

ООО «Петрострой»

ул. Первомайская, д.17, корп. 1, пом. 21,
г. Никольское, Тосненский район,
Ленинградская область, 187026

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 7-02-8165-Р/16

03 марта 2016 г.

г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- | | |
|-------------------|--|
| Журавлева А.А. | - Врио руководителя, председателя Комиссии; |
| Овезбердыева А.А. | - начальника отдела антимонопольного контроля, члена Комиссии; |
| Русановой Е.Н. | - заместителя начальника отдела антимонопольного контроля, члена Комиссии; |
| Абейдуллина Р.А. | - главного специалиста-эксперта отдела |

антимонопольного контроля, члена Комиссии;

Компанийца О.В. - специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля, члена Комиссии,

руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 44 - 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, на основании Решения по делу № 7-02-8165-Р/16

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Петрострой» **в срок до 20 марта 2016 года** прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы, а именно не использовать в дальнейшем или изменить содержание рекламы о продаже квартир в жилом комплексе «АЛФАВИТ», вариант которой размещен в журнале «Бюллетень недвижимости» от 21.09.2015 № 41/1689.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Петрострой» представить в Ленинградское УФАС России в письменной форме доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** с момента исполнения.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

А.А. Журавлев

Члены Комиссии

Е.Н. Русанова

А.А. Овезбердыев

Р.А. Абейдуллин

О.В. Компаниец