

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«03» октября 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении обществом с ограниченной ответственностью «Програнд» (юридический адрес: 650066, г. Кемерово, б-р Пионерский, 4 А, ИНН 7702549732, ОГРН 1057746693157, КПП 420501001, дата регистрации: 11.01.2005г., далее – ООО «Програнд») на территории г. Кемерово рекламной конструкции без соответствующего разрешения,

УСТАНОВИЛА:

10.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 5281 от 10.08.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной конструкции на прилегающей к многоквартирному дому территории по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 68 без соответствующего разрешения.

Из ответа ООО «УК «Регион 42» (исх. № 289 от 29.08.2016г.) следует, что договор на размещения указанной конструкции не заключался, протокол общего собрания собственников, подтверждающий согласование установки рекламной конструкции с собственниками помещений отсутствует.

Из ответа Управления городского развития Администрации г. Кемерово (исх. № 06-01-09/2538 от 24.08.2016г.) следует, что разрешение на установку вышеуказанной конструкции Администрацией г. Кемерово не выдавалось. Владельцу рекламной конструкции – ООО «Програнд» было выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения № 14/158 от 21.10.2014г.

Таким образом, рекламная конструкция, расположенная по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 68, размещена без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления в порядке, предусмотренном ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Програнд».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 112/Р-2016 в отношении ООО «Програнд» (юридический адрес: 650066, г. Кемерово, б-р Пионерский, 4 А, ИНН 7702549732, ОГРН 1057746693157, КПП 420501001, дата регистрации: 11.01.2005г.) по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».
 2. Назначить дело № 112/Р-2016 к рассмотрению **на 17 октября 2016 г. на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).
 3. ООО «Програнд» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок **до 14 октября 2016г.** копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица.
- Дополнительно ООО «Програнд» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещении рекламной конструкции на территории, прилегающей к многоквартирному дому по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 68, без соответствующего разрешения.
- Явка представителя ООО «Програнд» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман