

## РЕШЕНИЕ

по делу № 077/07/00-20875/2020 о нарушении

процедуры торгов и порядка заключения договоров

04.12.2020 г. Москва

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров (далее — Комиссия)

при участии представителей ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России — <...>

в отсутствие представителей ООО «Креативное решение» (уведомлены надлежащим образом письмом Московского УФАС России от 30.11.2020 № ЕО/67759/20),

рассмотрев жалобу ООО «Креативное решение» (далее - Заявитель) на действия ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (далее - Заказчик) при проведении конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, на оказание услуг по эксплуатации и техническому обслуживанию лифтового оборудования для нужд ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России по адресу: ул. Островитянова, д.1 стр. 4,5,6,7,8; ул. Ак. Волгина, д.д. 35,37,39,41 в 2021-2023 г.г. (реестровый № 32009664108, далее — Конкурс),

в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Московского УФАС России поступила жалоба Заявителя на действия Заказчика при проведении Конкурса, мотивированная несогласием с установлением в Конкурсной документации порядка оценки заявок, ограничивающего конкуренцию между участниками.

Проанализировав заявленные доводы, Комиссия приходит к выводу о возможности рассмотрения указанной жалобы в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, учитывая требования, установленные частью 10 статьи 3 Федерального закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон о закупках).

Проверив обоснованность доводов, приведенных в жалобе, в возражениях на нее и в выступлениях присутствовавших в заседании представителей участвующих в деле лиц, изучив материалы дела, Комиссией установлено следующее.

Положение о закупке товаров, работ, услуг Заказчика в редакции, действующей на момент объявления закупок (далее также — Положение о закупках), размещено на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (далее — Официальный сайт).

Согласно пунктам 1, 2 части 1 статьи 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в том числе принципами информационной открытости закупки, равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии с пунктами 9, 12, 13 части 10 статьи 4 Закона о закупках в документации о конкурентной закупке должны быть указаны в том числе:

- требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям;
- критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке;
- порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Заявитель в своей жалобе указывает, что Заказчиком полностью не соблюден принцип экономической эффективности, так как ценовой критерий составляет всего 20% от общего количества критериев, тем самым нарушен п. 3 ст. 3 Закона о закупках. Вместо проведения закупки в рамках действующего законодательства, в частности – соблюдения базовых принципов Закона о закупках, заказчиком установлено множество субъективных критериев, которые не могут повлиять на качество исполняемых услуг.

Комиссия, рассмотрев представленные возражения Заказчика, а также оценив всю представленную информацию в ее совокупности и взаимной связи, установила следующее.

В соответствии с пунктом 2.4 Положения о закупках чтобы определить лучшие условия исполнения договора, заказчик оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе по критериям, указанным в документации о закупке.

Критериями оценки заявок на участие в конкурсе могут быть:

1.

1. цена;
2. качественные и (или) функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, качество работ, услуг;
3. расходы на эксплуатацию товара;
4. расходы на техническое обслуживание товара;
5. сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг; 33
6. срок, на который предоставляются гарантии качества товара, работ, услуг;
7. деловая репутация участника закупок;
8. наличие у участника закупок производственных мощностей,

технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов, необходимых для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

9. квалификация участника закупки;

10. квалификация работников участника закупки.

В конкурсной документации Заказчик должен указать не менее двух критериев из предусмотренных пунктом 2.4.2 настоящего Положения, причем одним из этих критериев должна быть цена. Для каждого критерия оценки в конкурсной документации устанавливается его значимость. Совокупная значимость выбранных критериев должна составлять 100 процентов.

Согласно разделу 8 Закупочной документации «Критерии и порядок оценки и сопоставления конкурсных заявок» при сопоставлении заявок и определении победителя открытого конкурса оцениваются:

№ критерия	Наименование критерия/ подкритерия	Значимость критерия	Порядок оценки по критерию
1.	Цена	Максимальное количество баллов – 20 баллов	<p>Оценивается путем деления минимальной цены из всех предложенных участниками на цену, предложенную каждым (i-ым) участником, по формуле:</p> $ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100,$ <p>где ЦБ<sub>i</sub> – количество баллов по критерию;</p> <p>Ц<sub>min</sub> – минимальное предложение из сделанных участниками закупки;</p> <p>Ц<sub>i</sub> – предложение участника, которое оценивается.</p> <p>При установлении приоритета товаров российского происхождения, оказания услуг, выполнения работ российскими лицами дополнительно указывается следующее:</p>

			<p>Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе, которые содержат предложения о поставке товаров российского происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими лицами, производятся по предложенной в указанных заявках цене договора, сниженной на 15 процентов.</p>
2.	<p>Качественные и/или функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, качество работ, услуг</p>	<p>Максимальное количество баллов – 10 баллов</p>	<p>Для оценки и сопоставления заявок устанавливаются:</p> <p>1) показатели (подкритерии), по которым будет оцениваться каждый критерий;</p> <p>2) минимальное и максимальное количество баллов, которое может быть присвоено по каждому показателю;</p> <p>3) правила присвоения баллов по каждому показателю. Такие правила должны исключать возможность субъективного присвоения баллов;</p> <p>4) значимость каждого из показателей.</p> <p>Совокупная значимость всех показателей по одному критерию должна быть равна 100%. Предложениям участников конкурса по показателям присваиваются баллы по</p>

			<p>следующей формуле:</p> $ПБ_i = x \cdot ЗП,$ <p>где ПБ<sub>i</sub> – количество баллов по показателю;</p> <p>П<sub>i</sub> – предложение участника, которое оценивается;</p> <p>П<sub>max</sub> – предложение, за которое присваивается максимальное количество баллов;</p> <p>ЗП – значимость показателя.</p>
3.	Деловая репутация участника закупок	Максимальное количество баллов – 10 баллов	<p>Для оценки и сопоставления заявок устанавливаются:</p> <p>1) показатели (подкритерии), по которым будет оцениваться каждый критерий;</p> <p>2) минимальное и максимальное количество баллов, которое может быть присвоено по каждому показателю;</p> <p>3) правила присвоения баллов по каждому показателю. Такие правила должны исключать возможность субъективного присвоения баллов;</p> <p>4) значимость каждого из показателей.</p> <p>Совокупная значимость всех показателей по одному критерию должна быть равна 100%. Предложениям участников конкурса по</p>

			<p>показателям присваиваются баллы по следующей формуле:</p> $ПБ_i = \frac{П_i}{П_{max}} \times ЗП,$ <p>где <math>ПБ_i</math> – количество баллов по показателю;</p> <p><math>П_i</math> – предложение участника, которое оценивается;</p> <p><math>П_{max}</math> – предложение, за которое присваивается максимальное количество баллов;</p> <p><math>ЗП</math> – значимость показателя.</p>
4.	<p>Наличие у участника закупок производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов, необходимых для поставки товаров,</p>	<p>Максимальное количество баллов – 10 баллов</p>	<p>Для оценки и сопоставления заявок устанавливаются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели (подкритерии), по которым будет оцениваться каждый критерий;</li> <li>2) минимальное и максимальное количество баллов, которое может быть присвоено по каждому показателю;</li> <li>3) правила присвоения баллов по каждому показателю. Такие правила должны исключать возможность субъективного присвоения баллов;</li> <li>4) значимость каждого из показателей.</li> </ol> <p>Совокупная значимость всех показателей по одному критерию</p>

	<p>выполнения работ, оказания услуг</p>		<p>должна быть равна 100%. Предложениям участников конкурса по показателям присваиваются баллы по следующей формуле:</p> $ПБ_i = x \cdot ЗП,$ <p>где ПБ<sub>i</sub> – количество баллов по показателю;</p> <p>П<sub>i</sub> – предложение участника, которое оценивается;</p> <p>П<sub>max</sub> – предложение, за которое присваивается максимальное количество баллов;</p> <p>ЗП – значимость показателя.</p>
<p>5.</p>	<p>Квалификация участника закупки</p>	<p>Максимальное количество баллов – 40 баллов</p>	<p>Для оценки и сопоставления заявок устанавливаются:</p> <p>1) показатели (подкритерии), по которым будет оцениваться каждый критерий;</p> <p>2) минимальное и максимальное количество баллов, которое может быть присвоено по каждому показателю;</p> <p>3) правила присвоения баллов по каждому показателю. Такие правила должны исключать возможность субъективного присвоения баллов;</p> <p>4) значимость каждого из показателей.</p> <p>Совокупная значимость</p>

			<p>всех показателей по одному критерию должна быть равна 100%. Предложениям участников конкурса по показателям присваиваются баллы по следующей формуле:</p> $ПБ_i = x \cdot ЗП,$ <p>где ПБ<sub>i</sub> – количество баллов по показателю;</p> <p>П<sub>i</sub> – предложение участника, которое оценивается;</p> <p>П<sub>max</sub> – предложение, за которое присваивается максимальное количество баллов;</p> <p>ЗП – значимость показателя.</p>
<p>6</p>	<p>Квалификация</p>	<p>Максимальное количество</p>	<p>Для оценки и сопоставления заявок устанавливаются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели (подкритерии), по которым будет оцениваться каждый критерий;</li> <li>2) минимальное и максимальное количество баллов, которое может быть присвоено по каждому показателю;</li> <li>3) правила присвоения баллов по каждому показателю. Такие правила должны исключать возможность субъективного присвоения баллов;</li> <li>4) значимость каждого из показателей.</li> </ol>

<p>с.</p>	<p>работников участника закупки</p>	<p>баллов – 10 баллов</p>	<p>Совокупная значимость всех показателей по одному критерию должна быть равна 100%. Предложениям участников конкурса по показателям присваиваются баллы по следующей формуле:</p> $ПБ_i = x \cdot ЗП,$ <p>где <math>ПБ_i</math> – количество баллов по показателю;</p> <p><math>П_i</math> – предложение участника, которое оценивается;</p> <p><math>П_{max}</math> – предложение, за которое присваивается максимальное количество баллов;</p> <p><math>ЗП</math> – значимость показателя.</p>
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	---

Данные требования не относятся к критериям допуска участников, и предоставляются участниками по собственному усмотрению.

Комиссией установлено, что установленные критерии оценки заявок соответствуют Положению о закупках Заказчика.

Конкретизация порядка оценки (например, в части установления значимости критериев оценки, содержания таких критериев) определяется в документации о конкретной закупке. Таким образом, Заказчик установил вес критерия, который приемлемо именно для данной процедуры.

В документации к Конкурсу установлено 6 критериев оценки заявок, а так же подкритерии к ним, которые соответствуют перечню критериев, установленных в пункте 2.4.2 Положения о закупках, и одним из этих критериев является цена.

Комиссия отмечает, что установление критериев оценки в том виде, в котором они указаны в Конкурсной документации обусловлено потребностью Заказчика выявить лучшего контрагента и поскольку действующим законодательством не определен четкий порядок оценки заявок по критериям, Заказчик вправе сам устанавливать, каким образом они будут оцениваться.

Вместе с тем Комиссия не может считать данные критерии неконкурентными, поскольку порядок оценки заявок по рассматриваемым критериям соответствует предмету Конкурса, и представление документов в качестве подтверждения не

является обязательным.

Принимая во внимание то, что Заявителем в рассматриваемом случае не был доказан ограничивающий характер данных требований, учитывая неявку представителя на заседание, у Комиссии отсутствуют основания для признания доводов жалобы обоснованными.

С учетом изложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Креативное решение» (ИНН: 7328077141, ОГРН: 1147328000698) на действия ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (ОГРН: 1027739054420, ИНН: 7728095113) при проведении Конкурса необоснованной.
2. Снять ограничения, наложенные письмом Московского УФАС России от 30.11.2020 № ЕО/67759/20.

Настоящее решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.