

РЕШЕНИЕ

10 августа 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7532-11/8 по признакам нарушения ООО Рекламно-Производственное Содружество «Миллениум» части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в г. Самара наружной рекламы следующего содержания: «У них Же ОПЫТА больше. Перетяги-щиты Millenium 28-60-60, 28-66-66», содержащей бранное слово;

в присутствии представителей:

заявителя – - отсутствует (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется отчет о передаче Определения (исх. № 7525/8 от 05.07.2011 г.) электронной почтой); от лица поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Рекламно-Производственное Содружество «Миллениум» (445035, Самарская область, г. Тольятти, ул. Мира, 100, ИНН 6323083573), представитель по доверенности № б/н от 11.01.2011 г. (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 7525/8 от 05.07.2011 г.) № 44309936599331);

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В Самарское УФАС России поступило заявление от гражданина (вх. № 3045 от 19.05.2011 г.), в котором сообщалось, что в г.о. Тольятти на рекламном перетяге, размещенном на Автозаводском шоссе, распространялась реклама фирмы Millenium следующего содержания: «У них Же ОПЫТА больше. Перетяги-щиты Millenium 28-60-60, 28-66-66». Кроме того, на рекламном образце была изображена тыльная часть тела

женщины с ярко выраженными ягодицами.

По мнению заявителя, изображение и прочтение текста рекламы нарушают нормы морали и нравственности.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы являлось ООО Рекламно-Производственное Содружество «Миллениум», что подтверждается следующими документами и материалами:

1) Содержанием рекламы, распространявшейся в г.о. Тольятти на рекламном перетяге, размещенном на Автозаводском шоссе в районе молла «Парк-Хаус»;

2) Письменными пояснениями ООО Рекламно-Производственное Содружество «Миллениум» (вх. № 4899 от 02.08.2011 г.);

3) Адресной программой ООО Рекламно-Производственное Содружество «Миллениум» к делу № 7532-11/8 (вх. № 4767-з от 02.08.2011 г.).

Согласно данным документам указанная реклама распространялась по адресу: г. Тольятти, Автозаводское шоссе в районе молла «Парк-Хаус» с 01.06.2011 г. по 03.06.2011 г.

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

В своих письменных объяснениях (вх. № 4899 от 02.08.2011 г.) ООО Рекламно-Производственное Содружество «Миллениум» указало следующее: «Перетяг, размещенный на Автозаводском шоссе г.о. Тольятти, со следующим содержанием: «У них же опыта больше. Перетяги-щиты Millenium 28-60-60, 28-66-66», был размещен без умысла нарушений этических норм... Идея об изготовлении и размещении вышеуказанного перетяга принадлежала Бериеву С.А., коммерческому директору ООО РПС «Миллениум», исполняющего обязанности генерального директора, на момент его отпуска с 19.05.2011 г. по 01.06.2011 г... Данная реклама была размещена в целях привлечения новых клиентов в связи с конкурентной борьбой на рынке рекламы.

Перетяг был доступен всеобщему обозрению в период с 01.06.2011 г. по 03.06.2011 г. Решение о его демонтаже было принято 02.06.2011 г. генеральным директором по выходу его из отпуска, что подтверждается внутренним приказом ООО РПС «Миллениум» было объявлено замечание».

В подтверждение лицом были представлены копии приказа № 10 от 18.05.2011 г. о возложении обязанности генерального директора на время отпуска на; приказа № 12 от 02.06.2011 г. о демонтаже рекламного перетяга не позднее 03.06.2011 г.; приказа № 13 от 02.06.2011 г. об объявлении выговора

Таким образом, Общество не оспаривает факт правонарушения.

Самарское УФАС России обратилось в Общественную организацию «Самарская областная организация Союза Журналистов России» с просьбой высказать свое мнение об использовании в данной рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений (исх. № 5972/8 от 27.05.2011 г.).

В своем ответе Общественная организация «Самарская областная организация Союза Журналистов России» (исх. № 153 от 27.06.2011 г. / вх. № 3942-з от 27.06.2011 г.) указала, что «Слоган «У них же опыта больше», размещенный на перетяге, грубо нарушает этические нормы публичного общения, поскольку игра со шрифтом направлена на выделение в тексте наружной рекламы грубопросторечного слова «жопа», включение которого в текст, предназначенный для всеобщего обозрения, неприемлемо».

Данный ответ оформлен на фирменном бланке организации, с исходящим номером и подписан уполномоченным лицом.

Согласно информации, размещенной на сайте dic.academic.ru, слово «жопа» имеет следующие толкования:

1) ЖОПА, -ы, жен. (прост. груб.). То же, что ягодыцы. I уменьш. **жопка**, -и, жен. и **жопочка**, -и, жен.> (Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992);

2) **ЖОПА** -ы; ж. Грубо.

1. Часть тела человека ниже спины; ягодыцы. *Пошёл ты в жопу!* (уйди, убирайся).

2. Бранно. О том, кто вызывает своим поведением гнев, раздражение.

3. Задняя часть чего-л. (обычно автомобиля; противоп.: морда).

(Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт. С. А. Кузнецов. 1998).

Таким образом, слово «жопа» имеет грубые и бранные значения, имеющие явный негативный оттенок.

Кроме того, в целях получения мнения об использовании в данной рекламе фразы «У них Же ОПЫТА больше» Самарское УФАС России разместило на сайте Управления www.samara.fas.gov.ru следующий опрос в виде голосования: «Как Вы относитесь к использованию в рекламе фирмы Millenium следующей фразы: «У них Же ОПЫТА больше. Перетяги-щиты Millenium». По состоянию на 02.08.2011 г. результаты опроса были следующими:

28,21 % - произношение слогана при таком способе написания вызывает ассоциации с бранным словом;

12,82 % - реклама не вызывает никаких эмоций, мне все равно;

7,69 % - реклама вызывает позитивные эмоции, одобряю креативную идею рекламопроизводителя;

51,28 % - я не видел этой рекламы.

Следовательно, более половины посетителей из числа видевших данную рекламу считают, что текст рекламы вызывает ассоциации с бранным словом.

С учетом мнений заявителя, Самарской областной организации Союза Журналистов России, посетителей сайта Самарского УФАС России, а также оценивая рекламный образец целиком (в частности, выделение во фразе рекламы букв Ж, О, П, Ы, Т, А; изображение ягодиц на рекламном образце) данная реклама признана ненадлежащей, содержащей нарушение требования, установленного законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно – часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как в ней использовалась фраза, вызывающая ассоциации, выражающиеся в бранных словах

Кроме того, согласно п. 3 ст. 17 Конституции РФ осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц, а данная реклама напрямую затрагивает права и свободы человека и гражданина. Указанная реклама распространялась в общественных местах, была общедоступной и существенно затрагивала личные неимущественные права неопределенно большого круга лиц.

Таким образом указанная реклама нарушает требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 настоящего закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО Рекламно-Производственное Содружество «Милениум», распространявшуюся по адресу: г. Тольятти, Автозаводское шоссе в районе молла «Парк-Хаус» с 01.06.2011 г. по 03.06.2011 г., которая вызывала ассоциацию с бранным словом, что нарушает требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО Рекламно-Производственное Содружество «Милениум» не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 02 августа 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 10 августа 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.