

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 14286/05-2017

Резолютивная часть решения объявлена 12.10.2017

Решение в полном объеме изготовлено 25.10.2017

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - вр.и.о. руководителя управления С<..>в И.И.,

члены комиссии - ведущий специалист-эксперт К<..>на Н.В.,

- специалист-эксперт А<..>в Д.А.,

рассмотрев дело № 14286/05-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на информационно-рекламных стендах, установленных в кабинках лифтов многоквартирных домов г. Ульяновска, рекламы стоматологического центра «Аист+», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **общества с ограниченной ответственностью «Аист+»** (далее - *ООО «Аист+»*), ОГРН 1167325062629, ИНН 7325146291, расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, д. 14, пом. 23-30, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено;

- **общества с ограниченной ответственностью «Манхэттен»** (далее - *ООО «Манхэттен»*), ОГРН 1117327000889, ИНН, 7327058509, расположенного по адресу: 432066, г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 75а, оф. 6, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению физического лица (вх. № 128/ог от 18.05.2017, № 3397 от 31.05.2017 и № 3491 от 05.06.2017) Ульяновским УФАС России определением от 18.07.2017 возбуждено дело № 14286/05-2017 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Аист+» и ООО «Манхэттен». Рассмотрение дела назначено на 07.08.2017.

Представитель ООО «Аист+» на заседание Комиссии 07.08.2017 не явился, запрошенные определением от 18.07.2017 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 18.07.2017 (исх. № 3519-05 от 19.07.2017) направлено ООО «Аист+», в том числе по адресу места нахождения юридического лица, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), заказными письмами с уведомлением № 43206813635018 и № 43206813635025 от 20.07.2017, которые, по сведениям с официального сайта ФГУП «Почта России» - сервис «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>), по состоянию на 07.08.2017 адресатом не получены (неудачная попытка вручения). Впоследствии указанные заказные письма возвращены в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделениях почтовой связи.

В письменных пояснениях ООО «Манхэттен» (исх. б/н от 02.08.2017, вх. № 4755 от 02.08.2017) и представителем общества на рассмотрении дела 07.08.2017 сообщено, что со стороны ООО «Манхэттен» нормы Федерального закона «О рекламе» не нарушены. Согласно договору на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов № 04/46 от 28.03.2017 ООО «Аист+» несет полную материальную ответственность за предоставленный макет рекламы.

Определением от 07.08.2017 срок рассмотрения дела № 14286/05-2017 продлен до 18.09.2017, рассмотрение дела отложено и назначено на 04.09.2017.

Представитель ООО «Аист+» на заседание Комиссии 04.09.2017 не явился, запрошенные определением от 07.08.2017 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 07.08.2017 (исх. № 3854-05 от 09.08.2017) направлено ООО «Аист+» заказными письмами с уведомлением № 43206813637913 и № 43206813637920 от 10.08.2017, в том числе по адресу места нахождения юридического лица, указанному в ЕГРЮЛ. Согласно сведениям с официального сайта ФГУП «Почта России» - сервис «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>), по состоянию на 04.09.2017 указанные заказные письма адресатом не получены (неудачная попытка вручения). Впоследствии письма возвращены в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделениях почтовой связи.

Представитель ООО «Манхэттен» на заседание Комиссии 04.09.2017 не явился, запрошенные определением от 07.08.2017 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 07.08.2017 (исх. № 3854-05 от 09.08.2017) направлено ООО «Манхэттен» по адресу места нахождения юридического лица, указанному в ЕГРЮЛ, заказным письмом с уведомлением № 43206813637937 от 10.08.2017, которое, по сведениям с официального сайта ФГУП «Почта России» - сервис «Отслеживание» (<https://www.pochta.ru/tracking>), по состоянию на 04.09.2017 адресатом не получено (неудачная попытка вручения). Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Определением от 04.09.2017 срок рассмотрения дела № 14286/05-2017 продлен до 18.10.2017, рассмотрение дела отложено и назначено на 12.10.2017.

Представитель ООО «Аист+» на заседание Комиссии 12.10.2017 не явился, запрошенные определением от 04.09.2017 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 04.09.2017 (исх. № 4322-05 от 05.09.2017) направлено ООО «Аист+», в том числе по адресу места нахождения юридического лица, указанному в ЕГРЮЛ, заказными письмами с уведомлением № 43206815550845 и № 43206815550852 от 06.09.2017, которые адресатом не получены, возвращены в

Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделениях почтовой связи.

Представитель ООО «Манхэттен» на заседание Комиссии 12.10.2017 не явился, запрошенные определением от 04.09.2017 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 04.09.2017 (исх. № 4322-05 от 05.09.2017) направлено ООО «Манхэттен» по адресу места регистрации юридического лица, указанному в ЕГРЮЛ, заказным письмом с уведомлением № 43206815550869 от 06.09.2017, которое адресатом не получено, возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Согласно ч. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Кроме того, в соответствии с п. 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при решении арбитражным судом вопроса о том, имело ли место надлежащее извещение лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении, следует учитывать, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, в данном случае (по аналогии права) нельзя признать извещение ООО «Аист+» и ООО «Манхэттен» о месте и времени рассмотрения дела ненадлежащим из-за неполучения обществами процессуальных документов, направленных по адресам их мест нахождения, указанным в ЕГРЮЛ.

Исследовав материалы дела № 14286/05-2017, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу стоматологического центра «Аист+», размещенную на информационно-рекламных стендах, установленных в кабинках лифтов многоквартирных домов г. Ульяновска, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 128/ог от 18.05.2017, № 3397 от 31.05.2017 и № 3491 от 05.06.2017) о факте распространения рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Аист+», размещенной на информационно-рекламном стенде, установленном в кабине лифта многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, 2-й пер. Мира, д. 26, в которой предупредительной надписи отведено менее 5% рекламной площади. К заявлению приложен фотоснимок рекламы стоматологического центра «Аист+».

Реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы с правой стороны размещен стикер с текстом: «Внимание! АКЦИЯ! В честь открытия СКИДКА 25%!». В левой части рекламы размещен текст: «АИСТ+ стоматологический центр. Профессиональное лечение зубов и установка имплантатов ДОСТУПНЫЕ ВАМ!

Имплантат Alpha Bio tek Simplantology». Ниже приведены перечёркнутая цена «20 000 р» и цена «15 000 руб*» со знаком сноски, а также пометка: «Консультация бесплатно!». В нижней части рекламы размещена предупредительная надпись: «Имеются противопоказания. Необходима консультация со специалистом.». По нижнему краю рекламы приведены адрес, номер телефона и режим работы: «ул. Марата, 14 21-41-61 ПН - ПТ С 09 ДО 21 СБ - ВС С 10 ДО 17». Под знаком сноски указано: «Цена действительна только до 31 мая 2017. Спешите!».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Площадь копии макета рассматриваемой рекламы составляет 57974 мм² (287 x 202 мм). Площадь предупредительной надписи должна составлять не менее 2899 мм² (5 % рекламной площади). Фактически в макете рекламы предупредительной надписи отведено 1820 мм² (260 x 7 мм), что составляет 3,1% рекламной площади, то есть меньше, чем это предусмотрено ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) со-держание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы стоматологического центра «Аист+», размещенной на

информационно-рекламных стендах, установленных в кабинках лифтов многоквартирных домов г. Ульяновска, осуществлялось на основании договора на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов № 04/46 от 28.03.2017, заключенного между заказчиком ООО «Аист+» и исполнителем ООО «Манхэттен». ООО «Манхэттен» (субарендатор), в свою очередь, заключен договор субаренды рекламных мест в лифтах № 12 от 01.06.2013 с обществом с ограниченной ответственностью «Ул-Борд» (арендатор).

Макеты рекламы согласованы ООО «Аист+». Заказчиком ООО «Аист+» и исполнителем ООО «Манхэттен» подписаны акты № 89 от 30.04.2017 и № 114 от 31.05.2017 на услуги по размещению рекламно-информационных материалов на рекламных стендах в количестве 455 штук в лифтах модуля А5 (Ленинский район, Ближнее Засвияжье), соответственно, в апреле и мае 2017 года. Согласно указанным актам заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Аист+», а рекламодателем ООО «Манхэттен».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг стоматологического центра «Аист+», размещенную на информационно-рекламных стендах, установленных в кабинках лифтов в многоквартирных домах г. Ульяновска, в том числе, в лифте многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, 2-й пер. Мира, д. 26, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аист+», ОГРН 1167325062629, ИНН 7325146291, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Манхэттен», ОГРН 1117327000889, ИНН, 7327058509, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И. С<...>в

Члены Комиссии Н.В. К<...>а

Д.А. А<...>в

ПРЕДПИСАНИЕ № 6

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12.10.2017
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - вр.и.о. руководителя управления С<..>в И.И.,

члены комиссии - ведущий специалист-эксперт К<...>на Н.В.,

- специалист-эксперт А<...>в Д.А.,

на основании своего решения от 12.10.2017 (в полном объеме решение изготовлено 25.10.2017) по **делу № 14286/05-2017** о признании рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Аист+», размещенной на информационно-рекламных стендах, установленных в кабинах лифтов в многоквартирных домах г. Ульяновска, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Обществу с ограниченной ответственностью «Аист+»** (далее - ООО «Аист+»), ОГРН 1167325062629, ИНН 7325146291, расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, д. 14, пом. 23-30, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Аист+» с предупредительной надписью менее 5%, а именно, привести указанную рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» *либо* прекратить её распространение.

2. **ООО «Аист+»**, расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, д. 14, пом. 23-30, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И. С<...>в

Члены Комиссии Н.В. К<...>а

Д.А. А<...>в

ПРЕДПИСАНИЕ № 7

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12.10.2017

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - вр.и.о. руководителя управления С<...>в И.И.,

члены комиссии - ведущий специалист-эксперт К<...>а Н.В.,

- специалист-эксперт А<...>в Д.А.,

на основании своего решения от 12.10.2017 (в полном объеме решение изготовлено 25.10.2017) по **делу № 14286/05-2017** о признании рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Аист+», размещенной на информационно-рекламных стендах, установленных в кабинах лифтов в многоквартирных домах г. Ульяновска, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Обществу с ограниченной ответственностью «Манхэттен»** (далее - ООО «Манхэттен»), ОГРН 1117327000889, ИНН, 7327058509, расположенному по адресу: 432066, г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 75а, оф. 6, в десятидневный срок со дня

получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг стоматологического центра «Аист+» с предупредительной надписью менее 5%, а именно, привести указанную рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2 .ООО «Манхэттен», расположенному по адресу: 432066, г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 75а, оф. 6, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И. С<...>в

Члены Комиссии Н.В. К<...>а

Д.А. А<...>в