

№ 2507/04-01 от 10.03.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-96/2020

«04» марта 2020 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы
Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-96/2020, возбужденное по факту распространения рекламы в печатном издании «Здоровье Алтая» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ИП , привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не явился, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении указанного лица о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 05 декабря 2019 года о периодическом распространении, в почтовых ящиках многоквартирных домов в Дзержинском районе г. Ярославля печатного издания «Здоровье Алтая», не зарегистрированного в качестве СМИ, с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе. В подтверждение представлен экземпляр выпуска указанного издания «Здоровье Алтая».

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В рассматриваемой рекламе средств торговой марки «Здоровье Алтая» содержатся указания на положительное влияние капсул «Catuaba power», препарата «Секрет Дали», капсул «Кардиоцепс», бальзама «Женьшень с кардиоцепсом», капсул «ХитоХудин Актив», средства «Метоболик Z», капель «Офтальфарм Актив», средства «Вариксал», капель «Абсолютный слух», комплекса «Папилоактив», «Алкоблокатор», «Флайлакс», крема-бальзама «СустАктив», алтайского каменного масла «Чао-Тун», не являющихся лекарственными, на течение различных заболеваний, что содержит признаки нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе указано о возможности заказа продукции с доставкой по почте, вместе с тем не указаны необходимые сведения о продавце таких товаров, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

