

Исх. № ИП-08-4078 19.03.2018

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Лицо, замещающее Председателя <...> – (должностное лицо)
Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-226/2017, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отношении ООО МКК «Вирамани», при размещении рекламы финансовых услуг,

в отсутствие представителя ООО МКК «Вирамани», надлежащим образом извещенного,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступили сведения Отделения – Национальный банк по РТ Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение) о результатах мониторинга средств массовой информации (Вх. № 22989 от 28.11.2017 г.) по факту распространения в газете Metro № 44 (299) от 13.11.2017 г. рекламы: «Выдача займов. Без предоставления справок с работы. Легкие условия...», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Изображение рекламы представлено ниже:

В рассматриваемой рекламе отсутствуют существенные условия предоставления займа, такие как сроки действия договора потребительского кредита (займа), срок возврата потребительского кредита (займа), а также о процентной ставке в процентах годовых.

Исходя из содержания рекламы, Управлением установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО Микрокредитная Компания «Вирамани» (далее – ООО МКК «Вирамани») (119530, г. Москва, шоссе Очаковское, дом 34, этаж 5, пом. 4, ком. 11; ИНН 7733273844; ОГРН 1167746240397; дата регистрации юридического лица 09.03.2016 г.).

Определением об отложении рассмотрения дела №08-226/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было назначено рассмотрение дела на 28 февраля 2018 года в 15 часов 00 минут.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, то есть ООО МКК «Вирамани».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу «Выдача займов. Без предоставления справок с работы. Легкие условия...», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

ООО МКК «Вирамани» выдать предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно распространение рекламы: «Выдача займов. Без предоставления справок с работы. Легкие условия...».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лицо, замещающее Комиссии:	Председателя	<...> – (должностное лицо)
		<...> – (должностное лицо)
Членов Комиссии:		<...> – (должностное лицо)