ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-12/02-2016

12 апреля 2016 г. г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<…>;

рассмотрев материалы дела № 05-12/02-2016 по признакам нарушения ООО «Нирагран» законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрение настоящего дела 12.04.2016 представитель Бурятской таможни <…> пояснила, что в настоящее время на телеканалах СТС, Тивиком и Ариг УС транслируется рекламный ролик «сливочное масло «Федорыч» без знаков отличия таможенных органов и без государственного символа, но сам образ актера в форме таможенного служащего, рекламирующего товар, ситуация, при котором происходит действие в ролике, окружающая при этом обстановка, также направлены на формирование у потребителей однозначного мнения об одобрении государственным органом товара и привлечения дополнительного внимания к объекту рекламирования.

Представитель ООО «Нирагран» <…> по доверенности заявил устное ходатайство об истребовании у средств массовой информации телеканалов видеоролик – сливочного масло «Федорыч», о приобщении к материалам настоящего дела материалов дела № 05-12/01-2015 и о привлечении в качестве заинтересованного лица рекламное агентство «BMG», так как рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы является рекламное агентство «BMG».

Для всестороннего, объективного и правильного рассмотрения настоящего дела, возникла необходимость в получении дополнительных доказательств и привлечения к участию в деле рекламного агентства «BMG», в соответствии с абзацем 3,4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 05-12/02-2016 до 09 июня 2016.

<…>