

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 427/2012-Р

«01» февраля 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ерошина Я.А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Колупаева Е.В., Ушатикова Н.А., Израелян Л.А.,

рассмотрев дело № 427/2012-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы бальзама «Десятисил Алтайский», в отсутствие рекламодателя – ИП Нигматуллина Р.С.<...> уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела (информация с официального сайта Почты России [www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru) почтовый идентификатор заказного письма с простым уведомлением <...>; вручение адресату отправления по юридическому адресу 30.01.2013г.)

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России 30.10.2012г. поступили материалы из территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Рязанской области (Управление Росздравнадзора по Рязанской области).

В материалах содержится заявление ОАО «Елатомский приборный завод» по вопросу распространения газетой «Мещерские вести» ненадлежащего рекламного материала о рекламируемом продукте «бальзам «Десятисил Алтайский».

Управление Росздравнадзора по Рязанской области указало, что рекламируемый товар «бальзам «Десятисил Алтайский» не зарегистрирован в Государственном реестре лекарственных средств, как лекарственное средство и является биологически активной добавкой.

В приложении к заявлению ОАО «Елатомский приборный завод» представлена копия газеты Мещерские вести «Касимовская панорама» (от 27.09.2012г. № 79).

На страницах 6-7 газеты Мещерские вести «Касимовская панорама» размещена информация: *«Apifito pharm... Бальзам «Десятисил Алтайский» Натуральный бальзам повышенной эффективности... с указанием списка заболеваний, при которых применяют бальзам «Десятисил Алтайский», а также опубликованы письма физических лиц, с указанием излечения людей от заболеваний и улучшением состояния здоровья».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Так на странице 6 газеты Мещерские вести «Касимовская панорама» размещена информация: «...Вот лишь небольшой список заболеваний, при которых применяют «Десятисил»: сердечно-сосудистой системы: при стенокардии, скачках давления, аритмии...; опорно-двигательного аппарата: артрит, артроз, полиартрит, подагра, остеохондроз...; центральной нервной системы: при умственном переутомлении...; пищеварительной системы: при гастрите, язве желудка...; эндокринной системе: при сахарном диабете...; органов кроветворения: при пониженном гемоглобине...; дыхательной системы: гайморит...; для укрепления иммунитета и в период роста сезонных и простудных заболеваний: ОРЗ, ОРВИ и т.д....».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологических активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологических активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

На страницах 6-7 газеты Мещерские вести «Касимовская панорама» опубликованы письма физических лиц, в которых указаны случаи излечения от заболеваний, в результате приема бальзама «Десятисил Алтайский».

На странице 6 газеты размещено письмо <...>, г. Санкт-Петербург, в котором указано следующее: «... на меня свалилось сразу несколько болезней: псориаз, аритмия, артрит... Когда узнал о ваших натуральных препаратах, начал сразу принимать бальзам «Десятисил Алтайский» вечером...Заметно улучшилось состояние кожи, бляшки стали заживать...Получаю большую помощь принимая ваши продукты...».

Пунктом 3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологических активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Так на странице 7 указанной газеты размещены письма физических лиц с выражениями благодарностей в связи с применением бальзама «Десятисил Алтайский»: письмо <...>, г. Волоколамск, Московская область: «...Я вам очень благодарна за оказанную помощь, крепкого вам здоровья...»; <...>, г. Алагир, Республика Северная Осетия: «...Также улучшилось зрение, поэтому операция не нужна... И общее состояние замечательное! Спасибо от всего сердца за удивительные результаты...».

Таким образом, реклама бальзама «Десятисил Алтайский», размещенная на страницах 6-7 газеты Мещерские вести «Касимовская панорама» нарушает требования пунктов 1,2,3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 ФЗ «О

рекламе».

Для установления рекламодателя Рязанским УФАС России был отправлен запрос (исх.№ 3134 от 01.11.2012.) в адрес издательства «Пресса».

Государственным автономным учреждением Рязанской области «Издательство «Пресса» в адрес Управления <...> представлена копия договора № <...> на размещение рекламы и/или рекламно-информационных материалов в издании от 20.09.2012г.

Рассматриваемый договор заключен между ГАУ РО «Издательство «Пресса» и ИП Нигматуллиным Романом Сергеевичем <...>.

Предметом договора является размещение рекламного материала в районных газетах Рязанской области, в том числе в газете Мещерские вести «Касимовская панорама».

Таким образом, рекламодателем является ИП Нигматуллин Роман Сергеевич <...>.

Комиссия пришла к выводу не выдавать ИП Нигматуллину Р.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с истечением срока договора № 17 на размещение рекламы и/или рекламно-информационных материалов в издании от 20.09.2012г. Размещение рекламы осуществлялось в соответствии с договором с 24.09.2012г. по 29.09.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу бальзама «Десятисил Алтайский»: *«Apifito pharm... Бальзам «Десятисил Алтайский» Натуральный бальзам повышенной эффективности... с указанием списка заболеваний, при которых применяют бальзам «Десятисил Алтайский», с указанием излечения людей от заболеваний и улучшением состояния их здоровья»*, размещенной на страницах 6-7 газеты Мещерские вести «Касимовская панорама», поскольку в ней нарушены требования пунктов 1,2,3 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».
2. ИП Нигматуллину Р.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» февраля 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.