

ПРЕД П И С А Н И Е**о прекращении нарушения****законодательства Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: Председателя Комиссии – <...>. и.о. руководителя управления, Членов Комиссии – <...>. – главного специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы, на основании решения Кировского УФАС России от 27.10.2015 (резолютивная часть оглашена 15.10.2015) по делу № 77/04-15р о признании ненадлежащей рекламы: «СКПК Альфа Ресурс. Сбережения до 18* % годовых. *Только для пайщиков», размещенной на фасаде здания по адресу: <...>, а также рекламы: «Альфа Ресурс. Выдача займов. Вклады под высокий %. Ипотека под материнский капитал», размещенной на выносном щтендере, расположенном у проезжей части рядом со зданием по адресу <...>, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

СКПК «Альфа-Ресурс» в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно: распространение ненадлежащей рекламы «СКПК Альфа Ресурс. Сбережения до 18* % годовых. *Только для пайщиков», а также рекламы: «Альфа Ресурс. Выдача займов. Вклады под высокий %. Ипотека под материнский капитал», выразившееся в отсутствии сведений о наименовании или имени лица, оказывающего финансовые услуги, а также иных условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, при сообщении в рекламе хотя бы одного из таких условий, а также не сообщением всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), что является существенной информацией и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 10 декабря 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>