

ИП Т<...>

ФБУЗ «Центр гигиены и
эпидемиологии в Алтайском крае»

Радищева пер., д.50,
г.Барнаул, 656049

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-1288/2023

Решение принято 08 ноября 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 14 ноября 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-1288/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения наружной рекламы магазина «Краевой центр дезинфекции» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

с участием представителя заявителя ФБУЗ «Центр гигиены и

эпидемиологии в Алтайском крае» - <...>(по доверенности)

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – индивидуального предпринимателя <...>

а также с участием Р<...> (устная доверенность),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» (вхд. №10851/23 от 11.10.2023г.) о недостоверной наружной рекламе магазина по продаже дезинфекционных и дезинсекционных средств.

Согласно представленным заявителем фотографиям, по адресу: ул. Партизанская, 153 находится магазин с обозначением на вывеске «КРАЕВОЙ ЦЕНТР ДЕЗИНФЕКЦИИ», кроме того, на здании размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Магазин КЦД ТОВАРЫ ОТ ГРЫЗУНОВ: -мыши -крысы ОТ НАСЕКОМЫХ: - мухи -блохи -клопы -тараканы -клещи - комары».

19.10.2023г. в отношении ИП Т<...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/5-1288/2023.

На заседании Комиссии, состоявшемся 08.11.2023г., представитель заявителя поддержала доводы, изложенные в заявлении. ИП Т<...> и представитель Р<...> пояснили, что регистрация коммерческого обозначения для индивидуальных предпринимателей не требуется, использование аббревиатуры «КЦД» законодательно не урегулировано, наименование «Краевой центр дезинфекции» не несет смысловой нагрузки о причастности к государственному учреждению.

Комиссия, заслушав пояснения сторон, изучив имеющиеся материалы дела, дав им оценку, установила следующее.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект

рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к магазину по продаже дезинфекционных и дезинсекционных средств.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.07.2010 №537 «О порядке осуществления федеральными органами исполнительной власти функций и полномочий учредителя федерального государственного учреждения» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.02.2021 №405-р «О реорганизации федеральных государственных унитарных предприятий» Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) 30.11.2021 года издан приказ №734 «О реорганизации ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» в форме присоединения к нему ФБУЗ «Краевой центр дезинфекции, г.Барнаул» преобразованного из ФГУП «Краевой центр дезинфекции».

Учредителем указанных организаций является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека - уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации, защиты прав потребителей на потребительском рынке.

23.03.2022г. приказом Роспотребнадзора №128 в устав ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» внесены изменения, согласно которым п.1 устава бюджетного учреждения дополнен абзацем следующего содержания: «Бюджетное учреждение является правопреемником Федерального бюджетного учреждения здравоохранения Краевой центр дезинфекции, г.Барнаул», реорганизованного в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.02.2021г. №405-р «О реорганизации федеральных государственных унитарных предприятий».

Завершение реорганизации состоялось 29.04.2022г. Реорганизованное ФГУП «Краевой центр дезинфекции, г.Барнаул» имело свой магазин и занималось реализацией препаратов дезинфекционного и дезинсекционного профиля.

До 04.07.2022г. Т<...> работал в ФГУП «Краевой центр дезинфекции

г.Барнаул», затем расторг трудовой договор.

В соответствии с выпиской из ЕГРИП, основным видом деятельности ИП Т<...>является торговля розничная прочая в специализированных магазинах (код ОКВЭД – 47.78).

Заявитель указывает, что Т<...> зная, что реорганизованное ФГУП «Краевой центр дезинфекции, г.Барнаул» прекратило свою деятельность, а равно прекратил деятельность магазин указанного предприятия, осознанно использует аббревиатуру «КЦД» и наименование «Краевой центр дезинфекции» при осуществлении предпринимательской деятельности, что может ввести в заблуждение неопределенный круг потребителей рекламы, создавая у них ассоциацию, что продавец имеет отношение к государственному учреждению, входящему в систему санитарно-эпидемиологического надзора.

Указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

Наименование «Краевой центр дезинфекции» указано несколько раз с разных сторон торгового объекта, следовательно, такая информация, указывающая на профиль деятельности организации, направлена на привлечение внимания потребителей.

Согласно ч.4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно правовой позиции, изложенной в п.29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в

целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия, проанализировав содержание рекламы «КРАЕВОЙ ЦЕНТР ДЕЗИНФЕКЦИИ» и «Магазин КЦД ТОВАРЫ ОТ ГРЫЗУНОВ: -мыши -крысы ОТ НАСЕКОМЫХ: -мухи -блохи -клопы -тараканы -клещи - комары» в совокупности с материалами и обстоятельствами дела, приходит к выводу, что использование в указанной рекламе информации «Краевой центр дезинфекции» и аббревиатуры указанного наименования «КЦД» может ввести потребителей в заблуждение о продавце рекламируемых товаров, поскольку вызывает устойчивую ассоциацию с тем, что данный магазин имеет отношение к государственному учреждению, которое длительное время использовало данное обозначение для индивидуализации и указывает на недостоверность рекламы в части несоответствия действительности сведений о продавце рекламируемых товаров.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама «КРАЕВОЙ ЦЕНТР ДЕЗИНФЕКЦИИ» и «Магазин КЦД ТОВАРЫ ОТ ГРЫЗУНОВ: -мыши -крысы ОТ НАСЕКОМЫХ: -мухи -блохи - клопы -тараканы -клещи - комары», является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем является ИП Т<...>

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Тарасовым С.Н. п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении недостоверной наружной рекламы магазина «Краевой центр дезинфекции» о продавце рекламируемых услуг.

Согласно п. 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее - Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу

(лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.42-49 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу «КРАЕВОЙ ЦЕНТР ДЕЗИНФЕКЦИИ» и «Магазин КЦД ТОВАРЫ ОТ ГРЫЗУНОВ: -мыши -крысы ОТ НАСЕКОМЫХ: -мухи -блохи -клопы -тараканы -клещи - комары», магазина по адресу: ул. Партизанская, 153, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Т<...>предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок со дня вынесения.

Председатель комиссии

<...>

<...>

Члены комиссии:

<...> П.<...>
<...> К<...>

Исп.<...>

тел.(3852) 24-44-92

2023-8538