

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/5-2847/2022 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 октября 2022 года г. Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, , заместитель руководителя управления, рассмотрев рекламу, распространяемую индивидуальным предпринимателем Злобиным (далее – ИП Злобин А.С.),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Ибрагимова А. (вх. № 15346 от 26.08.2022) по факту размещения рекламы по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, д. 80 следующего содержания: «Только на пр. Мира, 80_ впервые в России_ улучшает сон_ развивает креативность_ энергия в течении дня_ помогает в профилактике covid_ 1299p_ магический бургер – антистресс с мухомором_ 100% уникальный рецепт».

В результате рассмотрения обращения и приложенных к нему материалов Красноярское УФАС России приняло решение о необходимости рассмотрения вопроса о соответствии либо несоответствии указанной в Обращении рекламы требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») на заседании Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Красноярском УФАС России (далее – Экспертный совет по рекламе).

Согласно пункту 2.1 части 2 Положения об Экспертном совете, основными задачами Экспертного совета являются экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета, оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации, экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе, разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения законодательства о рекламе.

По результатам голосования Экспертного совета единогласно было принято решение о том, что реклама магического бургера-антистресс содержит признаки

нарушения требований пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с вышеизложенным Красноярское УФАС России приняло решение о возбуждении дела в отношении рекламодателя и рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно пунктам 1, 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе указано, что бургер-антистресс развивает креативность, улучшает сон, заряжает энергией и помогает в профилактике Covid. Также утверждается о 100% уникальности рецепта, как преимущество товара. Данные характеристики товара не имеют подтверждения.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В указанной рекламе говорится о том, что употребление магического бургера-антистресс улучшает сон, помогает в профилактике Covid, однако данный продукт не является лекарством.

На основании изложенного Красноярское УФАС России установило, что Реклама содержит признаки нарушения пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5

статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем Рекламы является индивидуальный предприниматель Злобин Александр Сергеевич.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/5-2847/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать ИП Злобина А.С. лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
3. Назначить дело № 024/05/5-2847/2022 к рассмотрению на 21 ноября 2022 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 20.
4. ИП Злобину А.С. в срок до 18 ноября 2022 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
 - письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела;
 - договоров на распространение Рекламы с приложением копий актов приема-передачи и документов, подтверждающих оплату выполненных работ;
 - согласованного макета рассматриваемой Рекламы;
 - иных документов и сведений, имеющих, по мнению ИП Злобина А.С., отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

Явка ИП Злобина А.С (с документом, удостоверяющим личность) на рассмотрение Дела обязательна.

На основании абзаца «г» пункта 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица вправе заявлять ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие, направив его на вышеуказанную электронную почту управления.