

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Пульс» (№30, стр. 7, № 33 стр. 7), «Метро» (№ 31, стр. 12, № 32, стр. 12) и «Ва-Банк» (от 08.08.2014, стр. 6 и от 15.08.2014, стр. 4) рекламы КПК «Благо», направленной на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков),

установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Национального банка Республики Татарстан (вх. № 9336 от 05.09.2014г) о проверке соблюдения требований законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Пульс» (№30, стр. 7, № 33 стр. 7), «Метро» (№ 31, стр. 12, № 32, стр. 12) и «Ва-Банк» (от 08.08.2014, стр. 6 и от 15.08.2014, стр. 4) рекламы КПК «Благо», направленной на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также на привлечение новых членов в кооператив (пайщиков), что имеет признаки нарушения ч.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 7 Закона «О рекламе» Не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 3 статьи 35 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации», кредитные кооперативы обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

КПК «Благо» с 29.05.2014г. не является членом ни одной из саморегулируемых организаций кредитных кооперативов, включенных в Государственный реестр саморегулируемых организаций кредитных потребительских кооперативов.

Таким образом, распространение рекламы с целью привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), а также новых членов в кооператива (пайщиков), имеет признаки нарушения части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определил:

1. Возбудить производство по делу №08-800/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-800/2014 к рассмотрению на 2 декабря 2014 года в 15 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» КПК «Благо» (420000, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 85б, оф., ИНН 1658146917) и ООО «Успех-пресс» (420073, г. Казань, ул. Гвардейская, д. 31/42, оф. 4, ИНН 1660124237), ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (г. Казань, ул. Парижской Комуны, 25/39, 3 эт., ИНН 1655151980) и ООО «Пульс» (г. Казань, ул. Маяковского, д. 12, ИНН 1655285292).

Явка законных представителей КПК «Благо» и ООО «Успех-пресс», ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» и ООО «Пульс» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08-800/2014), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.