

Дальневосточное главное управление
Центрального банка Российской
Федерации ул. Светланская, д. 71, г.
Владивосток, 690090

<...>

ИП Зебницкий А.Е.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/28-202/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

13 марта 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

17.01.2024 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 16.01.2024 № Т7-46/385, вх. № 443-М/24), в котором сообщалось о распространении ИП Зебницкий А.Е., рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Владивостока по адресу: ул. Крыгина, д. 23, размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по указанному адресу находится торговый центр. Со стороны входа в магазин «Самбери» на окне здания на первом этаже с внешней стороны расположена рекламная информация следующего содержания: «ПрофСерВис БЫСТРЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕМОНТ ВАШЕЙ ТЕХНИКИ <...>», «ПрофСерВис ПОКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ ОБМЕН».

На первом этаже здания торгового центра находится павильон, на фасаде которого размещена двухсторонняя рекламная информация следующего содержания: «Профессиональный ремонт Телефонов Ноутбуков ПОКУПКА ЗАЛОГ ПРОДАЖА <...>».

В ходе анализа открытых источников данных, в том числе адресно-справочной системы 2ГИС Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется в интересах ИП Зебницкий А.Е.

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 13 ДСП от 30.01.2024) следует, что телефонный номер <...>, принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 12.01.2024, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений действующем профессиональном кредиторе ИП Зебницкий А.Е. и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Учитывая вышеизложенное, реклама финансовых услуг, содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О

рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/28-202/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Индивидуальный предприниматель Зебницкий А.Е.;

-<...>

заявитель: Дальневосточное ГУ Банка России.

3. Назначить дело № 025/05/28-202/2024 к рассмотрению на **10.04.2024 года в 13 часов 45 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4. ИП Зебницкий А.Е., <...> представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- информацию о том, кем был разработан и утвержден рекламный текст;

- копию договора(-ов) на размещение рекламной информации, с приложением актов выполненных работ и чеков об оплате.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка ИП Зебницкий А.Е., <...>, либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>