

Исх. №РХ-08/16523 от 17.10.2018 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-1203/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Вкус жизни» (юридический адрес: 423832, РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, кв. 639; ИНН:1650183025; КПП: 165001001; ОГРН: 1081650015215, дата регистрации в качестве юридического лица: 29.09.2008г.) по факту нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

в присутствии представителя по доверенности ООО «Вкус жизни» – <...> (доверенность №5 от 19.09.2018 г.),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (Вх. №6096/ж от 16.04.2018 года) по факту распространения рекламы медицинских услуг в выпуске №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их использованию.

Управлением был направлен запрос (Исх. №ГШ-08/6934 от 03 мая 2018 года), в ответ на который, ООО «Вкус жизни» (Вх. №7926 от 18 мая 2018 года) представило скан страницы 11 выпуска №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская» и копию договора от 09 января 2018 года №689 «на оказание рекламных услуг». Согласно подпункту 2.1.1. пункта 2.1. вышеуказанного договора «Исполнитель» (ООО «Вкус жизни») обязуется осуществить публикацию материалов указанных в Заказе в объеме, в сроки и на странице, указанных в Заказе.

На заседание явился представитель ООО «Вкус жизни» по доверенности от 01 января 2018 года <...>, пояснил, что лицом, ответственным за размещение рекламных объявлений является менеджер по строчным объявлениям, которая полагалась на компетентность юриста. Также в ходе рассмотрения представитель ООО «Вкус жизни» пояснил, что газета с вышеуказанной рекламой распространялась один раз, в данный момент более не распространяется.

Информация, о медицинских услугах распространявшаяся в выпуске №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская» с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ. ЗАПОИ. ВЫЕЗДЫ. т. 8-937-624-99-37», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ. ЗАПОИ. ВЫЕЗДЫ. т. 8-937-624-99-37. Необходима консультация специалиста» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов должно содержаться в любой рекламе любых медицинских услуг, вне зависимости от уровня подготовки специалистов, оказывающих данный вид услуг, и фактического проведения консультаций перед проведением той или иной медицинской процедуры.

Целью размещения в рекламе предупредительной информации такого рода является обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг.

<...>

На основании изложенного, если с учетом общего количества обстоятельств, смягчающих административную ответственность, полученный в результате исчисления размер административного штрафа составляет менее минимального его размера, то штраф может быть применен в размере, полученном в результате расчета, но не менее 1/2 минимального размера административного штрафа и не менее 100 000 (сто тысяч) рублей.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 статьи 14.3, частью 3.2 и 3.3 статьи 4.1, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Вкус жизни» (юридический адрес: 423832, РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, кв. 639; ИНН:1650183025; КПП: 165001001; ОГРН: 1081650015215, дата регистрации в качестве юридического лица: 29.09.2008г.), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60

(шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка – 049205001;

Расчетный счет – 40101810800000010001;

Получатель – УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714;

КПП получателя – 165501001;

ОКТМО – 92730000;

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – 21650183025165001001;

УИН – <...>.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №А08-1203/2018.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном

размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>

(Должностное лицо)