

ПРЕДПИСАНИЕ № 237

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС  
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-11637/2020 о  
признании АО «ТД «Перекресток», ООО «Девино Телеком» нарушившими  
часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»  
(далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...>  
посредством СМС-сообщений от отправителя «Pyaterochka»  
рекламы

следующего содержания:

«Кэшбэк 15% на карту \*\*8109 за кассеты Gillette Fusion 4шт до 5.11!»,  
поступившей 15.06.2019 в 14:37,

«Получите приз за покупку корма для собак до 8.09 на dogday.pedigree.ru»,  
поступившей 08.07.2019 в 17:52,

«Кэшбэк 15% на карту \*\*8109 за кассеты Gillette Fusion 4шт до 5.08!»,  
поступившей 10.07.2019 в 13:24,

«Скачайте приложение «Доставка Пятёрочка» и получайте в 10 раз  
больше баллов на карту \*\*8109 за покупки. Скачать: app.5-delivery.ru»,  
поступившей 31.07.2019 в 08:41, в отсутствие предварительного согласия  
абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3  
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных  
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года  
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «ТД «Перекресток» в десятидневный срок со дня получения  
настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской  
Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>  
рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с  
нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также  
прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе  
2020-59202(1)

2

иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение  
рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению  
Московского УФАС России по делу № 077/05/18-11637/2020).

2. АО «ТД «Перекресток» в трехдневный срок со дня исполнения  
настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России  
письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.  
В случае невыполнения в установленный срок предписания о  
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а

2020-59202(1)