

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"24" апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ОАО «СМАРТС»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление (вх. №414 от 21.01.2014г.) от физического лица (...) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщений следующего содержания:

1) От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Жучок для слежения и прослушки! Узнай где Дети Авто Коллеги! «...» Время доставки: 09:14 ч., 20.12.2013г.;

2) От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Ликвидация новогодней декор. светотехники -20% подробности по т. «...» Время доставки: 13:24 ч., 19.12.2013г.;

3) От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "SMS рассылка для Вашего бизнеса перед Новым годом! Базы: автовладельцы, юр и физ лица! Отклик от 100 звонков! Тел: «...», 13:11час., 19.12.2013г.;

4) От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Новогодние пихты от 350 руб., элитные макушки от 700 руб. «...» Время доставки: 12:26 ч., 16.12.2013г.;

5) От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Спорт питание от KultLab.ru ДЕШЕВО! Девушки худеют, парни набирают!». Время доставки 13:46 ч., 16.12.2013г.

Новосибирским УФАС России установлено, что телефонные номера, являющиеся SMS-центрами, посредством которых были направлены данные сообщения, находятся в номерной емкости, принадлежащей ОАО «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2, smarts@samara-gsm.ru).

При этом телефонные номера, обозначенные в SMS-сообщениях как отправители, находятся в номерных емкостях ОАО «СМАРТС-Уфа», ОАО «СМАРТС-Ульяновск», ОАО «СМАРТС» (г. Самара).

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается

распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №116 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» (адрес: ул. Дачная, д. 2, корп. 2, г. Самара, 443013).

3. Назначить дело №116 к рассмотрению на «03» июня 2014г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ОАО «СМАРТС» до 30.05.2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщения:

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Жучок для слежения и прослушки! Узнай где Дети Авто Коллеги! «...» Время доставки: 09:14 ч., 20.12.2013г.;

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Ликвидация новогодней декор. светотехники -20% подробности по т. «...» Время доставки: 13:24 ч., 19.12.2013г.;

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "SMS рассылка для Вашего бизнеса перед Новым годом! Базы: автовладельцы, юр и физ лица! Отклик от 100 звонков! Тел: «...»,

13:11час., 19.12.2013г.;

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Новогодние пихты от 350 руб., элитные макушки от 700 руб. «...» Время доставки: 12:26 ч., 16.12.2013г.;

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Спорт питание от KultLab.ru ДЕШЕВО! Девушки худеют, парни набирают!». Время доставки 13:46 ч., 16.12.2013г.;

2) согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

3) информацию о принятых мерах по устранению нарушения при распространении смс-сообщений рекламного характера на номер заявителя;

4) отзыв на данное определение.

Явка представителя ОАО «СМАРТС», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.