

Общество с ограниченной
ответственностью "Поток клиентов"

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-904/2022 о назначении административного наказания

28 сентября 2023 года г. Владивосток

15 часов 00 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 28.09.2023 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-904/2022 в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Поток клиентов» (ОГРН 1215000117749, дата присвоения ОГРН 19.11.2021, ИНН 5001142399, КПП 500101001) (далее - ООО «Поток клиентов»), в связи с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

28.02.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/18-1265/2022, Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/18-1265/2022 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

16.11.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 8294/22) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон нежелательного аудиозвонка, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

09.11.2022 в 19:46 на мобильный телефон <...> (оператор связи ПАО «МТС») поступил рекламный звонок с телефонного номера +79652553857 (оператор связи ПАО «Вымпелком»), следующего содержания:

- «+79652553857: ... Уделите мне пару минут, хорошо?»

Заявитель: Откуда звоните, ещё раз?

+79652553857: Из онлайн-школы для взрослых и детей. Дело в том, что у меня есть для вас и вашей семьи есть персональное приглашение на урок английского языка для взрослых, а также у нас есть детское направление, включающее в себя предметы школьной и дошкольной программы, занятия по программированию, все занятия у нас проходят индивидуально, на нашем сайте с интерактивом в удобное для вас время и в комфортных условиях. Подскажите пожалуйста, пробовали формат онлайн обучения для себя или с детьми?

Заявитель: Скажите пожалуйста, откуда у вас мой номер и кому вы сейчас звоните?

+79652553857: Ваш номер телефона видимо оставили ваши знакомые по акции «приведи друга», возможно вам будет интересно обучение с нами.

Заявитель: Скажите пожалуйста, известны ли вам мои фамилия, имя и отчество, адрес?

+79652553857: Такой информации у меня нет.

Заявитель: Как называется ваша организация и где она находится, в каком городе, адрес?

+79652553857: Онлайн-школа «КН».

Заявитель: Ваша школа зарегистрирована как юридическое лицо,

полное наименование, адрес? Где зарегистрированы? ИНН, ОГРН есть у вашей организации?

+79652553857: К сожалению, у меня нет такой информации.

Заявитель: Лицензия на образовательную деятельность имеется у вашей организации?

+79652553857: Да, конечно. Можете ознакомиться у нас на сайте или я перезвоню позже, сообщу.

Заявитель: Перезванивать мне не надо. Довожу до вашего сведения, что я возражаю против распространения рекламы посредством телефонных звонков, больше не звоните и не беспокойте меня.

+79652553857: Хорошо, я сделаю пометку. Извините.

«звонок окончен путем сброса звонившим».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему телефонному звонку <...> не давал.

Из информации, представленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 128 ДСП от 23.11.2022) следует, что телефонный номер +79652553857, с которого поступил звонок, принадлежит ООО «Поток клиентов» на основании договора об оказании услуг связи № 831380004 от 10.03.2022.

Определением (исх. от 13.12.2022 № 8890/22) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/18-1265/2022 в отношении ООО «Поток клиентов» по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Изучив имеющиеся материалы настоящего дела, Комиссия признает рассматриваемый рекламный аудиозвонок ненадлежащей рекламой, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ООО «Поток клиентов».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Предварительное согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента, однозначно установить и подтвердить, кто именно предоставил такое согласие.

Комиссия считает, что реклама, распространялась без предварительного согласия абонента, тем самым с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», где ООО «Поток клиентов» является рекламораспространителем.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодавцем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Датой совершения административного правонарушения следует считать 09.11.2022 (дата получения рекламы).

Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.

В связи с вышеизложенным, 18.07.2023 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-904/2022 об административном правонарушении (исх. № 4875/23) и направлено ООО «Поток клиентов» (№ 80080686332981).

18.08.2023 на составление протокола об административном правонарушении представитель ООО «Поток клиентов» не явился, пояснений не представил.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в отсутствие ООО «Поток клиентов».

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-904/2022 (исх. от 18.08.2023 № 5719/23) было направлено заказным письмом с простым

уведомлением ООО «Поток клиентов» (почтовый идентификатор № 80080187511298).

Определением рассмотрение дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-904/2022 откладывалось (исх. от 04.09.2023 № 6217/23). Определение было направлено заказным письмом с простым уведомлением ООО «Поток клиентов» (почтовый идентификатор № 80080188748877).

28.09.2023 на рассмотрение дела представитель ООО «Поток клиентов» не явился.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация ООО «Поток клиентов» является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях ООО «Поток клиентов» как рекламодателя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований, установленных ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ранее ООО «Поток клиентов» не привлекалось Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (в течение года).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, считаю невозможным заменить на предупреждение административное наказание в виде

административного штрафа.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ

Признать юридическое лицо – ООО «Поток клиентов» (ОГРН 1215000117749, дата присвоения ОГРН 19.11.2021, ИНН 5001142399, КПП 500101001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор начисления (УИН)	16100500000001784627
Код бюджетной классификации	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	03100643000000012000

Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507002
Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитирование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

