

РЕШЕНИЕ

по делу № 01/04-2016 р

Резолютивная часть решения оглашена 26 января 2016 года

В полном объеме решение изготовлено 02 февраля 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: Председателя комиссии: <...> – руководителя Кировского УФАС России; Членов комиссии: <...> – начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...> – специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России; секретарь- <...>. – специалист отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в отсутствие:

заявителя: физического лица <...>

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Кировского областного государственного автономного учреждения «Редакция газеты «Северная правда»;

рассмотрев дело № 01/04-2016р, возбужденное по заявлению физического лица <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения Кировским областным государственным автономным учреждением «Редакция газеты «Северная правда» <...> (далее – КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда») рекламы в газете «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57 следующего содержания: «Все еще верите акциям и скидкам? Приходите и посмотрите настоящие цены. АЛКОМАРКЕТ. Площадь Ленина, 48. <...> «Семен Дежнев» разлив 1 литр. 80 р.» - п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица относительно размещения на последней странице газеты «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57 рекламы алкогольной продукции, запрещенной к размещению действующим рекламным законодательством.

По результатам рассмотрения обращения антимонопольным органом было установлено, что в газете «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57 на последней странице газеты размещена информация следующего содержания: «Все еще

верите акциям и скидкам? Приходите и посмотрите настоящие цены. АЛКОМАРКЕТ. <...> р. (информация сопровождается изображением кружки, наполненной пенным напитком)».

Определением от 11.01.2016г. возбуждено дело № 01/04-2016р в отношении КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда» по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» и назначено на 26.01.2016г.

Заявитель на заседание комиссии не явился, ходатайств об отложении не заявлял.

КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда» письмом (от 20.01.2016г. вх. № 248) просило рассмотреть дело в отсутствие представителя, представило запрошенные документы, факт нарушения рекламного законодательства признало.

Комиссией Кировского УФАС принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на последней странице печатной районной (Лузский район) газеты «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57 в разделе «Объявления, реклама, информация» следующего содержания: «Все еще верите акциям и скидкам? Приходите и посмотрите настоящие цены. АЛКОМАРКЕТ. <...> является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц –читателей газеты (размещена в еженедельной газете «Северная правда») направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему (а именно указан товар - пиво, его название « Семен Дежнев», адрес и телефон организации, где реализуется вышеуказанный товар), его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является, так как указан адрес, телефон, где можно приобрести перечисленный товар, а именно алкогольную продукцию - пиво.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Алкогольная продукция подразделяется на спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки,

пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

В рассматриваемом случае на последней странице печатной районной газеты Лузского района «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57 размещена рекламная информация следующего содержания: «<...> которая сопровождается изображением кружки, наполненной пенным напитком и надписью «Семен Дежнев» разлив 1 литр. 80 р.», т.е. объектом рекламирования является алкогольная продукция - пиво.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Таким образом, рекламная информация, является ненадлежащей, так как привлекает внимание неопределенного круга лиц (читателей газеты) к объекту рекламирования – алкогольной продукции (пиву) и размещена на последней полосе (странице) газеты «Северная правда», что является нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных в пункте 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», согласно статье 38 Закона несет рекламодатель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В соответствии с п. 1.13 Устава Редакция газеты «Северная правда» не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделения Учреждения.

Согласно п.5.2.1. Устава КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда» обеспечивает выпуск газет «Северная правда».

В соответствии с п. 9.1. Устава Руководителем Учреждения является главный редактор, который является одновременно руководителем редакции газеты «Северная правда».

Таким образом, рекламодателем спорной рекламы в соответствии с Уставом редакции газеты является КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда», которое несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ. То есть КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда», являясь рекламодателем спорной рекламы, несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по вине КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда».

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения в материалах отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила выдать КОГАУ «Редакция газеты «Северная правда» предписание об устранении

нарушения рекламного законодательства.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Руководствуясь ст. 3, п. 1 ч. 2 ст. 21, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу в газете «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57 на последней полосе (странице) газеты «Северная правда» следующего содержания: *«Все еще верите акциям и скидкам? Приходите и посмотрите настоящие цены. <...>* (информация сопровождается изображением кружки, наполненной пенным напитком)», ненадлежащей, так как она противоречит пункту 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях Кировского областного государственного автономного учреждения «Редакция газеты «Северная правда», выразившихся в распространении объекта рекламирования - рекламы алкогольной продукции, указанной в пункте 1 настоящего решения, размещенной на последней полосе (странице) газеты «Северная правда» от 18.07.2015г. № 57, факт нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Кировскому областному государственному автономному учреждению «Редакция газеты «Северная правда» предписание об устранении нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном ст. 131 ГПК РФ.