ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №632

27 октября 2016 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №340 об административном правонарушении от 25.10.2016 и материалы административного дела №632, возбужденного 25.10.2016 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении должностного лица – менеджера по приему и обработке заказов МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» <……> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии <……> о времени и месте рассмотрения административного дела №632 <……> извещена надлежащим образом (определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении №632 было получено лично <……> 25 октября 2016г.). Кроме того 25.10.2016г. в адрес Ставропольского УФАС России поступило ходатайство <……>, в котором она просит рассмотреть дело без ее участия (вх. №8061 от 25.10.2016).

УСТАНОВИЛ:

09.08.2016г. в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина К. по вопросу ненадлежащей рекламы, размещенной в еженедельной газете «Михайловские Вести» (вх. №6122 от 09.08.2016).

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, Ставропольским УФАС России было установлено, что в газете «Михайловские Вести» (№48 (969) от 01 июля 2016г.) была распространена реклама различных хозяйствующих субъектов без пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

- «Михайловские Вести. «Михайловские Вести» - газета, которая помогает сделать наш город лучше. Предприниматель Д.Ч. <……> Газета, которую выбираем мы» (стр. 2);

- «Москитные сетки, жалюзи, ремонт окон, 89624444781» (стр. 8);

- «Отделочные внутренние работы 89187592184» (стр. 8);

- «Студия по рисованию на воде «ЭБРУ» г. Михайловск. Проводит набор в группы по древне-восточной росписи по воде «ЭБРУ». Возраст от 5 лет. Обязательна предварительная запись. Количество мест ограничено!!! Тел. 61-64-79» (стр. 8);

- «Ремонт автоматических стиральных машин и телевизоров. Выезд на дом. Гарантия. 8-905-445-20-12» (стр. 8);

- «Изготовление адресных табличек г. Михайловск, ул. Ленина, 181 mihvesti@gmail.com 66-147, 8-905-490-21-32» (стр. 8).

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ №Р 3147 от 28 декабря 1999г. специализация газеты «Михайловские Вести» - общественно-политическая, реклама до 40%

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» /356240, Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, ул. Фрунзе, 9; ИНН 2623013611; КПП 262301001; зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Ставропольскому краю 29.10.2002 за ОГРН 1022603024180/.

В соответствии с должностной инструкцией менеджера по приему и обработке заказов в должностные обязанности менеджера по приему и обработке заказов входит маркирование рекламных полос газет, контроль соответствия рекламной продукции и рекламных услуг ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ. <……> является менеджером по приему и обработке заказов МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска». <……> признает вину в совершенном правонарушении.

Таким образом, <……> допущено нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы в газете «Михайловские Вести», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Совершенное <……> административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

Должностным лицом учтено следующее смягчающее административную ответственность <……> обстоятельство:

- <……> впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать менеджера по приему и обработке заказов МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» <……> виновной в совершении нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить менеджеру по приему и обработке заказов МУП «Редакция газеты «Михайловские Вести» г. Михайловска» <……> наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140. УИН 03198831121028000006070 86. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по Постановлению №632 от 27.10.2016.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в

вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.