

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/5-138/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» января 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по фактураспространения информации о препаратах посредством газеты «Здоровье Алтая» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №14219 от 25.11.2019г.) по факту распространения информации о препаратах посредством газеты «Здоровье Алтая» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В августе 2019г. посредством размещения в почтовых ящиках в подъездах многоквартирных жилых домов распространялась рекламная информация в виде буклета формата А1 «Здоровье Алтая», изготовленного на газетной бумаге.

Данный буклет содержит информацию о препаратах со следующими наименованиями: «Папилоактив» (капсулы, сыворотка), «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», «Суст-Актив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет Дали с лецитином», «Чао-Тун», «Секрет Дали с медвежьей желчью», «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали с лиственницей сибирской», «Секрет Дали абсолютный слух», «Секрет Дали с красным корнем», «Секрет Дали с галегой».

Также буклет содержит отзывы физических лиц.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются указанные выше препараты.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. отвечает всем юридически значимым условиям определения рекламы.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно информации, содержащейся на сайте <http://www.zdoroviealtaya.ru> (также указан в буклете), к концентрированным пищевым сухим экстрактам относятся: «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», все препараты серии «Секрет Дали».

При этом в буклете в информации о препарате, а также в отзывах физических лиц неоднократно указывается на лечебные свойства препаратов.

Таким образом в рассматриваемой рекламной информации содержатся признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за нарушение п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», как рекламодатель, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами, рекламодателем и рекламодателем является ООО «Здоровая семья Алтай» (ИНН 2204079490).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-138/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Здоровая семья Алтай», ОГРН 1162225066596, ИНН 2204079490, дата регистрации 08.04.2016, адрес: ул.Крестьянская, д.64, г.Бийск, Алтайский край, 659301);

заинтересованное лицо:

физическое лицо: <...>.

3. Назначить дело 054/05/5-138/2020 к рассмотрению на **«26» февраля 2020г. в 14-00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «Здоровая семья Алтай» до **«20» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документальное основание изготовления выпусков газеты «Здоровье Алтая», в том числе следующего содержания:

- «Папилоактив»: «... Поэтому в любом случае, лечение должно включать в себя как местное воздействие – удаление бородавок, кондилом, полипов, папиллом, так и внутреннее – формирование стойкого иммунитета к вирусу. С этой задачей отлично справляется двухфазный комплекс препаратов «ПапилоАктив», «... Решила попробовать полечиться... ..обследование показало, полипов больше нет», «...пройти курс лечения... бородавки больше не растут», «... решив, что надо лечить натуральными препаратами...» и т.д.;

- «Кардиоцепс»: «...Принимая «Кардиоцепс» курсом, вы не просто стабилизируете давление на время, а навсегда устраняете причину гипертонии, поворачивая аутоиммунные процессы вспять... «Кардиоцепс» является особенно ценным средством для стабильного лечения болезней сердца... «Кардиоцепс» нормализует давление, устраняет спазмы сосудов головы, нормализует сердечный ритм... Тормозит рост раковых клеток...» т.д.;

- «СустАктив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой»: «оказывающий выраженное восстановительное действие на хрящевую ткань, суставные поверхности эпифизов костей сустава, синовиальную жидкость и околосуставные ткани...» и т.д.;

- «Алтайское каменное масло Чао-Тун»: «...Звучит фантастически, но Каменное масло – это буквально панацея от всех болезней!»... Устраняет причину заболевания. Препятствует развитию сопутствующих изменений организма. Восстанавливает и нормализует функции органов, которые изменились в результате заболевания... Препятствует развитию опухолевых процессов...» и т.д.;

- «Секрет Дали с медвежьей желчью»: «...Сегодня медики рекомендуют для борьбы с паразитами использовать в лечении именно эти компоненты, которые входят в состав «Секрет Дали с медвежьей желчью»...»;

- «Офтальфарм Актив»: «...Я офтальмолог с двадцатилетним стажем... Новые капли «Офтальфарм Актив» стали настоящим спасением для моих пациентов... Офтальмологи рекомендуют применять глазные капли «Офтальфарм» и «Секрет Дали» с лиственницей сибирской...» и т.д.;

- «Секрет Дали с галегой»: «...он позволяет не только излечить это заболевание (диабет) 2-го типа, но и проводит профилактику недуга» и т.д.

4.2) документально подтвержденную информацию о регионах распространения данных выпусков газет;

4.3) подтверждение информации, указанной в газетах, о препаратах, в т.ч. в отзывах физических лиц:

«Папилоактив» (капсулы, сыворотка), «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», «Суст-Актив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет Дали с лецитином», «Чао-Тун», «Секрет Дали с медвежьей желчью», «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали с лиственницей сибирской», «Секрет Дали абсолютный слух», «Секрет Дали с красным корнем», «Секрет Дали с галегой»;

4.4) сертификаты соответствия либо иные подобные документы на указанные препараты;

4.5) инструкции по применению указанных препаратов;

4.6) свидетельство о регистрации СМИ (при наличии; в случае отсутствия – письменные пояснения причины отсутствия);

4.7) отзыв на данное определение.

5. до **«20» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) документальное основание изготовления выпусков газеты «Здоровье Алтая», в том числе следующего содержания:

- «Папилоактив»: «... Поэтому в любом случае, лечение должно включать в себя как местное воздействие – удаление бородавок, кондилом, полипов, папиллом, так и внутреннее – формирование стойкого иммунитета к вирусу. С этой задачей отлично справляется двухфазный комплекс препаратов «ПапилоАктив», «... Решила попробовать полечиться... ..обследование показало, полипов больше нет», «...пройти курс лечения... бородавки больше не растут», «... решив, что надо лечить натуральными препаратами...» и т.д.;

- «Кардиоцепс»: «...Принимая «Кардиоцепс» курсом, вы не просто стабилизируете давление на время, а навсегда устраняете причину гипертонии, поворачивая аутоиммунные процессы вспять... «Кардиоцепс» является особенно ценным средством для стабильного лечения болезней сердца... «Кардиоцепс» нормализует давление, устраняет спазмы сосудов головы, нормализует сердечный ритм... Тормозит рост раковых клеток...» т.д.;

- «СустАктив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой»: «оказывающий выраженное восстановительное действие на хрящевую ткань, суставные поверхности эпифизов костей сустава, синовиальную жидкость и околосуставные ткани...» и т.д.;

- «Алтайское каменное масло Чао-Тун»: «...Звучит фантастически, но Каменное масло – это буквально панацея от всех болезней!»... Устраняет причину заболевания. Препятствует развитию сопутствующих изменений организма. Восстанавливает и нормализует функции органов, которые изменились в результате заболевания... Препятствует развитию опухолевых процессов...» и т.д.;

- «Секрет Дали с медвежьей желчью»: «...Сегодня медики рекомендуют для борьбы с паразитами использовать в лечении именно эти компоненты, которые входят в состав «Секрет Дали с медвежьей желчью»...»;

- «Офтальфарм Актив»: «...Я офтальмолог с двадцатилетним стажем... Новые капли «Офтальфарм Актив» стали настоящим спасением для моих пациентов... Офтальмологи рекомендуют применять глазные капли «Офтальфарм» и «Секрет Дали» с лиственницей сибирской...» и т.д.;

- «Секрет Дали с галегой»: «...он позволяет не только излечить это заболевание (диабет) 2-го типа, но и проводит профилактику недуга» и т.д.

5.2) документально подтвержденную информацию о регионах распространения данных выпусков газет;

5.3) подтверждение информации, указанной в газетах, о препаратах, в т.ч. в отзывах физических лиц:

«Папилоактив» (капсулы, сыворотка), «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», «Суст-Актив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет Дали с лецитином», «Чао-Тун», «Секрет Дали с медвежьей желчью», «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали с лиственницей сибирской», «Секрет Дали абсолютный слух», «Секрет Дали с красным корнем», «Секрет Дали с галегой»;

5.4) сертификаты соответствия либо иные подобные документы на указанные препараты;

5.5) инструкции по применению указанных препаратов;

5.6) свидетельство о регистрации СМИ (при наличии; в случае отсутствия – письменные пояснения причины отсутствия);

5.7) отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.