

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №58-ФАС22-Р/05-16

Резолютивная часть решения объявлена 21 июня 2016 года.

Решение изготовлено 21 июня 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №58-ФАС22-Р/05-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Рубцовске по адресу: ул. Октябрьская, д.016, рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард Надежный», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Ломбард Надежный», в лице директора Г<...>,

УСТАНОВИЛА:

01.03.2016г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения по адресу: г. Рубцовск, ул. Октябрьская, д.016, перед входом в ломбард, рекламных конструкций следующего содержания: «Быстрое решение ваших финансовых проблем ДЕНЬГИ ЗДЕСЬ! КРУГЛОСУТОЧНО»; «Быстрое решение ваших финансовых проблем ДАЕМ ДЕНЬГИ под залог... можно не возвращать...» и «Надежный ЛОМБАРД СКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ 24 часа от 0,33% в день ул. Октябрьская, д.016. <...>», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В заседании Комиссии представитель ООО «Ломбард Надежный» директор Г<...> пояснил, что в конце 2015г. были установлены рассматриваемые рекламные конструкции. Заказывали рекламные баннеры в агентстве. В апреле 2016г. Администрацией г.Рубцовска было выдано предписание о демонтаже рассматриваемых рекламных конструкций. С декабря 2015г. по настоящее время ООО «Ломбард Надежный» свою деятельность практически не осуществляет. Рекламный баннер у дороги был демонтирован, а на два баннера (на здании) были получены разрешения. Фотографий в качестве доказательства нет.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО «Ломбард Надежный» Г<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В результате анализа рекламной информации: «Быстрое решение ваших финансовых проблем ДЕНЬГИ ЗДЕСЬ! КРУГЛОСУТОЧНО»; «Быстрое решение ваших финансовых проблем ДАЕМ ДЕНЬГИ под залог... можно не возвращать...» и «Надежный ЛОМБАРД СКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ 24 часа от 0,33% в день ул. Октябрьская, д.016. <...>» следует, что слова: «Деньги здесь», «Даем деньги под залог», «от 0,33% в день», формируют в совокупности интерес неопределенного круга лиц именно к финансовой услуге по предоставлению займов под 0,33% в день

Таким образом, обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации, оказывающей финансовые услуги (ООО «ЛОМБАРД НАДЕЖНЫЙ») и к рекламе финансовых услуг следующего содержания: займы от 0.33% в день под залог, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых услуг и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.1 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, полное наименование юридического лица Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Надежный», сокращенное наименование общества ООО «Ломбард Надежный» (ОГРН 1122209000583).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Рассматриваемая рекламная информация содержит условия: «... СКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ 24 часа от 0,33% в день ...».

Согласно п.п.15-17.3 правил предоставления займов в ломбарде, утвержденным протоколом №2 общего собрания учредителей ООО «Ломбард Надежный» 03.07.2012г., установлены следующие процентные ставки:

- под залог ювелирных изделий, техники, автомобилей, другого ликвидного имущества от 120% годовых до 252% годовых (0,33%-0,7% годовых);

-под залог ювелирных изделий, техники от 120% годовых до 252% годовых;

-под залог автомобилей от 120% годовых до 252% годовых;

-под залог другого ликвидного имущества от 120% до 252% годовых.

Согласно п. 9 правил предоставления займов в ломбарде, утвержденным протоколом №2 общего собрания учредителей ООО «Ломбард Надежный» 03.07.2012г., сумма кредита, который может быть предоставлен Клиенту под залог, определяется Ломбардом в пределах суммы оценки имущества, в зависимости от вида и качества закладываемых изделий, от срока пользования кредитом и от того, выполнял ли клиент свои обязательства по предыдущим договорам с Ломбардом.

Согласно п. 2.1. правил предоставления займов в ломбарде, утвержденным протоколом №2 общего собрания учредителей ООО «Ломбард Надежный» 03.07.2012г., Ломбард предоставляет займы и услуги гражданам не моложе 18 лет (в случаях, установленных статьей 27 Гражданского Кодекса РФ – не моложе 16 лет), по предъявлению ими паспорта и.т.д.

В рекламе финансовых услуг ООО «ЛОМБАРД НАДЕЖНЫЙ» отсутствует часть существенной информации об условиях выдачи займов под 0,33 % в день, сумме и сроках предоставления займов, возраст заемщика и.т.п.

Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи займов при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг ООО «ЛОМБАРД НАДЕЖНЫЙ», распространенная по адресу: г.Рубцовск, ул. Октябрьская, д.016, содержит признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Ломбард Надежный» (ОГРН 1122209000583).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Ломбард Надежный», ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы финансовых услуг.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг ООО «Ломбард Надежный», распространенную по адресу: : г. Рубцовск, ул. Октябрьская, д.016, ненадлежащей.

2.Признать ООО «Ломбард Надежный» нарушившим требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО «Ломбард Надежный» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 76

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 21 июня 2016г. по делу № 58-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард Надежный», распространенной в г. Рубцовске по адресу: ул. Октябрьская, д.016, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард Надежный» в **пятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в г. Рубцовске по адресу: ул. Октябрьская, д.016, рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард Надежный», поскольку при ее

распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ломбард Надежный» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>