

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе . – руководитель Управления, рассмотрев материалы наблюдения о распространении рекламы КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%, размещение которой осуществляется в мае 2017 года в региональных рекламных блоках телеканала «Первый канал», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При проведении наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Мордовского УФАС России в мае текущего года выявлено распространение в региональных рекламных блоках телеканала «Первый канал», транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, рекламы КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%.

Распространение такой рекламы подтверждается документами и материалами, предоставленными ООО «В-Реклама Саранск», которое оказывает услуги по размещению рекламы АККСБ «КС Банк» (ПАО) на основании договора № 119 от 18.04.2016г. При этом из содержания рекламного видеоролика продолжительностью 10 секунд, предоставленного с названным договором, следует, что в распространяемой рекламе сообщается о понижении ставок по потребительским кредитам (в форме голосового сообщения) при одновременной визуальной демонстрации значения таких ставок «Потребительские кредиты от 13,5%*» в сопровождении текстовых надписей, выполненных мелким, неконтрастным шрифтом и поэтому не воспринимаемых к прочтению.

Поскольку в рассматриваемой рекламе КС Банка указание размера процентной ставки по потребительским кредитам – от 13,5% направлено исключительно на привлечение внимания потребителей к предлагаемым финансовым услугам и на формирование у них желания воспользоваться такими услугами по указанной процентной ставке, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация об иных условиях, при которых применяется рекламируемая процентная ставка, и отсутствие которых способно обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы, о действительных расходах при пользовании банковскими кредитами. Тем самым распространяемая реклама, в которой умалчивается существенная информация обо всех условиях потребительских кредитов КС Банка, определяющих их полную стоимость, искажает смысл рекламного предложения и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица,

если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Следовательно, в мае 2017 года в региональных рекламных блоках телеканала «Первый канал», транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, распространяется реклама услуг КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%, в которой содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 пункта 2 части 2 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы следует признать АККСБ «КС Банк» (ПАО), в чьих интересах распространена вышеназванная реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 278/13-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Акционерный коммерческий кредитно-страховой банк «КС Банк» (Публичное акционерное общество) (ИНН/КПП; ОГРН; сокращенное наименование – АККСБ «КС Банк» (ПАО); адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Демократическая, д.30);

заинтересованные лица:

Общество с ограниченной ответственностью «В-Реклама Саранск» (ИНН 1326234119; ОГРН 1161326050819; сокращенное наименование – ООО «В-Реклама Саранск»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Б.хмельницкого, д.33, оф.1001);

Акционерное общество «Первый канал» (ИНН/КПП 7717039300/771701001; ОГРН 1027700222330; сокращенное наименование – АО «Первый канал»; адрес (место нахождения): 127000, г.Москва, ул.Королева Академика, д.19).

3. Назначить дело № 278/13-Р к рассмотрению **на 21 июня 2017 года в 11.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо; электронная почта:.

4. **АККСБ «КС Банк» (ПАО)** представить в срок до **19 июня 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) копии документов (приказ, распоряжение, решение и др.), определяющих порядок и условия потребительских кредитов в рамках действующих (на момент настоящего требования, в т.ч. в мае т.г.) программ кредитования АККСБ «КС Банк» (ПАО);

3) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых АККСБ «КС Банк» (ПАО) изготовило и в последующем разместило рассматриваемую рекламу;

4) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы КС Банк иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов;

5) учредительно-регистрационные документы (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, лицензии, и др.), определяющие право АККСБ «КС Банк» (ПАО) осуществлять банковскую деятельность. Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. **ООО «В-Реклама Саранск»** представить в срок до **19 июня 2017 года** следующие документы и сведения:

1) сведения (в письменном виде) о сроках и количестве размещения рассматриваемой рекламы услуг КС Банк по предоставлению потребительских кредитов от 13,5% в эфире телеканалов и радиоканалов, перечисленных в договоре № 119 от 18.04.2016г., с предоставлением всех приложений к такому договору и образцов рекламных материалов;

2) аудиозаписи региональных рекламных блоков, вышедших 24 мая 2017 года в эфире телеканала «Первый канал»;

3) распечатки эфирных справок за январь – апрель 2017 года с хронометражом размещения рекламы КС Банка на телеканале «Первый канал»;

4) копии документов (договоры, соглашения, и др.), определяющих право ООО «В-Реклама Саранск» размещать рекламные материалы на телевидении, в т.ч. на телеканале «Первый канал», транслируемых в пределах территории Республики Мордовия.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

6. АО «Первый канал» представить в срок до 19 июня 2017 года следующие документы и сведения:

1) копии документов (лицензии, договоры и др.), определяющих право АО «Первый канал» осуществлять телевизионное вещание, а также определяющих партнерские отношения АО «Первый канал» с другими лицами по размещению в эфире телеканала «Первый канал» рекламных материалов, транслируемых в пределах территории Республики Мордовия (города Саранска). В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения относительно использования телеканала «Первый канал» для трансляции региональной рекламы третьими лицами.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка АККСБ «КС Банк» (ПАО), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «В-Реклама Саранск», АО «Первый канал» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии