

## РЕШЕНИЕ

24 февраля 2011г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 19-ФАС22-Р/01-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г.Барнауле, ближе ста метров от медицинской организации, наружной рекламы пива, что является признаком нарушения п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

рекламодателя, рекламораспространителя – ООО «Пивмастер» (656049, Алтайский край, г.Барнаул, ул.Чкалова, 251-23).

### УСТАНОВИЛА:

При проверке наружной рекламы в г.Барнауле, 29.09.2010г. Алтайским краевым УФАС России выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На здании жилого дома с административными помещениями, расположенного по адресу: г.Барнаул, ул.Партизанская, 122, размещены две рекламные конструкции с рекламой сети магазинов разливного пива «Пивная лавка», следующего содержания: «Более 25 сортов. Пивная лавка.... пиво живое прохладное свежее Первомайка» и «Пивная лавка «Первомайка». Пиво живое прохладное свежее».

Указанная реклама сети магазинов разливного пива «Пивная лавка» распространяется на расстоянии ближе, чем сто метров от медицинской организации - стоматологической фирмы «Меди», расположенной в здании по ул.Партизанская, 122, что является признаком нарушения п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», запрещающим распространение рекламы пива ближе ста метров, в том числе от медицинских организаций.

Согласно ч.4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Представитель ООО «Пивмастер» на рассмотрение дела не явился. Данное обстоятельство в силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Правила) не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие указанного лица, поскольку ООО «Пивмастер» своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела.

Письменно свою позицию по рассматриваемому вопросу директор ООО «Пивмастер» Е. также не изложила, указав только то, что магазин «Пивная лавка» по ул. Партизанская, 122, открыт гораздо раньше чем стоматологический кабинет «Меди».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Экономическая цель размещения рекламы для лица, осуществляющего реализацию (продажу) товара - продвижение данного товара потребителю.

Рассматриваемая информация содержит конкретное предложение по реализации пива, формирует интерес неопределенного круга лиц к рекламируемому товару за счет ассортимента товара (более 25 сортов), а также за счет привлекательных для потребителей качеств товара (живое, прохладное, свежее), и направлена на формирование у потребителей желания приобрести данный товар, в связи с чем, полностью подпадает под законодательно закрепленное понятие «реклама».

Объектами рекламирования являются: магазин «Пивная лавка», пиво.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе пива и напитков, изготавливаемых на его основе, которые также распространяются на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением некоторых изъятий (ч.4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Установлено, что в здании по ул.Партизанская, 122, ближе ста метров от рассматриваемой рекламы расположена медицинская организация - стоматологическая фирма «Меди», которая осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии Главного управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности № ЛО-22-01-000406 от 24.07.2009г., в связи с чем, размещение на здании по ул.Партизанская, 122 наружной рекламы магазина «Пивная лавка» и пива является нарушением

требований п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.2 ст.22 настоящего Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем и рекламодателем (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем и рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Пивмастер», что подтверждено материалами дела.

Таким образом, Комиссией установлено, что при размещении в г.Барнауле, по ул.Партизанская, 122, ближе ста метров от медицинской организации, наружной рекламы пива, магазина «Пивная лавка» рекламодателем и рекламодателем - ООО «Пивмастер» нарушены требования п.6 ч. 2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, указанная реклама распространяется без разрешительных документов, в связи с чем, также является ненадлежащей.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч.9 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу сети магазинов разливного пива «Пивная лавка» - «Более 25 сортов. Пивная лавка.... пиво живое прохладное свежее Первомайка» и «Пивная лавка «Первомайка». Пиво живое прохладное свежее», размещенную на здании по ул.Партизанская, 122, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования предусмотренные п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламоателя, рекламораспротсранителя - ООО «Пивмастер» нарушившим требования п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести ООО «Пивмастер» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в размещении ненадлежащей наружной рекламы сети магазинов разливного пива «Пивная лавка» и пива.