«30» октября 2015 г. г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(…) – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(…) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(…) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

В присутствии:

ИП (…) и (или) представитель по доверенности ИП (…) не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела № 07-7-96/2015 исх. № 16514 от 01.10.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 07.10.2015 г.), ИП (…) заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела от 29.10.2015 г.;

рассмотрев дело № 07-17-96/2015, возбужденное по инициативе Оренбургского УФАС России в отношении ИП (…) по признакам нарушения требований, установленных пунктом 1 статьи 9 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе «Седьмое небо», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2,

УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации о рекламе, руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «01» октября 2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы размещенной в печатных изданиях, распространяемых на территории Оренбургской области на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что в печатном издании «Информационный плюс Банк»» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2, размещена реклама следующего текстового содержания: «Седьмой небо. Нятжные потолки, пластиковые окна, секционные ворота, роллетные системы, напольные покрытия (ламинат, линолеум,

ковролин на заказ), жалюзи, рулонные шторы, люстры, светильники (в наличии и на заказ). Акция! Укладка ламината в подарок! Ул. Рожкова 25, 2-56-52, 8-922-817-07-70, 8-922-854-70-81, http://7nebo-buz.ucoz.com».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

В содержании указанной рекламы «Седьмое небо», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк»» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2, содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в размещении рекламы финансовых услуг без указания наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе исх. № 16514 от 01.10.2015 г. было возбуждено дело № 07-17-96/2015 и назначено на 30.10.2015 г.

ИП (…) и (или) представитель по доверенности ИП (…) не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела № 07-7-96/2015 исх. № 16514 от 01.10.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 07.10.2015 г.), ИП (…) заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела от 29.10.2015 г. Документы, запрошенные Определением, не представлены.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Оренбургского УФАС России по рассмотрению дела № 07-17-96/2015 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было принято решение удовлетворить ходатайства ИП (…) и отложить рассмотрение дела на более поздний срок.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Получение запрошенных документов и дополнительных доказательств требует значительных временных затрат. Данное обстоятельство не позволяет Комиссии принять решение по существу дела в установленный месячный срок – до 30.10.2015 года (дело возбуждено 01.10.2015 года), в связи с чем срок рассмотрения дела следует продлить.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Удовлетворить ходатайство ИП (…) от 29.10.2015 г.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 07-17-96/2015 до 31.12.2015 г.

3. Рассмотрение дела № 07-17-96/2015 отложить.

4. Назначить рассмотрение дела № 07-17-95/2015 на **«__» ноября 2015 года на __ часов __ минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, кааб. 715.

5. **ИП** (…) в срок до «__» **ноября 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии, следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра индивидуальных предпринимателей ИП (…);

- свидетельства о государственной регистрации ИП (…);

- свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации - печатного издания «Информационный плюс Банк»»;

- договора на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы «Седьмое небо», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 2;

- платежных документов по указанному договору;

- утвержденных макетов указанной рекламы.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание рассматриваемой рекламы;

- кем разрабатывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы;

- кем был изготовлен макет рассматриваемой рекламы.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка ИП (…) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (…) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-96/2015**) обязательна.

Председатель Комиссии (…)

Члены Комиссии (…)

(…)