

РЕШЕНИЕ

по делу №123 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 января 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Маскаева Н.В. - член комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №123 по признакам нарушения ООО МФО «Орбита» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО МФО «Орбита» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Телекурьер» №46 (2482) от 07.11-13.11.11 была размещена реклама следующего содержания: «Микрофинансовая организация Орбита. Быстрые деньги на понятных условиях простым способом до 25 000 рублей. Микрозаймы. г.Пятигорск, ул. Адмиральского, 8 корп.2, т. 8-8793-98-20-20,98-02-12, г. Ессентуки, ул. Титова, 21. т.8-87934-6-40-33, г. Ставрополь. Ул. Дзержинского, 158, оф.306, т.8-8652-22-12-12, 22-13-21, ООО МФО «Орбита» св-во Минфина России «000167 рег №2110426000167»

В вышеуказанной рекламе по предоставлению займа присутствует одно из условий влияющих на фактическую стоимость займа для заемщика, иные условия предоставления займа отсутствуют.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна

умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Информ» на запрос Ставропольского УФАС России, рекламодателем указанной рекламы является ООО МФО «Орбита».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", несет рекламодатель.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО МФО «Орбита» признал факт нарушения рекламного законодательства. И пояснил, что данное нарушение произошло, в связи с незнанием сотрудниками общества требований действующего законодательства. В настоящее время, реклама ООО МФО «Орбита» приведена в соответствие с ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО МФО «Орбита» допущены нарушения части 7 статьи 5 и части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО МФО «Орбита», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО МФО «Орбита» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.01.12. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного

процессуального кодекса Российской Федерации.