РЕШЕНИЕ

Полный текст решения изготовлен 5 июня 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

05.06.2013 г. при рассмотрении дела № 02-38/8р-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Карибу», г. Магадан, пр. К. Маркса, 31/18, ИНН <...> (далее - ООО «Карибу») - рекламораспространитель и ИП Воробьёвой Н.А. (ИД № 10647, г. Магадан, пр. К.Маркса, 27) – рекламодатель рекламы услуг Центра здоровья и красоты «Натали» на телеканале ТВ - «Карибу», в присутствии представителя ООО «Карибу» <...>по доверенности № 6 от 04.06.2013 г. и в отсутствии ИП Воробьёвой Н.А, извещённой должным образом о времени и месте рассмотрения дела Определением № 89 от 24.05.2013, направленным заказным письмом (квитанция № 28495 от 31.05.13), но не явившейся на заседание Комиссии

УСТАНОВИЛА:

В ноябре 2012 г. на телеканале ТВ - «Карибу» ООО «Карибу» в программе «Между нами» распространялась реклама косметологических услуг, оказываемых топ - салоном красоты Центра здоровья и красоты «Натали» ИП Воробьёвой Н.А. (с повтором программы 21.02.2013 г.).

ООО «Карибу» представлены копии договора № 02.1/01/12-Р от 09 января 2012 г., заключённого с ИП Воробьёвой Н.А. на оказание рекламных услуг, счёт-фактура № 807 от 31.12.2012 на оплату услуг за размещение рекламы ИП Воробьёвой на телеканале ТВ-«Карибу» в программе «Между нами» в ноябре 2012 г. и запись сюжета, указанной программы.

В соответствии с Приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утверждённому Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-20010 общий массаж, массаж лица, чистка кожи лица (комплексный уход за кожей лица), маски, фототерапия кожи, ультразвуковое лечение кожи отнесены к простым медицинским услугам и медицинской деятельности (раздел 21, 22 Отраслевого классификатора).

Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 ОКУН (утв. Постановлением Госстандарта России от 28.06.2003 г. № 163) выделяет указанные услуги (массаж, косметология), предоставляемые в косметологических салонах и относит их к медицинским, следовательно, реклама косметологии, услуг косметолога должны соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Распространённая в программе «Между нами» информация соответствует признакам рекламы, данным в статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена и иного введения в оборот.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В рекламном сюжете программы «Между нами», распространявшемся на телеканале ТВ - «Карибу» в ноябре 2012 г., с повтором программы 21.02.2013г. при освещении косметологических услуг по коррекции морщин и рубцов с применением биологического метода регенерации кожи, оказываемых Центром красоты и здоровья «Натали», предупреждение о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов отсутствовали.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, реклама косметологических услуг, оказываемых Центром здоровья и красоты «Натали», распространённая на телеканале ТВ - «Карибу» в ноябре 2012 г. и 21 февраля 2013 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, является ненадлежащей, так как в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 Закона о рекламе изготовитель либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо является рекламодателем, а лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – рекламораспространителем.

ИП Воробьёва Н.А., определившая объект рекламирования и содержание рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 24 данного закона.

ООО «Карибу», осуществившее распространение рекламы, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламораспространителем.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Карибу» согласилась с тем, что реклама услуг Центра красоты и здоровья «Натали» распространялась на телеканале ТВ - «Карибу» с нарушением рекламного законодательства.

На момент рассмотрения дела Комиссия Магаданского УФАС России не располагает информацией, подтверждающей, что нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия решила:

1. Признать рекламу услуг Центра здоровья и красоты «Натали», распространённую в ноябре 2012 г. и 21 февраля 2013 г. на телеканале ТВ-«Карибу» ООО «Карибу» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе (отсутствие предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов).

2. Выдать рекламораспространителю - ООО «Карибу» (г. Магадан, К.Маркса, 31/18, оф. 23-а) и рекламодателю ИП Воробьёвой Н.А. (г. Магадан, пр. К. Маркса, 27) предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1 и о необходимости принятия мер к недопущению в дальнейшем нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ООО Карибу

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 июня 2013 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 05 июня 2013 г. по делу № 02-38/8р-2013 о признании ненадлежащей рекламы услуг Центра красоты и здоровья «Натали», размещённой 12 ноября 2012 г. с повтором 21 февраля 2013 г. на телеканале ТВ -

«Карибу» в программе «Между нами» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Карибу» (г. Магадан, пр. К. Маркса, 31/18, оф. 23-а) со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, а именно: распространение рекламы косметологических услуг Центра красоты и здоровья «Натали» без предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

Принять меры к недопущению в дальнейшем подобного нарушения рекламного законодательства в теле-и радиопрограммах.

2. ООО «Карибу» представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 июня 2013 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.