

РЕШЕНИЕ

«27» мая 2019г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

22 мая 2019г. рассмотрев дело №004/05/19-102/2019 от 30.04.2019г., возбужденное в отношении ПАО «Совкомбанк» (ИНН 4401116480, ОГРН 1144400000425, Костромская область, г. Кострома, проспект Текстильщиков, д. 46) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

В отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «Совкомбанк» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по итогам рассмотрения обращения Администрации МО «Шебалинский район» (далее – Администрация) (вх. №1348 от 03.04.2019г.) выявлено размещение рекламной конструкции с информацией: **«Гарантия минимальной ставки. Люди важнее. От 10,9% годовых. Совкомбанк. Ставка доступна при подключении услуги «Гарантия минимальной ставки» и соблюдении условий. Условия: оформление ДК «Автолюбителям», наличие фин. защиты, отсутствие просрочек и досрочного погашения кредита. Пересчет процентов – при закрытии договора, разница уплаченных и рассчитанных процентов возвращается на счет. ДК «Автолюбителям»: сумма 100 000 – 299 999 руб. Срок от 12, 18, 24, 36 мес. Клиентам 20-85 лет. Док-ты: паспорт <...> второй документ, ПТС. При подключении услуги «Гарантия минимальной ставки» ставка - 10,9/14,9% за 6,9/3,9% от суммы кредита соответственно. Без услуги – 19,4% (безнал. расходование более 80% суммы кредита), в остальных случаях – 29,4%. ПАО «Совкомбанк». Генеральная лицензия ЦБ**

РФ №963. Условия действительны на 02.07.2018г. Звонок по России бесплатный 88001000006 www.sovcombank.ru» с признаками нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 30.04.2019г. возбуждено дело № 004/05/19-102/2019 в отношении ПАО «Совкомбанк» и назначено к рассмотрению на 22.05.2019г.

13.05.2019г. ПАО «Совкомбанк» представлены письменные пояснения по факту установки и эксплуатации вышеуказанной рекламной конструкции.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА (22.05.2019г.) ответчик был надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно части 9 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Порядок рассмотрения Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, устанавливают Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденные постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508.

Согласно пункту 30 Правил, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объект рекламирования - товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно паспорту услуги «Гарантия минимальной ставки» ПАО «Совкомбанк» (приложение к Распоряжению №42/ОД от 28.02.2019г.) услуга «Гарантия минимальной ставки» - добровольная услуга для держателей карты «Халва», которая может быть подключена при желании клиента при оформлении продуктов, с финансовой защитой и плановым сроком кредита 12 месяцев и более.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, информация: **«Гарантия минимальной ставки. Люди важнее. От 10,9% годовых. Совкомбанк. Ставка доступна при подключении услуги «Гарантия минимальной ставки» и соблюдении условий. Условия: оформление ДК «Автолюбителям», наличие фин. защиты, отсутствие просрочек и досрочного погашения кредита. Пересчет процентов – при закрытии договора, разница уплаченных и рассчитанных процентов возвращается на счет. ДК «Автолюбителям»: сумма 100 000 – 299 999 руб. Срок от 12, 18, 24, 36 мес. Клиентам 20-85 лет. Док-ты: паспорт <...> второй документ, ПТС. При подключении услуги**

«Гарантия минимальной ставки» ставка - 10,9/14,9% за 6,9/3,9% от суммы кредита соответственно. Без услуги – 19,4% (безнал. расходование более 80% суммы кредита), в остальных случаях – 29,4%. ПАО «Совкомбанк». Генеральная лицензия ЦБ РФ №963. Условия действительны на 02.07.2018г. Звонок по России бесплатный 88001000006 www.sovcombank.ru» является рекламой так как она неперсонифицирована, направлена на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя к банковским услугам, предлагаемым ПАО «Совкомбанк» (услуга «Гарантия минимальной ставки»), и их продвижению на рынке, содержит подробное описание условий подключения услуги «Гарантия минимальной ставки» и условий, влияющее на стоимость кредита при подключении (не подключении) данной услуги в соответствии с частями 1, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Таким образом, на фасаде здания, расположенного по адресу: с. Шебалино, ул. Советская, д. 52 размещена рекламная конструкция.

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Согласно обращению Администрации (вх. №1348 от 03.04.2019г.), вышеуказанная рекламная конструкция установлена без разрешения, что противоречит требованиям части 9 статьи 19 Закона «О рекламе».

13.05.2019г. ПАО «Совкомбанк» представлены письменные пояснения (вх. №1938), согласно которым 13.05.2019г. произведен демонтаж вышеуказанной рекламной конструкции, в подтверждение чего

представлены соответствующие доказательства.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией УФАС по РА установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ПАО «Совкомбанк».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, что 13.05.2019г. ПАО «Совкомбанк» представлены соответствующие доказательства демонтажа вышеуказанной рекламной конструкции. Нарушение на момент заседания Комиссии УФАС по РА устранено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ПАО «Совкомбанк» (ИНН 4401116480, ОГРН 1144400000425, Костромская область, г. Кострома, проспект Текстильщиков, д. 46) нарушившим требования части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела №004/05/19-102/2019 от 30.04.2019г. для рассмотрения вопроса о наличии (отсутствии) признаков административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по подведомственности в Отделение МВД России по Шекалинскому району.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его вынесения.