

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-6Р, возбужденного в отношении ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ООО «Альянс» по факту размещения на страницах 18-19 журнала «Антенна-Телесемь» № 40 от 30 сентября-6 октября 2013 года и на страницах 24-25 журнала «Антенна-Телесемь» № 49 от 2-8 декабря 2013 года рекламной информации «Заболевания глаз – как бороться?...» с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии законного представителя ООО «Телесемь в Ижевске», действующей на основании протокола ВД-15-03-2013 от 15.03.2013г. и представителя ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», действующей на основании доверенности от 11.02.2014г. <...>,

в отсутствие представителя ООО «Альянс»,

УСТАНОВИЛА:

На основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике «О проведении плановой выездной проверки» от 07.11.2013г. № 376 была проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Телесемь в Ижевске» (ИНН 1831108277, ОГРН 1051800649449, адрес местонахождения: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 219А - 213) в период с 18 ноября 2013 года по 13 декабря 2013 года включительно, на предмет соблюдения обществом законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении деятельности, связанной с размещением, изготовлением и распространением рекламы за период с 01 марта 2013 года по 30 ноября 2013 года.

В ходе проведения проверки было установлено распространение на страницах 18-19 журнала «Антенна-Телесемь» № 40 от 30 сентября-6 октября 2013 года и на страницах 24-25 журнала «Антенна-Телесемь» № 49 от 2-8 декабря 2013 года размещена реклама: «Заболевания глаз – как бороться?...», где в форме статьи описываются преимущества объекта рекламирования – очков «Супер-Вижн».

Согласно пункту 2) части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

В рассматриваемой рекламе содержались письма граждан, в которых

указывались конкретные примеры улучшения состояния их здоровья при применении объекта рекламирования, что имеет признаки нарушения пункта 2) части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рассматриваемая реклама размещалась на основании договора № НР/2013-16 от 02.09.2013г. на оказании услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Телесемь в Ижевске» и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа».

Согласно условиям данного договора, ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», являясь Заказчиком, поручает, а ООО «Телесемь в Ижевске», являясь Исполнителем, принимает на себя обязательства по размещению рекламы в издании – журнал «Антенна-Телесемь. Ижевск».

По факту распространения данной рекламы, Удмуртским УФАС России определением от 30.01.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-6Р в отношении ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (115162, г. Москва, ул. Шабаловка, д. 31, стр. Б, ИНН 7708183322, ОГРН 1027739654986) по признакам нарушения пункта 2) части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 27 февраля 2014 года в 14 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

21.02.2014г. «Хёрст Шкулёв Медиа» представило: письменные пояснения, копию доверенности представителя от 11.02.2014г., копию устава «Хёрст Шкулёв Медиа», копию договора № НР/2013-16 от 02.09.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ООО «Телесемь в Ижевске», копию заявки-счета от 30.09.2013г. за размещение рекламы за сентябрь месяц 2013 года, копию акта № НР-09 от 30.09.2013г., копию заявки-счета от 29.11.2013г. за размещение рекламы за ноябрь 2013 года, копию акта № НР-11 от 29.11.2013г., копию договора № НР/2012-33 от 27.12.2012г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», копию заявки-счета за размещение рекламы за сентябрь 2013 года от 01.09.2013г., копию акт- отчета к акту выполненных работ № 9146 от 30.09.2013г., копию счета № 9146 от 30.09.2013г., копию заявки-счета от 01.11.2013г. за размещение рекламы за ноябрь 2013 года, копию акт-отчета к акту выполненных работ № 11466 от 30.11.2013г., счет № 11466 от 30.11.2013г., копию договора № 126/2013 от 16.08.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенноо между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» и ООО «Альянс», копию требований к макетам для печати на суперкаландрированной бумаге, копию акта № Ю0002954 от 30.09.2013г., копию выписки по счету клиента за 18.09.2013г., копию платежного поручения № 487 от 18.09.2013г., копию выписки по счету клиента за 19.09.2013г., копию платежного поручения № 491 от 19.09.2013г., копию выписки по счету клиента за 20.09.2013г., копию платежного поручения № 493 от 20.09.2013г., копию акта № ю0003681 от 30.11.2013г., копию выписки по счету клиента за 13.11.2013г., копию платежного поручения № 693 от 13.11.2013г. от 20.09.2013г., копию выписки по счету клиента за 15.11.2013г., копию платежного поручения № 709 от 15.11.2013г. от 20.09.2013г., копию выписки по счету клиента за 19.11.2013г., копию выписки по счету клиента за 19.11.2013г., копию платежного поручения № 712 от 19.11.2013г., копию платежного поручения № 715 от 19.11.2013г., копию постановления Федерального арбитражного суда Уральского округа № Ф09-2966/12 от 18.01.2013г., копию решения Арбитражного суда Республики Башкортостан № А07-14475/2011 от 31.08.2012г., копию согласованного макета рекламы.

В письменных пояснениях ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» сообщает, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альянс» (адрес: 150040, г. Ярославль, ул. Харитонова, 11-8, ИНН 7606084883) согласно договору № 126/2013 от 16.08.2013г.

Согласно данному договору, ЗАО «ИнтерМедиаГруп» является исполнителем размещения рекламы в журналах.

Между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» заключен договор № НР/2012-33 от 27.12.2012г. на оказание услуг по размещению рекламы, согласно которому, ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» является исполнителем размещения рекламы в журналах.

Между ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ООО «Телесемь в Ижевске» заключен договор на оказание услуг по размещению рекламы № НР/2013-16 от 02.09.2013г., на основании которого, ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» является заказчиком размещения рекламы в журналах.

Общество уточняет, что ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ЗАО «ИнтерМедиаГруп» не являются рекламоизготовителями либо рекламодателями.

ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ЗАО «ИнтерМедиаГруп» являются рекламорапространителями рассматриваемой рекламы.

Определением от 27.02.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-6Р было отложено на 02 апреля 2014 года, в связи с возбуждением в отношении ООО «Альянс» (адрес: 150040, г. Ярославль, ул. Харитонова, 11-8, ИНН 7606084883, ОГРН 1117606004647) производства по пункту 2) части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

20.03.2014г. ООО «Херст Шкулев Медиа» представило: письменные пояснения, копию приложения № 1 от 27.12.2012г. к договору № НР/2012-33 от 27.12.2012г., копию заявки-счет от 01.11.2013г., копию акт-отчета выполненных работ № 11466 от 30.11.2013г., копию акта выполненных работ № 11466 от 30.11.2013г., копию заявки на размещение рекламы от 01.09.2013г., копию акта-отчета к акту выполненных работ № 9146 от 30.09.2013г., копию акта № 9146 от 30.09.2013г.

В письменных пояснениях ООО «Херст Шкулев Медиа» сообщает, что вследствие технической ошибки, допущенной при подготовке документов, к договору заключенному между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» и ООО «Херст Шкулев Медиа» № НР/2012-33 от 27.12.2012г, приложены некорректные документы, а именно: приложение № 1, заявка-счет за сентябрь и ноябрь 2013 года, акты-отчеты за сентябрь ноябрь 2013 года, а также акты к договору.

02.04.2014г. на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России лица, участвующие в деле, не явились. Вместе с тем, в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления ООО «Альянс» о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Определением от 02.04.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-6Р было отложено на 30 апреля 2014 года, в связи с необходимостью надлежащего уведомления ООО «Альянс» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

30.04.2014г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России присутствовала законный представитель ООО «Телесемь в Ижевске» и представитель ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» Коновалова Марина Леонидовна, которая поддержала ранее представленные доводы.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-6Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На страницах 18-19 журнала «Антенна-Телесемь» № 40 от 30 сентября-6 октября 2013 года и на страницах 24-25 журнала «Антенна-Телесемь» № 49 от 2-8 декабря 2013 года размещалась реклама: «Заболевания глаз – как бороться?..», где в форме статьи описывались преимущества объекта рекламирования – очков «Супер-Вижн», кроме того, в данной рекламной статье содержались письма граждан, в которых указывались конкретные примеры улучшения состояния их здоровья при применении объекта рекламирования.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая статья адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям журнала «Антенна-Телесемь», направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (очкам «Супер-Вижн»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой очков очкам «Супер-Вижн».

Рассматриваемая реклама в вышеуказанных выпусках журнала размещалась на основании договора № НР/2013-16 от 02.09.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Телесемь в Ижевске» и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа».

Согласно условиям данного договора, ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», являясь Заказчиком, поручает, а ООО «Телесемь в Ижевске», являясь Исполнителем, принимает на себя обязательства по размещению рекламы в издании – журнал «Антенна-Телесемь. Ижевск».

Между ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (Исполнитель) и ЗАО «ИнтерМедиаГруп» (Заказчик) заключен договор № НР/2012-33 от 27.12.2012г. на оказание услуг по размещению рекламы, согласно которому, Заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламы в печатном издании «Антенна-Телесемь», согласно приложению № 1 от 27.12.2012г. к договору № НР/2012-33 от 27.12.2012г.

Оплата размещения рекламы в издании «Антенна-Телесемь» подтверждается актом № 9146 от 30.09.2013г.

16.08.2013г. между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» (Исполнитель) и ООО «Альянс» (Заказчик) заключен договор № 1260/2013 на оказание услуг по размещению рекламы.

Согласно данному договору, ООО «Альянс» поручает, а ЗАО «ИнтерМедиаГруп» принимает на себя обязательства по размещению рекламы, предоставленной ООО «Альянс» в сети периодических печатных изданиях «Антенна-Телесемь».

В соответствии с приложением № 1/5071 от 19.08.2013г. к договору № 1260/2013 от 16.08.2013г., рассматриваемая реклама размещалась в издании «Антенна-Телесемь» 25.09.2013г., оплата услуг подтверждена актом выполненных работ № Ю0002954 от 30.09.2013г. и платежным поручением № 487 от 18.09.2013г.

В соответствии с приложением № 1/5073 от 19.08.2013г. к договору № 1260/2013 от 16.08.2013г., рассматриваемая реклама размещалась в издании «Антенна-Телесемь» 27.11.2013г., оплата услуг подтверждена актом выполненных работ № Ю0003681 от 30.11.2013г. и платежным поручением № 693 от 13.11.2013г.

Кроме того, макет рассматриваемой рекламной статьи был согласован ООО «Альянс».

Вместе с тем, в Удмуртском УФАС России отсутствуют пояснения ООО «Альянс» по обстоятельствам данного дела, а также надлежащее уведомление общества о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Также, в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства того, что именно ООО «Альянс» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, которое определило объект рекламирования и содержание данной рекламы.

В соответствии абз. е) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Дело № СЮ04-03/2014-6Р было возбуждено 30.01.2014г. Определением от 27.02.2014г. срок рассмотрения данного дела был продлен по 30.04.2014г.

Учитывая, что по истечению срока, определенного для рассмотрения дела антимонопольным органом, в Удмуртском УФАС России отсутствует информация о

рекламодателе рассматриваемой рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производств по делу № СЮ04-03/2014-6Р.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03/2014-6Р, возбужденному в отношении ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» и ООО «Альянс» прекратить, в связи невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных законодательством для рассмотрения дела антимонопольным органом.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>, <...>