

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 1253/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28.06.2016г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела <...>, рассмотрев материалы заявления физического лица о фактах распространения в газете «Хозяйство Дона» (выпуски № 45 (506) от 10.11.2015г., № 46 (507) от 17.11.2015г.) рекламного материала в объеме, превышающем 40 %,

УСТАНОВИЛ:

20.06.2016г. (вх. № 9191) в Ростовское УФАС России поступило заявление гр. <...>, в котором сообщается о факте распространения в газете «Хозяйство Дона» (выпуски № 45 (506) от 10.11.2015г., № 46 (507) от 17.11.2015г.) рекламного материала в объеме, превышающем 40 %. Предоставлены копии экземпляров газет.

В результате анализа газет установлено следующее.

В номере газеты «Хозяйство Дона» № 45 (506) от 10.11.2015г., общий объем текста составляет 3650 см². Реклама размещена постранично в следующих объемах:

1. Вторая страница газеты содержит 910 см², что составляет 25% от общего объема номера;
2. Третья страница газеты содержит 876 см², что составляет 24,17% от общего объема номера;
3. Четвертая страница газеты содержит 741 см², что составляет 20,35% от общего объема номера.

Таким образом, в вышеуказанном номере газеты общий объем рекламного текста составляет – 2527 см² (69,52%) от общего объема номера.

В номере газеты «Хозяйство Дона» № 46 (507) от 17.11.2015г., общий объем текста составляет 4640 см². Реклама размещена постранично в следующих объемах:

1. Вторая страница газеты содержит 910 см², что составляет 25% от общего объема номера;
2. Третья страница газеты содержит 902 см², что составляет 24,79% от общего

объема номера;

3. Четвертая страница газеты содержит 221 см², что составляет 6,07% от общего объема номера.

Таким образом, в вышеуказанном номере газеты общий объем рекламного текста составляет – 2033 см² (55,85%) от общего объема номера.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ от 23.09.2009 ПИ № ТУ 61 - 00232 газета «Хозяйство Дона» зарегистрирована как печатное издание с указанием примерной тематики – «Информационно-справочная» и специализации «Реклама до 40%».

Таким образом, газета «Хозяйство Дона» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, в связи с чем, реклама, размещаемая в данном печатном издании, не должна превышать допустимый объем рекламы не более 40 %.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ООО «Хозяйство», поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет издание газеты «Хозяйство Дона».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 1253/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Хозяйство».

3. Назначить дело № 1253/04 к рассмотрению на 18.07.2016г. в 14 час. 30 мин. по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 20.

4. ООО «Хозяйство» представить в Ростовское УФАС России в срок до 15.07.2016г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

4.1. письменное объяснение по выявленному факту нарушения;

4.2. копию свидетельства о регистрации средства массовой информации – газеты «Хозяйство Дона» и устав редакции печатного издания «Хозяйство Дона»;

4.3. представить все номера издания «Хозяйство Дона», вышедшие в свет с ноября 2015г. по конец июня 2016г.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка законного представителя ООО «Хозяйство», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законного представителя ООО «Хозяйство» для составления протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.

