

ИП Бурдакиной А.С.

...

ПАО «Мегафон»

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-6470/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

и назначении дела № 077/05/18-6470/2023 к рассмотрению

«02» июня 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу

Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя ...

,

рассмотрев материалы по признакам нарушения ИП Бурдакиной А.С. (ИНН 366232184147) части

7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица и материалы относительно распространения на телефонный номер ... рекламы

посредством телефонного звонка «Здравствуйте. Меня зовут Ольга, и я из юридической

компании. Мы помогаем гражданам законно освободиться от обязанности выплачивать

долги и кредиты. Если вам актуально наше предложение, нажмите 1...», поступившего

29.03.2023 в 17:39 с телефонного номера

Поступление указанной рекламы на телефонный номер ...

подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащей текст рассматриваемого звонка, а также детализированной выпиской, представленной заявителем и ПАО «Мегафон».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного

согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или

адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в

адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование

сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств

выбора и (или)

набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания,

автоматической рассылки).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из содержания спорной рекламы представляется очевидным, что она преследует цель привлечения внимания потребителей к процедуре банкротства физических лиц. При этом, использование в спорной рекламе фраз «помогаем гражданам

законно освободиться от обязанности выплачивать долги и кредиты» создает впечатление о

гарантированном освобождении от долгов без указания на последствия процедуры

банкротства.

Вместе с тем, решение о введении в отношении гражданина процедуры банкротства

в соответствии с положениями Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) принимает суд, который

также может и отказать во введении процедуры банкротства.

Использованные в рекламе слова в утвердительной форме в отсутствие указания каких-либо условий создают впечатление, что, подав на банкротство, гражданин точно

освободится от долгов и не потеряет свое имущество. Кроме того, из текста рекламы

следует, что подав на банкротство, гражданину гарантировано освобождение от долгов, в

то время, как решающее значение имеет суд.

Вместе с тем, согласно Закону о банкротстве освобождение от долгов и требований

кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами.

Все имущество гражданина, признанного судом банкротом, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин

не вправе распоряжаться своим имуществом лично.

Согласно сведениям реестра российской системы и плана нумерации номер отправителя ... закреплен за ПАО «Мегафон». В ответ на запрос

Московского УФАС России ПАО «Мегафон» сообщило, что телефонный номер выделен

ИП Бурдакиной Анне Сергеевне на основании договора на оказание услуг связи № 100568217 от 09.12.2022.

Таким образом, по мнению Московского УФАС России, в спорной рекламе усматривается

нарушение части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-6470/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ИП Бурдакина Анна Сергеевна (ИНН 366232184147,

ОГРНИП 321366800070520);

заинтересованные лица — ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585).

3. Назначить дело № 077/05/18-6470/2023 к рассмотрению на 14 часов 20 минут «29» июня 2023 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 203 (вход со стороны Боярского переулка).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 14 часов 20

минут «29» июня 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/1226620127> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в

отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Бурдакиной А.С. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения

настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии,

следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную

почту ... , с обязательным указанием в теме

письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателе) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием

реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического

лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный

регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок, имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные контактные данные;
- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного звонка;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ПАО «Мегафон» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения

настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии,

следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную

почту ... , с обязательным указанием в теме

письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);
- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов,

количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из

перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном

письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений

(информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных

сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с

частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом

Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Заместитель руководителя ...