

Дальневосточное ГУ Банка  
России

[05guprim@cbr.ru](mailto:05guprim@cbr.ru)

ИП Зебницкий А.Е.

ул. Кипарисовая, д. 32, кв. 6,

г. Владивосток, 690017

[profservice008@mail.ru](mailto:profservice008@mail.ru)

Букреев А.А.

ул. Адмирала Фокина, д. 5,

г. Владивосток, 690091

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/28-202/2024

14 мая 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 14.05.2024 материалы дела № 025/05/28-202/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

17.01.2024 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 16.01.2024 № Т7-46/385, вх. № 443-М/24), в котором сообщалось о распространении индивидуальным предпринимателем Зебницким А.Е., рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Владивостока по адресу: ул. Крыгина, д. 23, размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по указанному адресу находится торговый центр. Со стороны входа в магазин «Самбери» на окне здания на первом этаже с внешней стороны расположена рекламная информация следующего содержания: «ПрофСерВис БЫСТРЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕМОНТ ВАШЕЙ ТЕХНИКИ 2-66-77-08», «ПрофСерВис ПОКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ

ОБМЕН».

На первом этаже здания торгового центра находится павильон, на фасаде которого размещена двухсторонняя рекламная информация следующего содержания: «Профессиональный ремонт Телефонов Ноутбуков ПОКУПКА ЗАЛОГ ПРОДАЖА +7 902 068 81 49».

В ходе анализа открытых источников данных, в том числе адресно-справочной системы 2ГИС Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется в интересах индивидуального предпринимателя Зебницкого А.Е. (ИНН 253714014033, ОГРНИП 309253734300041).

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 13 ДСП от 30.01.2024) следует, что телефонный номер +7 902 068 81 49, принадлежит Букрееву Андрею Алексеевичу на основании договора об оказании услуг связи.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по вылаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), по состоянию на 12.01.2024, а так же Книга государственной регистрации кредитных

организаций,  
не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе индивидуальном предпринимателе Зебницком А.Е. и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо

осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Учитывая вышеизложенное, реклама финансовых услуг, содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Приморское УФАС России определением (исх. от 13.03.2024 № 1768/24) возбудило дело № 025/05/28-202/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

10.04.2024 на заседании Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы не поступили.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от сторон, для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

02.05.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от индивидуального предпринимателя Зебницкого А.Е., из которых стало известно, что индивидуальный предприниматель самостоятельно занимался разработкой и размещением рекламной информации. Номер телефона 89020688149 является рабочим, но своевременно не был переоформлен на ИП. Нарушение устранено, что подтверждается представленными фотографиями.

14.05.2024 на заседание Комиссии явился индивидуальный предприниматель Зебницкий А.Е., который поддержал ранее представленные письменные пояснения.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что нарушение устранено до принятия Комиссией решения, то необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем является индивидуальный предприниматель Зебницкий А.Е.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламодателем является индивидуальный предприниматель Зебницкий А.Е.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую на территории г. Владивостока по адресу: ул. Крыгина, д. 23, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.05.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

2024-3700