

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-16/13

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

20 июня 2016 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

09 марта 2016 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту распространения в период с 01.03. по 31.03.2016 года в эфире ООО «Северо-западное вещание» (ТВ-21) и на электронном экране г. Мурманска, в район «Пять углов» рекламного ролика: «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н», с признаками части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

По мнению заявителя, реклама недостоверная, т.к. в рекламе говорится о рассрочке без переплаты, а фактически предоставляется потребительский кредит.

Гражданин пояснил, что отказался от покупки, когда узнал, что товар продается в кредит, а не в рассрочку.

Заявитель представил копию кредитного договора от 2016 года, оформленного в зале магазина «Елена Фурс» уполномоченным лицом Банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс» <...>.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В ходе рассмотрения обращения Мурманское УФАС России запросило информацию у лиц, распространявших рекламу: ООО «Северо-западное вещание», ООО «Норд Медиа», а также заинтересованного в распространении рекламы лица –ИП Лялюк О.Д.

Из представленных документов и материалов следует, что ИП Лялюк О.Д.(заказчик), заключило с ООО «Северо-западное вещание» (исполнитель), договор об оказании рекламных услуг б/н от 03.07.2015 года, предметом которого является изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в соответствии с медиапланом.

Из представленного медиаплана следует, что вышеназванная реклама на телеканале «ТВ-21» транслировалась ежедневно с 01 марта по 31 марта.

Согласно письму ООО «Норд-Медиа», трансляцию рекламы на электронном экране «Пять углов» в г. Мурманске заказала ИП Лялюк Ольга Дмитриевна (ИНН781600353144, ОГРНИП315784700103135, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511) в период с 01.03.2016 по 31.03.2016г.

Кроме того, представлены договора, акты выполненных работ, медианы на распространение рекламных роликов «Елена Фурс» в региональных включениях телеканалов «НТВ», «Пятница», «Первый канал», «Россия 1», и «ТВЦ».

Рекламные ролики выходили в эфир телеканалов в нескольких вариантах:

1.«ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н»

2.«Новая шуба сейчас, а деньги потом, уникальная рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс», без переплат и первого взноса, шуба из лисы всего за 2 тыс. рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина,69»;

3. Думаете, что новая шуба это дорого? Уникальная рассрочка без переплат от меховой фабрики Елена Фурс. Для Вас европейская норка всего 3300 рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина, 69»;

4. Меховая Фабрика Елена Фурс новая шуба в рассрочку и без переплат

Заявитель считает, что его ввели рекламой в заблуждение, т.к. из содержания рекламы следует, что предоставляется рассрочка фабрикой «Елена Фурс» на приобретаемый товар без первого взноса и переплаты, а фактически товар в магазине «Елена Фурс» предлагается приобрести в кредит, оформив кредитный договор в кредитных организациях (Хоум Кредит энд Финанс Банк, АО «ОТП Банк», ООО «Русфинанс Банк»).

ИП Лялюк О.Д. письменно пояснила, что в рекламном материале под условным названием «ELENA FURS» объектом рекламирования является магазин «Елена Фурс».

Лялюк О.Д. не отрицает, что в своей деятельности пользуется услугами Банков партнеров ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», АО «ОТП Банк», ООО «Русфинанс Банк», с которыми заключает соглашение о взаимодействии в целях реализации своей продукции в магазине «Елена Фурс».

Вместе с тем, ИП Лялюк О.Д. продает изделия из меха и в рассрочку на определенных условиях.

Реклама: «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН 1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д. 19, к1/А, пом 11-Н», ввела заявителя в заблуждение относительно формы предоставления финансовой услуги и лица предоставляемого финансовую услугу, т.к. при приобретении мехового изделия в магазине «Елена Фурс» в период проведения акции с 01.03.2016 по 31.03.2016 покупателю не предоставили рассрочку платежа на приобретаемый товар от фабрики «Елена Фурс», а предложили оформить потребительский кредит в ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», что не соответствует информации размещенной в рекламе.

Из чего следует, что информация в рекламе «Рассрочка без переплаты» является потребительским кредитом Банка, и фактические расходы потребителей могут превышать ожидаемые и нести в себе кредитные риски, что не соответствует рекламе.

Рекламная информация «Рассрочка без переплаты от фабрики Елена Фурс» обманула ожидания заявителя, сформированные такой рекламой, покупателю пришлось отказаться от покупки товара в кредит.

Мурманское управление федеральной антимонопольной службы усматривает признаки нарушения рекламного законодательства.

Согласно представленной информации и документов, определила содержание рекламы и инициировало её размещение- индивидуальный предприниматель Лялюк Ольга Дмитриевна(ИНН781600353144, ОГРНИП315784700103135, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511).

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – индивидуальный предприниматель Лялюк Ольга Дмитриевна(ИНН781600353144, ОГРНИП315784700103135, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя Лялюк Ольгу Дмитриевну (ИНН781600353144, ОГРНИП315784700103135, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511)

Назначить дело к рассмотрению на 14 июля 2016 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению ИП Лялюк О.Д. представить до 04.07.2016 в антимонопольный орган:

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства

-иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела.

Заместитель руководителя управления И.Н. Попова