

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/72-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

01 сентября 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) (далее – ИП ...) пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 10.08.2017 специалистом Омского УФАС России был выявлен факт распространения на фасаде дома № 111 по ул. 10 лет Октября в г. Омске (магазин «Источник здоровья») информации следующего содержания: *«ОРТОПЕДИЯ -бандажи, корсеты – реклинаторы - корректоры осанки – стельки - межпальцевые перегородки – подпяточники - фиксаторы для суставов - антиварикозные чулки -массажные коврики –подушки Цены самые низкие в городе Ул. 10 лет Октября, 111. Т.56-61-35»*, при этом реклама сопровождалась изображениями медицинских ортопедических изделий, в том числе торговых марок «Mr David», «EVS».

Деятельность в магазине «Источник здоровья» по указанному адресу осуществляет индивидуальный предприниматель (...).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку

обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к магазину «Источник здоровья», а также к реализуемым медицинским изделиям.

В силу пункта 1 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболитического воздействия на организм человека.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовало.

Кроме того, в рекламе магазина «Источник здоровья» содержится утверждение «цены самые низкие в городе» без указания критериев, по которым осуществляется сравнение с ценами на товары других продавцов.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Индивидуальный предприниматель (...) является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2

статьи 5 и частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/72-2017 по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель (...), зарегистрированная по адресу: (...) (ИНН (...)).

3. Назначить дело № 06-06/72-2017 к рассмотрению на 19 сентября 2017 года в 16.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП (..._ в срок до 15 сентября 2017 года представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ИП (...);

- регистрационные удостоверения медицинских изделий, изображения которых размещены на фасаде дома № 111 по ул. 10 лет Октября в г. Омске, в том числе ортопедических изделий торговых марок «Mr David», «EVS»;

- доказательства, подтверждающие, что в магазине «Источник здоровья» самые низкие цены в городе на товары (медицинские изделия) с указанием критериев сравнения с ценами на товары других продавцов.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с

частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.