

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/7-103/2021

04 марта 2021 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 055/05/7-103/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Профессиональные технологии», адрес: 644070, Омская область, г. Омск, ул. Арнольда Нейбута, д. 11, корпус 1, кв. 227, ИНН 5504136200, ОГРН1165543054490 (далее – ООО «Профтех», Общество) по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя и законного представителя заинтересованного лица - ООО «УК «Полет», извещенных надлежащим образом,

в присутствии посредством видеоконференцсвязи законного представителя ООО «Профтех» (...)

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России (...) направлено заявление по факту размещения на фасаде дома № 101/1 по ул. Красный путь в г. Омске рекламы магазина кальянов (вх. 13561э от 03.12.2020).

По мнению заявителя, указанная реклама содержит нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В рамках рассмотрения заявления специалистами Омского УФАС России 07.12.2020 был осуществлен выезд по указанному заявителем адресу, по итогам которого зафиксирован факт размещения информации:

- «Кальянный магазин ENIGMA официальное открытие»;

- «ENIGMA Кальянный магазин MASTHAVE undercool toasted hookah tobacco DARKSIDE tobacco SEBERO tobacco company ELEMENT...».

При этом указанная информация сопровождалась изображением чаши кальяна с углями.

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с информацией, размещенных на официальных Интернет-сайтов <https://sebero.ru>, <https://darksidecorp.com>, <https://musthavetobacco.ru>, <https://element-tobacco.ru>, а также в поисковой системе «Яндекс» указанные в рекламе названия «MASTHAVE», «DARKSIDE», «SEBERO», «ELEMENT» являются названиями марок табака для кальянов.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы - распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к продаже кальянов и табака марок «MASTHAVE», «DARKSIDE», «SEBERO», «ELEMENT».

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» **не допускается реклама** табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

ООО «УК «Полет» осуществляет управление многоквартирным домом № 101/1 по ул. Красный путь в г. Омске на основании договора управления от 06.09.2018, заключенного на основании протокола общего собрания собственников МКД № 1 от 06.09.2018.

В ответ на запрос Омского УФАС России ООО «УК «Полет» представлена информация от 21.12.2020 № 968 о том, что рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Профтех».

Определением от 10.02.2021 Омским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Профтех».

При рассмотрении дела Комиссией установлено следующее.

Согласно пояснениям ООО «УК «Полет» от 26.02.2021 № 191 на электронную почту управляющей компании 12.01.2020 поступило письмо, содержащее информацию о

согласовании размещения баннеров магазина «Enigma» по адресу: г. Омск, ул. Красный путь, д. 101/1 с приложением изображения предполагаемого объекта рекламирования: «ENIGMA Кальяны Табаки «MASTHAVE», «DARKSIDE», «SEBERO», «VIRDJINIA», «Открытие ENIGMA Кальяны Табаки».

Проект договора на размещение рекламной конструкции между собственниками многоквартирного дома, ООО «Профтех» и ООО «УК «Полет» передан уполномоченному представителю собственников многоквартирного дома.

До настоящего времени указанный договор в адрес управляющей компании не поступал.

Согласно представленному ООО «УК «Полет» акту осмотра придомовой территории и общего имущества МКД от 25.02.2021 спорная реклама полностью демонтирована.

В адрес Омского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Профтех» (вх. № 2003 от 01.03.2021), согласно которым «ООО «Профессиональные технологии» не имеет прав на размещение спорной рекламы. При заключении договора на размещение рекламной конструкции ООО «Профессиональные технологии» предоставило макеты рекламных конструкций принципиально отличающиеся от рекламной конструкции предоставленной в исх. № 06-13054 от 25.12.2020. Исходя из этого, ООО «Профессиональные технологии» не являются рекламодателями данной конструкции.

ООО «Профессиональные технологии» провело внутренне расследование и установило, что данную рекламную конструкцию разместило неустановленное лицо и, учитывая отличия от макета разработанного ООО «Профессиональные технологии», содержащего фото углей и логотипы компании производящих уголь, данный баннер был в кратчайшие сроки демонтирован».

На заседании Комиссии генеральный директор Общества подтвердил письменные пояснения, а при этом указал, что в целях привлечения внимания к открытию магазина Обществом было принято решение разместить рекламу на фасаде дома № 101/1 по ул. Красный путь в г. Омске в связи с чем на электронную почту управляющей компании было направлено письмо о согласовании **макетов** рекламы и мест ее размещения. Позднее, тщательно проанализировав содержание макета, Обществом было принято решение рекламу в таком виде не размещать. Также законным представителем Общества отмечено, что реклама ООО «Профтех» значительно отличается от рекламы, которая является предметом рассмотрения настоящего дела, кто и когда мог разместить спорную рекламу пояснить не может.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приняла решение о нарушении требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы «Кальянный магазин ENIGMA официальное открытие»; «ENIGMA Кальянный магазин MASTHAVE undercool toasted hookah tobacco DARKSIDE tobacco SEBERO tobacco company ELEMENT...».

Принимая во внимание представленные сторонами дела пояснения и доказательства, Комиссия пришла к выводу, что факт размещения Обществом спорной рекламы не доказан, в связи с чем считает необходимым прекратить производство по делу в отношении ООО «Профтех».

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«Кальянный магазин ENIGMA официальное открытие», «ENIGMA Кальянный магазин MASTHAVE undercool toasted hookah tobacco DARKSIDE tobacco SEBERO tobacco company ELEMENT...»* ненадлежащей, нарушающей требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Прекратить производство по делу, возбужденному в отношении ООО «Профтех» (ИНН 5504136200, ОГРН1165543054490), по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 09.03.2021.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.