

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...>;

рассмотрев дело № 243-83р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Закрытым акционерным обществом Радиовещательная компания «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» (далее — ЗАО РК «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ») на обочине проезжей части на рекламном щите 3х6 рекламы пива с признаками нарушения требований **пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»**,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ЗАО РК «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» (о месте и времени рассмотрения уведомлено надлежащим образом), **установила:**

Воронежским УФАС России 14.05.2010, в ходе мониторинга наружной рекламы установлено распространение на обочине проезжей части в непосредственной близости от дома № 47 по улице 9 января (г. Воронеж) на щите информации следующего содержания: «Празднуем вместе! Октоберфесту — 200! 1810 www.lewenbrau.ru 2010 Информацию об акции (организаторе, правилах проведения, количестве призов, сроке, месте и порядке их получения) можно найти на www.lewenbrau.ru. Акция проводится с 01.04.2010 по 31.07.2010 включительно. * Акция. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью», с использованием изображения бутылки пива «Löwenbrau «Original», деревянного бочонка и двух наполненных пивных бокалов с надписью «Löwenbrau», а также стилизованной крышки с надписью «18. Продажа пива несовершеннолетним запрещена» (далее – рассматриваемая информация), о чем <...> составлен акт осмотра объектов наружной рекламы (далее — акт осмотра), с приложением план-схемы и фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Одним из объектов рекламирования в рассматриваемой рекламе является пиво «Löwenbrau».

Определением от 11.10.2010 в отношении ЗАО РК «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» возбуждено дело № 243-83р по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 14 часов 00 минут 01 ноября 2010 года.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться, в том числе, в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с Положением о военных комиссариатах, утвержденным Указом президента от 01.09.2007, военные комиссариаты являются территориальными органами Министерства обороны Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях и входят в состав военных округов (в состав Балтийского флота), то есть являются военными организациями.

Как следует из План-схемы от 14.05.2010 к Акту осмотра, щит 3х6 с рассматриваемой рекламой располагается вблизи от Военного комиссариата Воронежской области отдела по Ленинскому и Советскому району, на расстоянии 25 (двадцать пять) метров от Военного комиссариата Воронежской области отдела по Ленинскому и Советскому району.

На основании изложенного установлено, что рассматриваемая реклама распространяется с нарушением **пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»**, выраженным в распространении рекламы пива на расстоянии 25 (двадцать пять) метров от здания, занимаемого военной организацией, что не допускается.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Запросом Воронежского УФАС России от 10.09.2010 от отдела рекламы Управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж были получены сведения, согласно которым, отделом рекламы Закрытому акционерному обществу Радиовещательная компания «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» выдано разрешение № 3224 от 05.03.2008 на установку отдельно стоящего щита размером 3,0х6,0 м по адресу: ул. Фридриха Энгельса — ул. 9 Января, следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО РК «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Комиссии не представлено доказательств того, что распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы на момент вынесения настоящего Решения прекращено, тем самым Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ЗАО РК «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Празднуем вместе! Октоберфесту — 200! 1810 www.lewenbrau.ru 2010 Информацию об акции (организаторе, правилах проведения, количестве призов, сроке, месте и порядке их получения) можно найти на www.lewenbrau.ru. Акция проводится с 01.04.2010 по 31.07.2010 включительно. * Акция. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью», с использованием изображения бутылки пива «Löwenbrau «Original», деревянного бочонка и двух наполненных пивных бокалов с надписью «Löwenbrau», а также стилизованной крышки с надписью «18. Продажа пива несовершеннолетним запрещена», распространенную Закрытым акционерным обществом Радиовещательная компания «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» на обочине проезжей части на рекламном щите 3х6, поскольку данная реклама нарушает требования **пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе»**.

2. Выдать ЗАО РК «РАДИО ДЛЯ ВСЕХ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному сотруднику Воронежского УФАС России (<...>) для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии