

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-894/00-08-13**  
**об административном правонарушении**

13 июня 2013 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Доценко А.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-894/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Здоровье» (юридический адрес: 109428, г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, почтовый адрес: 127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ИНН 7721737749, ОГРН 1117746787685) по факту распространения в эфире радио «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч», уведомленного надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛ:**

ФАС России на основании обращения гражданина провел внеплановую документальную проверку по факту распространения в эфире радио «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч».

Реклама БАД «Светоч» распространялась в эфире радиостанции «Радио России» в виде диалогов ведущего и специалиста центра «Здоровье».

Ведущий передачи представляет специалиста ООО «Здоровье» и сообщает адрес местонахождения данного Общества: г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ОГРН 1117746787685, а также юридический адрес: г. Москва, ул. Зарайская, д. 21.

В начале передачи Ведущий и Специалист рассказывают о проблемах зрения и сообщается следующее: «В России каждый второй житель имеет какое-либо нарушение зрения. От воспалительных заболеваний ежегодно ухудшается зрение у четырех миллионов россиян, у 60 % россиян старше 50 лет есть серьезные проблемы со зрением и каждый пятый их них страдает глаукомой. Число инвалидов по зрению в России составляет до 500 тыс. человек...»

Ведущий: «Так как же можно защитить зрение от множества угроз?».

Специалист сообщает о причинах возникновения различных патологий зрения, связанных с недополучением организмом важных элементов и сообщает следующее:

«Катаракта возникает из-за того, что глазам не хватает антиоксидантов, которые защищают хрусталик от помутнения, а также веществ которые служат строительным материалом для нашего хрусталика. Глаукома и проблемы с сетчаткой возникают из-за того, что организм недополучает веществ влияющих на здоровье сосудистой системы глаз и выход здесь конечно один – это прием особых специализированных средств способных пополнить недостаток нужных веществ и защитить зрение от угасания. Одним из таких средств является наше отечественное средство называемое «Светоч». «Светоч» способен снизить риск возникновения глазных заболеваний, в том числе таких серьезных как катаракта, глаукома, диабетическая ретинопатия, макулодистрофия, а они и могут привести к безвозвратной потере зрения или даже полной слепоте. Поэтому если вы хотите помочь своим глазам, сосудам запишите телефон в Москве, по которому можно получить всю информацию о «Светоче»...».

Далее Ведущий приводит письма в граждан, в которых граждане сообщают

информацию о себе и своих заболеваниях, а также ставят вопрос о профилактике и лечении таких заболеваний.

Специалист подробно рассказывает о причинах заболеваний, указывает на симптомы глазных болезней, причины слепоты, возрастные ухудшения зрения и т.п. При этом Специалист отмечает, что препарат «Светоч» может помочь при данных заболеваниях, и предлагает приобрести препарат для профилактики заболеваний.

Специалист, отвечая на письмо гражданина, сообщает следующее:

«Компоненты «Светоча» способны снизить риск возникновения диабетических поражений зрения. Они предотвращают спазмы, снижают риск закупорки сосудов, не дают образовываться тромбам и позволяют обеспечить нормальное кровоснабжение глаз и избежать, в том числе диабетических поражений сосудов глаза. Эти компоненты не только для глаз необходимы, но и для всей нашей сердечно-сосудистой системы. А ведь большинство глазных заболеваний в пожилом возрасте возникает из-за того что кровь перестает поступать к глазам из-за этого мутнеет хрусталик, растет внутриглазное давление, гибнут клетки сетчатки, а в конечно итоге слепота...».

Указывая на симптомы заболеваний, которые приводят к слепоте - отслойка сетчатки, возрастная макулодистрофия, специалист указывает на то, что препарат «Светоч» защитит зрение при таких заболеваниях, поскольку компоненты препарата препятствуют развитию различных глазных патологий.

В конце передачи Специалист подводит итог и указывает, что препарат «Светоч» воздействует на зрительную систему человека в целом, в том числе зрительный нерв, хрусталик, сетчатку, роговицу глаз и препятствует развитию различных заболеваний глаз.

Специалист: «... не ждите инсультов и инфарктов звоните прямо сейчас и заказывайте «Светоч».

В рекламе прямо указывается на то, что препарат «Светоч» обладает лечебным эффектом и применяется при лечении и профилактике таких заболеваний глаз, как катаракта, глаукома, макулодистрофия, отслойка сетчатки, диабетических осложнений и других, а также входящие в его состав компоненты оказывают положительное воздействие на сердечно-сосудистую систему, на весь организм в целом и способствуют профилактике инфарктов и инсультов.

Таким образом, реклама создает впечатление, что БАД «Светоч» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Между тем препарат «Светоч» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.11.3.У.1135.3.10 от 01.03.2010).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Светоч» содержит признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Рекламодателем рекламы БАД «Светоч» является ООО «Здоровье» (юридический адрес: 109428, г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, почтовый адрес: 127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ИНН 7721737749, ОГРН 1117746787685).

ООО «Здоровье» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Здоровье» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире радио «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года рекламы БАД «Светоч», которая создает впечатление, что БАД «Светоч» является лекарственным средством, обладает лечебными свойствами и применяется при профилактике и лечении различных заболеваний.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «Здоровье» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста пятидесяти тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных

документов (по электронной почте kochetkov@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.В. Доценко