

резольтивная часть оглашена 15 июня 2011 г.  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 28 июня 2011 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) - кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-63Р, возбужденное в отношении ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС», по факту распространения на странице 12 справочно-информационного каталога о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) рекламы стоматологического салона «Дентэкс» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии законного представителя ООО «Скиф-Медиа» - <...>, действующей на основании протокола общего собрания участников (учредителей) ООО «Скиф-Медиа» № 1 от 14.05.2010г.,

в присутствии представителя ООО «Скиф-Медиа» - <...> (паспорт <...> действующего на основании доверенности от 24.05.2011г. № 12,

в присутствии законного представителя ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» - <...> (паспорт <...>

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, проведенного специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, установлен факт распространения на странице 12 справочно-информационного каталога о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г., рекламы стоматологического салона «Дентэкс» следующего содержания: «Эксклюзивная стоматология ДЕНТЭКС ООО «Дентэкс плюс» Индивидуальный прием, вариабельность методик и цен Лечение зубов и десен: виниры, ультразвук, лазер Современное лечение корневых каналов: термофл, компьютерный контроль качества Исправление прикусов брекетами и трейнерами: от эконом класса до элитных систем Эстетическое микропротезирование Многолетний положительный опыт работы по единственно правильной методике протезирования металлокерамикой и др., позволяющее сохранять зубы живыми (без удаления нерва) Ювелирная точность под контролем увеличивающей оптики Протезирование на имплантатах Более 20 лет на рынке стоматологических услуг LAVA – системы компьютерного моделирования и изготовления конструкции для зубов. Керамика для изготовления каркасов на основе оксида циркония Эксклюзивная стоматология «Дентэкс» г. Ижевск, ул. Пушкинская, 365а т.: (3412) 425-725 Лиц. № ЛО-18-01-000182 от 30.01.2009г., выд. УЛМД УР Реклама».

При этом, в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских стоматологических услуг, необходимости получения консультации специалистов,

что имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

19.04.2011г. в целях контроля за соблюдением законодательства о рекламе и для установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» был направлен запрос о представлении документов и сведений.

В ответ, ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» представило копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 002662385, копию устава Общества, копию договора возмездного оказания услуг № 3/53 от 23.09.2010г., копию макета, копию лицензии на осуществление медицинской деятельности № ЛО-18-01-000182 от 30.01.2009г. с Приложением № 1, перечень услуг, оказываемых ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС».

В соответствии с договором возмездного оказания услуг № 3/53 от 23.09.2010г., заключенным между ООО «Скиф-Медиа» («Исполнитель») и ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» («Заказчик»), Заказчик поручает и обязуется оплатить, а Исполнитель принимает на себя обязанности по оказанию рекламных услуг, а именно: изготовлению, размещению и изданию «Навигатор-Ижевск» в выпусках 2010 года рекламных материалов (рекламы) Заказчика и ее распространению.

По фату распространения вышеуказанной рекламы 11 мая 2011 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-63Р по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» и ООО «Скиф-Медиа». Рассмотрение дела было назначено на 31 мая 2011 года в 13-00 часов.

В рамках определения № СЮ 04-03/2011-63Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, у лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», - ООО «Скиф-Медиа» были запрошены документы и сведения.

Во исполнение данного определения ООО «Скиф-Медиа» представило копии следующих документов: Устав редакции журнала «Навигатор-Ижевск», Устав ООО «Скиф-Медиа», Договор подряда на изготовление полиграфической продукции № 247 от 24.08.2010г., заключенный с ООО «ДДД», свидетельство о регистрации СМИ – журнала «Навигатор-Ижевск», свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серии 18 № 002783982, свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056, Протокол общего собрания участников (учредителей) ООО «Скиф-Медиа» № 1 от 14.05.2010г., выписку из ЕГРЮЛ на 24.05.2010г., Договор возмездного оказания услуг № 53 от 14.10.2010г., пояснения по делу и макет рекламы.

Заинтересованным лицом по делу № СЮ04-03/2011-63Р было привлечено ООО «АПД» (юр. адрес: г. Н.Новгород, пр.Гагарина, д.176) на основании тех данных, которые содержатся в выходных данных журнала «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г. Однако корреспонденция, направленная по юридическому адресу ООО «АПД», вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой почты «не значится».

В тоже время, договор подряда на изготовление полиграфической продукции № 247 от 24.08.2010г. заключен ООО «Скиф-Медиа» с ООО «ДДД», юридическим адресом которого является: 603107, г. Н.Новгород, пр. Гагарина, д.178. В связи с тем, что имелась необходимость замены ненадлежащего лица, привлеченного к участию в деле в качестве заинтересованного лица, - ООО «АПД» на надлежащее

лицо – ООО «ДДД», а также получения от данного лица документов и сведений по рассматриваемому делу, определением от 26.05.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-63Р было отложено на 08 июня 2011 года в 11-30 часов.

27 мая 2011 года от законного представителя ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» поступило письменное ходатайство (вх. № 6155ф) о переносе даты рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-63Р, в связи с нахождением директора Общества <...> в период с 04.06.2011г. по 12.06.2011г. в служебной командировке.

08 июня 2011 года посредством факсимильной связи ООО «ДДД» представило следующие документы: копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 52 № 004511302, сведения на законного представителя ООО «ДДД», копию решения учредителя ООО «ДДД» № 1 от 05.04.2007г., копию приказа (распоряжения) о приеме работника на работу от 24.04.2007г., копию договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 247 от 24.08.2010г., заключенного с ООО «Скиф-Медиа», а также письменные пояснения, из которых следует, что по договору подряда № 247 от 24.08.2010г., заключенного между ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ДДД», последний принял в производство (печать) справочно-информационный каталог о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск». По каналу передачи данных (FTP) заказчиком (ООО «Скиф-Медиа») были переданы файлы макета справочно-информационного каталога, в котором на 12-й странице отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг. По договору подряда и в соответствии с нормами ГК РФ ООО «ДДД» не несет ответственность за точность и достоверность предоставленной в макете информации, кроме случаев прямо предусмотренных законом. Работа выполнена в полном объеме, отгрузочные документы сторонами подписаны, деньги получены, претензий по качеству от заказчика не поступало. Макета в печатном виде не существует, так как его передача осуществляется электронно.

14 июня 2011 года от ООО «ДДД» вышеуказанные документы поступили также посредством почтовой связи, с приложением в качестве дополнительных документов копии решения учредителя ООО «ДДД» № 5 от 01.04.2010г. и копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003326961.

На заседании Комиссии, состоявшемся 15.06.2011г. лица, участвующие в рассмотрении дела, поддержали пояснения, ранее представленные в материалы дела.

Директор ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» <...> пояснил, что после заключения договора на размещение рекламы с ООО «Скиф-Медиа», по электронной почте было утверждено несколько макетов рекламы. Однако, окончательный вариант утвержден и подписан <...> не был. После того, как вышел номер журнала «Навигатор-Ижевск» (ноябрь, 2010г.), <...> обратился в редакцию печатного издания и указал на допущенные нарушения законодательства о рекламе.

Представитель ООО «Скиф-Медиа» признал факт нарушения Закона «О рекламе», однако просил учесть, что результат от размещения рекламы медицинских услуг в журнале «Навигатор-Ижевск» (ноябрь, 2010г.) для рекламодателя не последовал, нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» было устранено рекламодателем самостоятельно. Допущенное нарушение носило разовый характер и каких-либо общественно-тяжких последствий не повлекло. На основании изложенного,

представитель ООО «Скиф-Медиа» просил применить положения ст.2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Общества и ограничиться устным замечанием.

Комиссия Удмуртского УФАС России полно, всесторонне и объективно изучив и проанализировав документы, представленные сторонами по делу № СЮ04-03/2011-63Р, установила следующее.

На странице 12 справочно-информационного каталога о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г., распространяется реклама стоматологического салона «Дентэкс» следующего содержания: «Эксклюзивная стоматология ДЕНТЭКС ООО «Дентэкс плюс» Индивидуальный прием, вариабельность методик и цен Лечение зубов и десен: виниры, ультразвук, лазер Современное лечение корневых каналов: термофл, компьютерный контроль качества Исправление прикусов брекетами и трейнерами: от эконом класса до элитных систем Эстетическое микропротезирование Многолетний положительный опыт работы по единственно правильной методике протезирования металлокерамикой и др., позволяющее сохранять зубы живыми (без удаления нерва) Ювелирная точность под контролем увеличивающей оптики Протезирование на имплантатах Более 20 лет на рынке стоматологических услуг LAVA – системы компьютерного моделирования и изготовления конструкции для зубов. Керамика для изготовления каркасов на основе оксида циркония Эксклюзивная стоматология «Дентэкс» г. Ижевск, ул. Пушкинская, 365а т.: (3412) 425-725 Лиц. № ЛО-18-01-000182 от 30.01.2009г., выд. УЛМД УР Реклама».

Согласно п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Рассматриваемая реклама распространяется с помощью периодического печатного издания – справочно-информационного каталога о товарах и услугах (журнала) «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г. (свидетельство о регистрации СМИ от 14.10.2010г. ПИ № ТУ 18-0177), адресована неопределённому кругу лиц (потенциальным читателям печатного СМИ) и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (стоматологическому салону «Дентэкс», а также услугам, оказываемым данным салоном).

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание как к продавцу рекламируемых услуг – стоматологическому салону «Дентэкс», деятельность которого осуществляет ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС», так и к услугам, оказываемым данным салоном.

Данная реклама размещена на стр.12 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г. на основании договора возмездного оказания услуг от 23.09.2010г. № 3/53, заключенного между ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» и ООО «Скиф-Медиа». Пунктом 2.2. данного договора предусмотрено, что Заказчик обязуется предоставить Исполнителю рекламные информационные материалы, удовлетворяющие техническим требованиям Исполнителя или заблаговременно поручить и оплатить

Исполнителю их изготовление. Исполнитель обязан согласовать с Заказчиком рекламные информационные материалы (модуль) перед подписанием номера в печать (п.2.3. Договора). Из пояснений представителей ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» и ООО «Скиф-Медиа» следует, что реклама медицинских услуг размещена на стр.12 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г. без согласования содержания рекламного модуля с рекламодателем. Таким образом, ООО «Скиф-Медиа» является рекламопроизводителем, как лицо, осуществившее непосредственное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Кроме того, ООО «Скиф-Медиа» является рекламодателем рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых салоном «Дентэкс», как учредитель и издатель журнала «Навигатор-Ижевск».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Стоматологические услуги, перечисленные в рекламном модуле (лечение зубов и дёсен: виниры, ультразвук, лазер, лечение корневых каналов: термофил, исправление прикусов брекетами и трейнерами, эстетическое микропротезирование, протезирование на имплантатах, система компьютерного моделирования и изготовления конструкций для зубов (LAVA)), относятся к медицинским услугам в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93, утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163.

В соответствии с лицензией от 30.01.2009г. № ЛО-18-01-000182 основной номенклатурой работ и услуг ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» по адресу: 426011, г Ижевск, ул. Пушкинская, д.365а, являются:

1) При осуществлении доврачебной медицинской помощи по:

организации сестринского дела;

сестринскому делу;

стоматологии ортопедической;

2) При осуществлении амбулаторно-поликлинической помощи, в том числе:

а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по стоматологии детской;

б) при осуществлении специализированной медицинской помощи по ортодонтии;

стоматологии ортопедической;

стоматологии терапевтической.

Согласно перечню услуг, представленному директором ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС», в указанном Обществе оказываются следующие услуги: терапевтическая, ортопедическая и детская стоматология, ортодонтия.

Таким образом, услуги, приведённые в рекламе стоматологического салона «Дентэкс», относятся к медицинским услугам.

В рекламе медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещённой на странице 12 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г., отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О

рекламе».

В силу ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8, и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.8 ст.38 Закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по вине рекламопроизводителя, то данное лицо также несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи.

Таким образом, осуществив приведение рекламы медицинских услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», в готовую для распространения в виде рекламы форму, а также осуществив распространение данной рекламы на странице 12 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г. без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, ООО «Скиф-Медиа» нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ООО «Скиф-Медиа» представило доказательства прекращения распространения в журнале «Навигатор-Ижевск» рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», без указания о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу абзаца а) пункта 36 указанных Правил, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено. С учетом имеющихся в материалах дела документов, а также пояснений лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» производства по делу, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 36-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп.3.53.1. п.3.53., пп. 3.55, 3.55.1-3.55.6, 3.56, 3.56.1, 3.57, 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещенную на странице 12 справочно-

информационного каталога о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г., без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в рекламном сообщении, необходимости получения консультации специалистов, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Скиф-Медиа» рекламопроизводителем и рекламораспространителем, нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Скиф-Медиа» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «ДЕНТЭКС ПЛЮС» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного Общества факта нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии