

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/01-2019

24 января 2019 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии - <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/01-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ИП <...> - <...> (доверенность от 04.10.2018 № 55 АА 1790457),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 12.11.2018 специалистом Омского УФАС России был зафиксирован факт распространения в салоне маршрутного такси № <...> (гос. номер автомобиля: <...>) рекламы следующего содержания: «*www.nasha-pizza.ru НАША ПИЦЦА есть повод восхититься! ЗВОНИ! ЗАКАЗЫВАЙ! КРУГЛОСУТОЧНО! 591-591*».

Дополнительно 19.12.2018 факт распространения аналогичной рекламы был зафиксирован в салоне маршрутного такси № <...> - гос. номер автомобиля: <...>.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Аналогичные определения продажи товаров дистанционным способом приведены в статье 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и пункте 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 612 от 27.09.2007.

Информация о заказе пиццы, ознакомление с которой происходит через интернет-сайт [www.nasha-pizza.ru](http://www.nasha-pizza.ru), подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров,

следовательно, в такой рекламе должна быть указана информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На момент выявления факта распространения рекламы **информация о продавце товаров, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе отсутствовала.**

По информации, находящейся в салонах вышеуказанных транспортных средств, деятельность по перевозке пассажиров осуществляет ИП <...>.

Согласно выписке по состоянию на 23.11.2018 <...> состоит в Едином реестре индивидуальных предпринимателей (ИНН <...>).

Индивидуальный предприниматель <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет и рекламодатель и рекламораспространитель.

На запрос Омского УФАС России ИП <...> в письме от 10.12.2018 вх. № 10934 пояснил, что: «... *Договоров на размещение рекламы, указанной в запросе, ИП <...> не заключал...*».

На заседании Комиссии Омского УФАС России 24.01.2019 <...> подтвердила факт распространения рекламы дистанционной продажи пиццы в салонах маршрутных такси № <...> (гос. номера автомобилей: <...>), а также сообщила, что договоров на размещение данной рекламы ИП <...> не заключал.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...> статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы дистанционной продажи пиццы в салонах маршрутных такси № <...> (гос. номера автомобилей: <...>).

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке (изменении либо демонтажа ненадлежащей рекламы), Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «*www.nasha-pizza.ru НАША ПИЦЦА есть повод восхититься! ЗВОНИ! ЗАКАЗЫВАЙ! КРУГЛОСУТОЧНО! 591-591*», распространенную 12.11.2018 ИП <...> в салоне маршрутного такси № <...> - гос. номер автомобиля: <...> и 19.12.2018 в салоне

маршрутного такси № <...> - гос. номер автомобиля: <...>.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

### по делу № 06-06/01-2019

24 января 2019 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 24.01.2019 по делу № 06-06/01-2019 о признании ненадлежащей рекламы продажи товаров дистанционным способом, распространенной индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) 12.11.2018 в салоне маршрутного такси № <...> - гос. номер автомобиля: <...> и 19.12.2018 в салоне маршрутного такси № <...> - гос. номер автомобиля: <...>, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (ИНН <...>, зарегистрированному по адресу: <...>) в срок **до 12 февраля 2019 года** прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «*www.nasha-pizza.ru НАША ПИЦЦА есть повод восхититься! ЗВОНИ! ЗАКАЗЫВАЙ! КРУГЛОСУТОЧНО! 591-591*» указывать сведения о продавце товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического

лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

2. ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 13 февраля 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>