

РЕШЕНИЕ
по делу № 31-Р-2017

04 августа 2017 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 25.07.2017

Решение в полном объеме изготовлено 04.08.2017

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 31-Р-2017 в отношении общества с ограниченной ответственностью "Диал-Авто" (г.Чебоксары, ш.Марпосадское, д.3 к.А) по признакам нарушения требований, определенных частью 7 статьи 5 частями 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в связи с отсутствием в рекламе существенной для потребителя информации - всех условий предоставления кредита для заемщика и влияющих на него, а также не содержащей полного наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги,

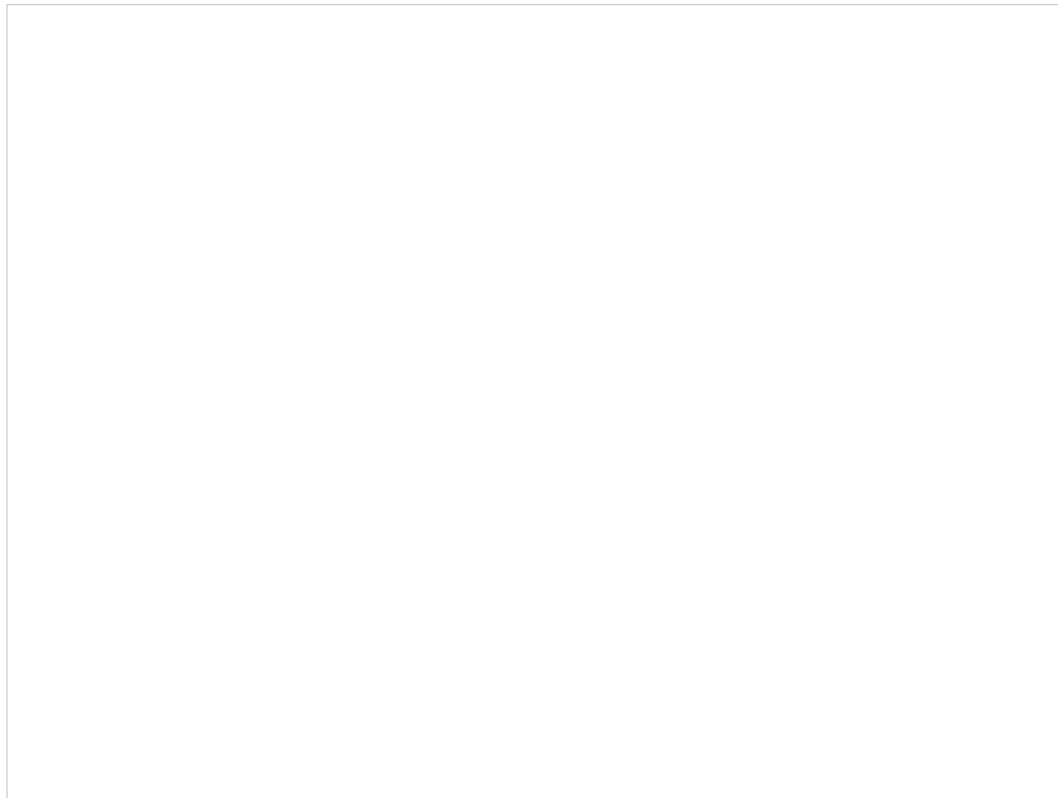
в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения - представителя ООО "Диал-Авто" – «...» (по доверенности от 10.01.2017 б/н),

УСТАНОВИЛА:

В период с 24.04.2017 по 12.05.2017 на основании приказа Чувашского УФАС России от 10.04.2017 № 57 «О проведении плановой выездной проверки» Чувашским УФАС России осуществлена плановая выездная проверка в отношении редакции газеты "ХЫПАР" АУ "Издательский дом "ХЫПАР" Мининформполитики Чувашии.

В ходе проведения проверки редакции газеты "Хыпар" выборочно проанализированы истребованные печатные издания данной газеты.

При этом, установлено, что в рекламном объявлении с названием "Российский автомобиль в каждый дом", опубликованном в выпуске газеты "ХЫПАР" от 10.02.2017 № 19-20, размещена реклама с предложением финансовых услуг - "особых условиях кредитования", без указания всех необходимых условий по его предоставлению.



Из представленных в рамках проверки материалов и документов установлено, что рекламодателем данной рекламной статьи является ООО "Диал-Авто".

Рассматриваемая информация соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе, согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [пункту 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требования к рекламе финансовых услуг установлены в статье 28 Закона о рекламе.

[Частью 3](#) статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Законом о потребительском кредите, для заемщика и влияющие на нее.

Данная реклама формирует интерес потребителя к конкретным финансовым услугам, в том числе - "дополнительная выгода на автомобили ЛАДА и УАЗ до 40 000 рублей", "особые условия кредитования (при этом стаж работы на первом месте может составлять всего лишь 3 мес.)", "оформление КАСКО на выгодных условиях со скидкой в 5 %", "в ДЦ "Диал-Авто" существует возможность приобрести автомобиль ЛАДА без первоначального взноса или по программе "Buyback", позволяющей подобрать оптимальный ежемесячный платеж по

кредиту".

Включение в содержание рассматриваемой рекламы использования текстового оборота: "особые условия кредитования (при этом стаж работы на первом месте может составлять всего лишь 3 месяца)" не дает потребителям соответствующего действительности представления обо всех условиях получения кредита в целях приобретения автомобиля.

Отсутствие сведений о форме и условиях предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях (стаж работы на первом месте может составлять всего лишь 3 месяца), либо об отказе от этого, что, соответственно, вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В рекламе указано вышеприведенное привлекательное для потребителя условие. Вместе с тем, отсутствует менее привлекательная, но существенная для потребителей рекламы информация - все остальные условия, определяющие полную стоимость рекламируемого кредита и влияющие на него.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Поскольку реклама финансовой услуги, указанная в рекламе, направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

При этом, доведение рекламодателем до всеобщего сведения неопределенного круга лиц (потребителей рекламы) данной существенной информации должно осуществляться способами и в форме, которые позволят каждому из потребителей рекламы воспринимать существенную информацию наравне с иными привлекательными для потребителей сведениями.

Отсутствие существенной информации об всех условиях кредитования, о лице, предоставляющем кредит, в том числе, полного перечня банков, предоставляющих финансовую услугу, вводит в заблуждение потребителей рекламы, искажает смысл рекламной информации, а потребители рекламы вводятся в заблуждение, **что противоречит требованиям [части 7 статьи 5](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе.**

В силу [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Рассматриваемая реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц в целях приобретения автомобилей ЛАДА и УАЗ, содержит предложение в предоставлении финансовой услуги по кредитованию, при этом не содержит достоверных сведений о лице, оказывающем эти услуги.

Потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование правильного, не

вводящего его в заблуждение, представления об организации, которая рекламирует заманчивое предложение о предоставлении кредита, в том числе, на "особых условиях кредитования".

В данном случае ООО "Диал-Авто" допустило распространение рекламы финансовой услуги без указания обязательного требования - сведений об организации, предоставляющей финансовую услугу (кредит).

Кроме того из текста рассматриваемой рекламы не усматривается полное наименование юридического лица, предоставившего рассматриваемую рекламу .

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

ООО "Диал-Авто" является юридическим лицом и действует на основании Устава, представленного в рамках рассмотрения дела, и законодательства Российской Федерации.

Согласно положениям пункта 1 ("Общие положения") данного Устава определено полное фирменное наименование Общества, указанное следующим образом: "Общество с ограниченной ответственностью "Диал-Авто". Сокращенное фирменное наименование общества, согласно Уставу: ООО "Диал-Авто".

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание, в том числе, на организационно-правовую форму юридического лица, предоставляющего рекламу приобретения автомобилей в его дилерских центрах.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама размещена с **нарушением требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе, в связи с отсутствием в рекламе части существенной для потребителя информации - полного наименования лица, оказывающего услуги в предоставлении кредита в целях приобретения автомобиля.**

Ответственность за нарушение требований [части 7 статьи 5](#), части 1, части 3 статьи 28 Закона о рекламе возложена на рекламодателя (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

В смысле [Закона](#) о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодателем, в соответствии с представленным в Комиссию договором на рекламно - информационные услуги от 07.02.2017 № 8П, заключенного между ООО "Диал-Авто" и АУ "Издательский дом "ХЫПАР" Мининформполитики Чувашии, является ООО "Диал - Авто".

Согласно представленному акту выполненных работ от 10.02.2017 № 164, рассматриваемая реклама размещалась в газете "Хыпар" 10.02.2017.

Из представленных на заседание Комиссии 25.07.2017 письменных пояснений ООО "Диал - Авто" следует, что изготовлением рассматриваемого рекламно - информационного материала являлся ответственный сотрудник общества менеджер по маркетингу.

При этом, согласно представленному в заседании Комиссии пояснению ООО "Диал - Авто" полагает, что сотрудник ООО " Диал-Авто" - менеджер по маркетингу и рекламе, не определял содержание рекламы (не изготавливал макет рекламы), а лишь "согласовал" изготовленный Издательством макет рекламы.

Считая тем самым, что в действиях ООО «Диал-Авто» отсутствует состав

правонарушения, явившейся основанием для привлечения общества к ответственности.

Данные доводы Комиссия не может принять во внимание в виду следующего.

Согласно требованиям пункта 1.2. представленного договора Заказчик (ООО "Диал-Авто") обязуется: - предоставить информацию, необходимую для производства, размещения и последующего распространения рекламно - информационных материалов за 3-4 дня до публикации;

- **утвердить образцы** продукции, подлежащей тиражированию.

Таким образом, макет рекламы, до ее публикации в газете "ХЫПАР" согласовывался ООО "Диал-Авто", являющегося, в данном случае, рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Из пояснений ООО "Диал-Авто" и представленных документов следует, что рассматриваемая реклама имела место размещения в единичном номере газеты "ХЫПАР" от 10.02.2017 № 19-20. В иных местах данная реклама не размещалась. Предложение данной рекламы, в том числе финансовых услуг, действовало ограниченный период времени с 08.02.2017 по 28.02.2017, что подтверждается информацией, указанной в тексте рассматриваемой рекламы.

При этом, как указывает ООО "Диал-Авто", в общество не обратился ни один потребитель рекламы с предложением заключения договора купли - продажи по указанным в рекламе условиям.

На момент рассмотрения дела, вменяемое обществу нарушение требований Закона о рекламе не осуществляется.

Оценив и проанализировав представленные в заседание Комиссии документы и заявленные доводы, Комиссия приходит к выводу, что выявленные обстоятельства нарушения Закона о рекламе в настоящее время устранены путем не распространения ненадлежащей рекламы. Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО "Диал-Авто" предписания о прекращении нарушения Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО "Диал-Авто", распространяемую в рекламном объявлении с названием "Российский автомобиль в каждый дом", опубликованном в выпуске газеты "ХЫПАР" от 10.02.2017 № 19-20, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч. ч.1, 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать ООО "Диал-Авто" (г.Чебоксары, ш.Марпосадское, д.3 к.А, ИНН /КПП 2128051718/213001001) нарушившим требования ч.7 ст.5, ч. ч.1, 3 ст. 28 Закона о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе, в связи с отсутствием распространения рассматриваемой рекламы на момент рассмотрения дела ООО "Диал-Авто" не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения

дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики-Чувашии в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»