

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» июня 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Студия телевидения – городской информационный центр» (ИНН 4230005265, ОГРН 1024202004463, КПП 423001001, дата регистрации: 30.12.2002г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 33, далее – ООО «Студия ТВ – ГИЦ») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

06.06.2017г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 4230 от 06.06.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в составе телеканала «Юргинская студия телевидения», допущенное телерадиовещательной организацией ООО «Студия ТВ-ГИЦ», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров ООО «Студия ТВ-ГИЦ» и было установлено, что 15.05.2017г. в период с 06 часов 00 минут по 07 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 16,81%, 19.05.2017г. в период с 06 часов 00 минут по 07 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 28,78% (расчеты прилагаются).

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы ООО «Студия ТВ-ГИЦ» в составе телеканала «Юргинская студия телевидения» осуществлялось с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Студия ТВ - ГИЦ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 60/Р-2017 в отношении ООО «Студия ТВ - ГИЦ» (ИНН 4230005265, ОГРН 1024202004463, КПП 423001001, дата регистрации: 30.12.2002г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 33) по признакам нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 60/Р-2017 к рассмотрению на 27 июля 2017 г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Студия ТВ – ГИЦ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 июля 2017 года копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (заверенного надлежащим образом).

Дополнительно ООО «Студия ТВ – ГИЦ» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения на телевидении, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Студия ТВ – ГИЦ» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.