размещенная на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12, а также с использованием рекламного панно, монтированного на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.27/2, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги по кредитованию граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Материалами дела установлено, что ООО «Ломбард 999», осуществляет деятельность в сфере оказания услуг ломбарда, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе услуг ломбарда, предоставляемых ООО «Ломбард 999» в нарушение

[части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование страховой организации.

Таким образом, реклама ООО «Ломбард 999», распространенная с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12 с октября 2014 г. по сентябрь 2015г. является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных [пунктом 3 части 4](#), [пунктом 6 части 5](#), [частями 9,10, 10.1 и 10.2 статьи 5](#), [статьями 7 - 9, 12, 14 - 18](#), [частями 2 - 4 и 9 статьи 19](#), [частями 2 - 6 статьи 20](#), [частями 2 - 5 статьи 21](#), [частями 7 - 9 статьи 24](#), [статьей 25](#), [частями 1 - 5 статьи 26](#), [частями 2 и 5 статьи 27](#), [частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28](#), [частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29](#), [частями 1 и 2 статьи 30.1](#) указанного Федерального закона.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламораспространителем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что распространение рекламы осуществлялось с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12.

Владельцем рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», распространяемой по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.12 выступает ИП Васильева Т.Г. Данные обстоятельства по делу подтверждаются письмом Васильевой Т.Г. №3504 от 07.09.2015 г., разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Якутска №141 от 12.08.2013 г.

Согласно части 1 статьи 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы

ООО «Ломбард 999» с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламной конструкции, размещенной на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный», осуществлялось ИП Васильевой Т.Г. с 06.10.2014 г. на основании договора подряда №51 от 06.10.2014 г. Согласно акта №Е412 от 31.10.2014 г. ИП Васильевой Т.Г. ООО «Ломбард 999» оказана услуга по размещению и распространению рекламы ООО «Ломбард 999». При этом установлено, что оплата услуг по распространению рекламы ООО «Ломбард 999» осуществлялась только до 31.12.2014 г., а не до сентября 2015 г.

Следовательно, материалами дела установлено, что реклама ООО «Ломбард 999» не была демонтирована по истечении срока распространения 31.12.2014 г., а распространялась фактически с нарушением законодательства о рекламе по упущению владельца рекламной конструкции, что также подтверждается пояснениями ООО «Ломбард 999».

Согласно части 1 статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Вышеизложенные обстоятельства совершения административного правонарушения свидетельствуют о том, что у ИП Васильевой Т.Г. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но ИП Васильевой Т.Г. не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы по истечении срока договора на размещение рекламного баннера №51 от 06.10.2014 г., заключенного с рекламодателем – ООО «Ломбард 999».

Таким образом, материалами дела установлено, что ИП Васильева Татьяна Григорьевна, являясь рекламодателем, а именно лицом допустившим распространение рекламы услуг ломбарда ООО «Ломбард 999» с использованием рекламной конструкции, размещенной с октября 2014 г. по сентябрь 2015г. на остановочном павильоне остановки «Кинотеатр Центральный» пр.Ленина, д.12 с нарушением требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по истечении срока договора на размещение рекламного баннера №51 от 06.10.2014 г., заключенного с рекламодателем – ООО «Ломбард 999», совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, признаются:

- 1) раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;
- 2) добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение;
- 3) добровольное сообщение лицом, совершившим административное

правонарушение, в орган, уполномоченный осуществлять производство по делу об административном правонарушении, о совершенном административном правонарушении;

4) оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении;

5) предотвращение лицом, совершившим административное правонарушение, вредных последствий административного правонарушения;

6) добровольное возмещение лицом, совершившим административное правонарушение, причиненного ущерба или добровольное устранение причиненного вреда;

7) добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор);

8) совершение административного правонарушения в состоянии сильного душевного волнения (аффекта) либо при стечении тяжелых личных или семейных обстоятельств;

9) совершение административного правонарушения несовершеннолетним;

10) совершение административного правонарушения беременной женщиной или женщиной, имеющей малолетнего ребенка.

В силу части 1 статьи 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, признаются:

1) продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его;

2) повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со [статьей 4.6](#) настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения;

3) вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения;

4) совершение административного правонарушения группой лиц;

5) совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах;

6) совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее

административное правонарушение, находится в состоянии опьянения.

К обстоятельствам, смягчающим административную ответственность следует отнести признание вины в совершении административного правонарушения.

К обстоятельствам, отягчающим административную ответственность, следует отнести привлечение ИП Васильевой Т.Г. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях по факту распространения ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, распространенная с использованием двух рекламных конструкций, установленных на внешней стене зданий по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 58 с нарушением требований пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» 19.08.2015 г., что согласно пункту 2 статьи 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях является обстоятельством, отягчающим административную ответственность.

Руководствуясь статьями 1.5, 2.2, 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10, 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

Признать индивидуального предпринимателя Васильеву Татьяну Григорьевну виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

Согласно ч.1. ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Суммы штрафов за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в бюджет по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального казначейства по РС(Я) (Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) л/с 04161705470)

ИНН 1435137122

КПП 143501001

Банк получателя

ГРКЦ НБ РЕСП. САХА (ЯКУТИЯ) БАНКА РОССИИ Г. ЯКУТСК

Р/с 40101810100000010002

БИК 049805001

ОКТМО 98701000

КБК 161 11626000016000140

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе согласно постановления №03-36/15РШ от 09.11.2015 г.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (ст.30.1, 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Постановление вступило в законную силу «__» _____ 2015 г.

Заместитель руководителя

А.Д. Кузьмин