

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/05-2015

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28 января 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения ООО «СМС Трафик» рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Омским УФАС России рассматривается обращение гражданина <...>, в котором указано, что 23.10.2014 в 17:52 часов на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение рекламного характера: «24-26 октября День рождения магазина «WESTLAND в МЕГЕ! Памятные сувениры, сладкий стол, скидка 10% на все товары! Ваша карта действует». Отправитель указан «Westland» (SMS-центр +79037011111).

По утверждению заявителя данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России ОАО «Вымпел-Коммуникации» представлены пояснения, из которых следует, что «между ОАО «ВымпелКом» и ООО «Билайн Венчурс» заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № 08-14 от 01.05.2014 г. в рамках которого ООО «Билайн Венчурс» реализует программный продукт своим клиентам-агрегаторам, осуществляющим формирование и рассылку SMS-сообщений.

В ходе проверки, проведенной ОАО «ВымпелКом», установлено, что отправителем вышеуказанного SMS-сообщения является агрегатор ООО «Билайн Венчурс» - ООО «СМС Трафик» (в рамках исполнения договора об оказании услуг по распространению рекламно-информационных материалов от 01.05.2014 № 02-14, приложение № 1 к указанному договору).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «СМС Трафик» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/05-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМС Трафик» (юридический адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, 9, стр. 7);

заинтересованное лицо - ООО «Билайн Венчурс» (юридический адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, дом 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 06-10.1/05-2015 к рассмотрению на 26 февраля 2015 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «СМС Трафик» в срок до 24 февраля 2015 года представить в адрес Управления надлежаще заверенные копии (при наличии):

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение «Westland» либо от ООО «СМС Трафик»;

- устава ООО «СМС Трафик»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ООО «СМС Трафик»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «СМС Трафик» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора, заключенного с рекламодателем указанной рекламы;

- согласованного макета рекламной информации;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщения.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за

нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМС Трафик», а также законного представителя заинтересованного лица – ООО «Билайн Венчурс» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с документами, удостоверяющими личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях