

ИП <...>

(газета «Толпар СВ»)

452530, РБ, Дуванский район, с.Месягутово,  
пер.Промышленный, д.8

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**о вынесении предупреждения по делу № ТОО02/04/14.3-509/2019 об  
административном правонарушении**

30.04.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № ТОО02/05/28-01/2019, материалы дела об административном правонарушении № ТОО02/04/14.3-509/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРН 317028000022934, ИНН 020802663990) (права и обязанности разъяснены),

### УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «Более 70 с ПТС в наличии КРЕДИТ. Зимние шины в подарок LADA Новые горизонты. Автоцентр в Месягутово ул.Промышленная, 11. +7(34798) 3-30-30 с изображением автомобиля».

Указанная реклама размещена в рекламной газете «Толпар СВ» на первой стр.1 №47 от 28.12.2018 года, рекламораспространитель - ИП <...> (газета «Толпар СВ») (452530, РБ, Дуванский район, с.Месягутово, пер.Промышленный, д.8).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

07.03.2019 года на рассмотрении дела присутствовала ИП <...> (газета «Толпар СВ»).

<...> были представлены письменные пояснения «В рекламном блоке: «Более 70 с ПТС в наличии КРЕДИТ. Зимние шины в подарок LADA Новые горизонты. Автоцентр в Месягутово ул.Промышленная, 11. +7(34798) 3-30-30 с изображением автомобиля» при группировке страницы надписи ООО «Автореал М» и «Русфинанс Банк» ушли на задний план страницы. При подготовке газеты в печать(верстки) мы каждую страницу выделяем в область. Эту область мы группируем и переводим в кривые. Когда я выделила и сгруппировала все рекламные блоки на 1 странице надписи в данном рекламном блоке ООО «Автореал М» и «Русфинанс Банк» не вошли в область группировки, а ушли на задний план страницы, чего я не заметила». Также поступили документы: договор №02/01-18 на оказание рекламных услуг от 10.01.2018 года; счет №2 от 22.01.2019; платежное поручение №70 от 12.02.2019; карта партнера ООО «Автореал М»; договор между учредителем и редакцией СМИ от 10.10.2017; макет рекламного модуля(вх.№3246 от 07.03.2019).

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем указанной рекламы, в соответствии с представленным договором №02/01-18 на оказание рекламных услуг от 10.01.2018 года, является ООО «Автореал М» (РБ, Дуванский район, с.Месягутово, ул.Промышленная, д.11, 3/1).

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя - ООО «Автореал М» (РБ, Дуванский район, с.Месягутово, ул.Промышленная, д.11, 3/1); продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

01.04.2019г. на заседании Комиссии присутствовал представитель ООО «Автореал М»- <...> (доверенность от 01.03.2019г.). ИП <...> на рассмотрении дела не присутствовала. ИП <...> была извещена по

электронной почте. Согласно информации, поступившей от ООО «Автореал М» «...При формировании макета и его отправке в адрес рекламной газеты «Толпар СВ» для дальнейшего распространения, соблюдало все требования закона «О рекламе»- указало необходимые сведения о юридическом лице непосредственно осуществляющем кредитование и сведения о юридическом лице, оказывающем услуги по реализации Т.С...Кроме того, ООО «АвтореалМ» отмечает, что ИП <...> (газета «Толпар СВ»(далее по тексту-Рекламораспространитель) при выявлении факта нарушения закона о рекламе прекратила распространение указанной рекламной продукции...». Были представлены документы, а именно: макет рекламного модуля, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия приказа о приеме <...> на работу, копия устава ООО «Автореал М».

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/28-01/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»; признать ИП <...> (газета «Толпар СВ») рекламопроизводителем и рекламораспространителем. Дело в отношении ООО «АвтореалМ» прекратить. Выдать предписания – ООО «АвтореалМ» и ИП <...> (газета «Толпар СВ») о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Анализ материалов дела показал: Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «Более 70 с ПТС в наличии КРЕДИТ. Зимние шины в подарок LADA Новые горизонты. Автоцентр в Месягутово ул.Промышленная, 11. +7(34798) 3-30-30 с изображением автомобиля», рекламопроизводитель и рекламораспространитель – ИП <...> (газета «Толпар СВ») (452530, РБ, Дуванский район, с.Месягутово, пер.Промышленный, д.8)

Реклама «Более 70 с ПТС в наличии КРЕДИТ. Зимние шины в подарок LADA Новые горизонты. Автоцентр в Месягутово ул.Промышленная, 11.

+7(34798) 3-30-30 с изображением автомобиля» нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

Согласно информации, поступившей от ИП <...>: «В рекламном блоке: «Более 70 с ПТС в наличии КРЕДИТ. Зимние шины в подарок LADA Новые горизонты. Автоцентр в Месягутово ул.Промышленная, 11. +7(34798) 3-30-30 с изображением автомобиля» при группировке страницы надписи ООО «Автореал М» и «Русфинанс Банк» ушли на задний план страницы. При подготовке газеты в печать(верстки) мы каждую страницу выделяем в область. Эту область мы группируем и переводим в кривые. Когда я выделила и сгруппировала все рекламные блоки на 1 странице надписи в данном рекламном блоке ООО «Автореал М» и «Русфинанс Банк» не вошли в область группировки, а ушли на задний план страницы, чего я не заметила»(вх. №3246 от 07.03.2019г.).

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем указанной рекламы в рекламной газете «Толпар СВ» на первой стр.1 №47 от 28.12.2018 года является ООО «АвтореалМ», что подтверждается договором №02/01-18 от 10.01.2018г на оказание рекламных услуг, копией платежного поручения №70 от 12.02.2019г.

Согласно информации, поступившей от ООО «Автореал М» «...При формировании макета и его отправке в адрес рекламной газеты «Толпар СВ» для дальнейшего распространения, соблюдало все требования закона «О рекламе» - указало необходимые сведения о юридическом лице непосредственно осуществляющем кредитование и сведения о юридическом лице, оказывающем услуги по реализации Т.С...Кроме того, ООО «АвтореалМ» отмечает, что ИП <...> (газета

«Толпар СВ»(далее по тексту-Рекламораспространитель) при выявлении факта нарушения закона о рекламе прекратила распространение указанной рекламной продукции...»(вх.№4809 от 01.04.2019г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в средстве массовой информации – в газете;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг ООО «АвтореалМ», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.04.2019г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/3949 от 01.04.2019г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>, назначено на 19 апреля 2019г. в 11 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

19.04.2019г. ИП <...> не явилась. От ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении в ее отсутствии(вх.№5958 от 18.04.2019г.).

19.04.2019г. в отношении ИП <...> составлен протокол(исх.№5093 от 19.04.2019г.). Назначена дата -30.04.2019г. в 12 часов 00 минут.

26.04.2019г. от ИП <...> поступил подписанный протокол № ТОО02/04/14.3-509/2019 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ (вх.№6476 от 26.04.2019г.).

29.04.2019г. ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении без ее участия (вх.№6545 от 29.04.2019г.) Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Более 70 с ПТС в наличии КРЕДИТ. Зимние шины в подарок LADA Новые горизонты. Автоцентр в Месягутово ул.Промышленная, 11. +7(34798) 3-30-30 с изображением автомобиля», размещенная в рекламной газете «Толпар СВ» на первой стр.1 №47 от 28.12.2018 года, рекламораспространитель - ИП <...> (газета «Толпар СВ») (452530, РБ, Дуванский район, с.Месягутово, пер.Промышленный, д.8), так как она нарушает ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель <...> (<...>, ОГРН 317028000022934, ИНН 020802663990).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 28.12.2018г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские



кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-19-2068349 от 30.04.2019г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

В материалах дела № ТОО02/04/14.3-509/2019 отсутствует информация о привлечении ИП <...>, к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРН 317028000022934, ИНН 020802663990), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба

на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>