

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

рассмотрев дело № 07-17-56/2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «МИГКРЕДИТ» (сокращенное наименование - ООО «МИГКРЕДИТ», <.....>) по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в наружной рекламе на внешних стенах здания по адресу: г. Оренбург, ул. Володарского, д. 14 (на рекламных панно): «Миг кредит Возьми деньги на неотложные дела!», «Миг кредит Быстрые займы на любые цели! Вход со стороны Комсомольской улицы»,

в присутствии представителя по доверенности № <.....> от <.....> года ООО «МИГКРЕДИТ» <.....>.

УСТАНОВИЛА:

17.06.2016 года в порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области установлено, что на внешних стенах здания по адресу: г. Оренбург, ул. Володарского, д. 14 на рекламных панно размещена информация: «Миг кредит Возьми деньги на неотложные дела!», «Миг кредит Быстрые займы на любые цели! Вход со стороны Комсомольской улицы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар – средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения

в оборот.

Исходя из проведенного анализа содержания указанной информации следует, что данная информация полностью отвечает требованиям пунктов 1,2,3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае являются финансовые услуги, предоставляемые обществом «МИГКРЕДИТ», т.к. реклама содержит текст: «...возьми деньги на неотложные дела....,быстрые займы на любые цели...».

Усмотрев в установленной рекламе признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» председателем Комиссии возбуждено дело по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 07-17-56/2016 в отношении ООО «МИГКРЕДИТ».

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 07-17-56/2016 рассмотрение дела было назначено на 23 сентября 2016 года.

23.09.2016 года в ходе заседания Комиссии представитель по доверенности № <.....> от <.....> года ООО «МИГКРЕДИТ» <.....> пояснил, что Общество факт нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе признает. Также пояснил, что он является директором регионального подразделения «Оренбургское». Реклама размещалась на здании в г. Оренбурге, где располагается подразделение «Оренбургское» Согласно должностной инструкции директора регионального подразделения от <.....> года № <.....> в его должностные обязанности входит размещение рекламы и ведение рекламных компаний. Рассматриваемая реклама размещена по его инициативе. <.....> обратил внимание Комиссии на то, что нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» обществом устранено, реклама приведена в соответствие с данными требованиями. В рекламе добавлено наименование общества - ООО «МИГКРЕДИТ». В подтверждение предоставил копии фотографий исправленной рекламы.

Проанализировав содержание наружной рекламы «Миг кредит Возьми деньги на неотложные дела!», «Миг кредит Быстрые займы на любые цели! Вход со стороны Комсомольской улицы» Комиссия устанавливает следующее.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» закреплено положение о том, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию имя отчество).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц от <.....> года № <.....> полным наименованием общества является - Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «МИГКРЕДИТ», сокращенным наименованием – ООО «МИГКРЕДИТ».

Рассматриваемая реклама не содержит полное достоверное либо сокращенное наименование лица, оказывающего рекламируемые услуги. Наименование лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги указано отличное от наименования общества – «МигКредит».

В соответствии с указанными выше фактами, рассматриваемая реклама финансовых услуг, предоставляемых ООО «МИГКРЕДИТ» содержит нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит в полном объеме информацию о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно части 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» указанная реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из содержания рекламы, места ее распространения, устных пояснений <.....>, письменных пояснений представителя ООО «МИГКРЕДИТ» по доверенности <.....> исх. № <.....> от <.....> года рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «МИГКРЕДИТ» в лице директора регионального подразделения «Оренбургское» <.....>.

Комиссия также пришла к выводу о том, что в связи с устранением ООО «МИГРЕДИТ» нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе «Миг кредит Возьми деньги на неотложные дела!», «Миг кредит Быстрые займы на любые цели! Вход со стороны Комсомольской улицы» предписание обществу не выдавать.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу на внешних стенах здания по адресу: _____ г. Оренбург, ул. Володарского, д. 14 (на рекламных панно): «Миг кредит Возьми деньги на неотложные дела!», «Миг кредит Быстрые займы на любые цели! Вход со стороны Комсомольской улицы» ненадлежащей, поскольку распространение осуществлялось с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МИГКРЕДИТ» не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-56/2016 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» октября 2016 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>