

Автономная некоммерческая организация
«Шипуновский районный информационный центр»
Шипуновского района Алтайского края
(АНО «ШРИЦ»)

Коммунальная ул., д.29

с. Шипуново, 658391

Шипуновский район

Алтайский край

red-ship@ab.ru

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-894/2022

Решение принято 14 декабря 2022 года

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-894/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения рекламы медицинских услуг в газете «Степная новь», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Автономная некоммерческая организация «Шипуновский районный информационный центр» Шипуновского района Алтайского края (далее – АНО «ШРИЦ»), главного редактора <...>, <...> по доверенности №2 от 14.12.2022г.,

в отсутствие заявителя - извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

08.11.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление эксперта Межрегиональной общественной организации содействия реализации программ в области противодействия и борьбы с коррупцией «Национальный комитет общественного контроля» представительство по Алтайскому краю <...> по факту распространения недостоверной рекламы в газете «Степная новь».

Из заявления следует, что 22.10.2022г. в печатном издании Шипуновского района «Степная новь» №43 дано объявление о ведении платного приема специалистами частной клиники ООО «Клиника ЭлитМед» в поликлинике с. Шипуново (КГБУЗ «Шипуновская центральная районная больница»).

В объявлении дан перечень специалистов, которые будут производить прием 29.10.2022г. в поликлинике с. Шипуново (КГБУЗ «Шипуновская центральная районная больница»), а также в объявлении указана лицензия №ЛО41-01151-22/00363362, выданная Министерством здравоохранения Алтайского края ООО «Медицинский центр инновационных технологий «НОТА» (ОГРН 1082223002366), которая не имеет отношения к указанной в объявлении клинике ООО «Клиника ЭлитМед». В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «Клиника ЭлитМед» (ОГРН 1202200007020) находится в стадии ликвидации.

Антимонопольным органом установлено, что в газете «Степная новь» №43 от 22.10.2022г. на странице №6 размещена реклама следующего содержания: «ЭЛИТМЕД 29 октября с 9.00 в поликлинике с. Шипуново ведут прием специалисты из г. Барнаула Забор всех видов анализов. Терапевт, эндокринолог, кардиолог (запись ЭКГ и расшифровка, ЭХО-КГ (УЗИ сердца), гинеколог (УЗИ по гинекологии, УЗИ по беременности (1,2,3 триместр); кольпоскопия, постановка и удаление вмс; маммолог (УЗИ молочных желез); оториноларинголог (ЛОР, по предварительной записи); офтальмолог (окулист по предварительной записи); онколог (исследование и радиоволновое удаление кожных образований (родинки, бородавки, папилломы, шипицы, кондиломы); уролог (диагностика и лечение заболеваний предстательной железы, болезней почек и мочевого пузыря); гастроэнтеролог; невролог; ФГДС (тонкий японский зонд, обезболивание); УЗИ диагностика: внутренних органов (печень, почки, поджелудочная, селезенка, желчный пузырь, мочевой пузырь), щитовидной железы, дуплекс вен/артерий верхних и нижних конечностей, дуплекс бс (сосудов головы и шеи), эхокардиография, (УЗИ сердца), трузи (УЗИ предстательной железы), УЗИ лимфоузлов, УЗИ коленных суставов, УЗИ почек и мочевого пузыря. Запись и информация по телефону 8-923-752-62-15 *Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста* Лицензия ЛО41-01151-22/00363362 выдана Министерством здравоохранения АК.».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 24.11.2022г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано АНО «ШРИЦ». Рассмотрение дела назначено на 14.12.2022г.

В указанную дату на заседание Комиссии заявитель не явился, заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя - эксперта Межрегиональной общественной организации

содействия реализации программ в области противодействия и борьбы с коррупцией «Национальный комитет общественного контроля» представительство по Алтайскому краю <...>.

14.12.2022г. Комиссия антимонопольного органа, изучив документы и материалы дела, а также заслушав представителей АНО «ШРИЦ», пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинским услугам клиники «ЭлитМед».

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующей действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно выписке из Единого реестра лицензий, размещенного на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (roszdravnadzor.gov.ru), лицензия на медицинскую деятельность №ЛО41-01151-22/00363362, указанная в рекламе, выдана ООО «Медицинский центр инновационных технологий «НОТА» (ОГРН 1082223002366). При этом в рекламе в качестве медицинской организации, оказывающей медицинские услуги, указано «ЭлитМед». В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 15.11.2022г., ООО «Клиника ЭлитМед» (ОГРН 1202200007020) зарегистрирована под фирменным наименованием «ЭлитМед» и в настоящее время находится в стадии ликвидации. В Едином реестре лицензий сведения о наличии у ООО «Клиника ЭлитМед» (ОГРН 1202200007020) лицензий на медицинскую деятельность отсутствуют.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку информация о продавце рекламируемых медицинских услуг является не соответствующей действительности.

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В силу ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе необходимое предупреждение о противопоказаниях составляет менее 5%, а именно 4%.

В антимонопольный орган представлены письменные пояснения специалиста отдела рекламы АНО «ШРИЦ» Бобковой Е.В., согласно которым ею 18.10.2022г. принята заявка на размещение рекламы в виде текста, направленного посредством электронной почты от менеджера обособленного подразделения «ЭлитМед» ООО «Медицинский центр инновационных технологий НОТА», также получены документы: выписка из реестра лицензий по состоянию на 19.10.2022г., уведомление о постановке на учет в налоговом органе – о создании на территории РФ обособленного подразделения «ЭлитМед» клиника интегративной медицины от 19.02.2016г. и логотип в двух цветах.

18.10.2022г. с 9.30 до 18.30 в с. Шипуново было плановое отключение электроэнергии, поэтому с 19.00 до 22.00 в специализированной программе индизайн верстались рекламные полосы. На шестой полосе <...> сверстан рекламный блок размером 120 квадратных сантиметров с указанием времени приезда, даты приезда, перечень врачей-специалистов, телефон, сведения о противопоказаниях, с указанием в верхней правой части блока наименования медицинского центра и обособленного подразделения, а в нижней его части номера лицензии и кем она выдана, информации о противопоказаниях.

19.10.2022г. в «авральном» режиме <...> подверстывала рекламу – ставила фрейм с логотипом в верхней левой части блока, правила полосы для отправки в печать. Рекламный блок на согласование отправлялся один раз. При просмотре напечатанного экземпляра газеты <...> обнаружено, что в рекламе обособленного подразделения «ЭлитМед» ООО «Медицинский центр инновационных технологий «НОТА» в верхней правой части блока отсутствует наименование медицинского центра. При верстке газетной полосы в программе индизайн случается наложение объекта на объект, и один из них уходит на второй план (теряется), отсутствие в напечатанной газете указания на медицинское учреждение <...> поясняет тем, что рекламный блок изготавливается из отдельных фреймов в которые размещаются

тексты, фото, логотипы и другие элементы, размещенные в рекламе. Основной текст – это был один текстовый фрейм, наименование же медицинского центра, логотип, сведения и лицензии, сведения о противопоказаниях, были все отдельными фреймами. При наложении фрейма с логотипом в верхней левой части – наименование центра было закрыто, при сворачивании и формировании файла с газетой в печать <...> это не увидела. Также <...> подтверждает несоответствие процентов надписи о противопоказаниях.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, письменные и устные пояснения представителей АНО «ШРИЦ» а также газету «Степная новь» №43 от 22.10.2022г. на странице №6, приходит к выводу, что рассматриваемая реклама медицинских услуг: «ЭЛИТМЕД 29 октября с 9.00 в поликлинике с. Шипуново ведут прием специалисты из г. Барнаула Забор всех видов анализов. Терапевт, эндокринолог, кардиолог (запись ЭКГ и расшифровка, ЭХО-КГ (УЗИ сердца), гинеколог (УЗИ по гинекологии, УЗИ по беременности (1,2,3 триместр); кольпоскопия, постановка и удаление вмс; маммолог (УЗИ молочных желез); оториноларинголог (ЛОР, по предварительной записи); офтальмолог (окулист по предварительной записи); онколог (исследование и радиоволновое удаление кожных образований (родинки, бородавки, папилломы, шипицы, кондиломы); уролог (диагностика и лечение заболеваний предстательной железы, болезней почек и мочевого пузыря); гастроэнтеролог; невролог; ФГДС (тонкий японский зонд, обезболивание); УЗИ диагностика: внутренних органов (печень, почки, поджелудочная, селезенка, желчный пузырь, мочевой пузырь), щитовидной железы, дуплекс вен/артерий верхних и нижних конечностей, дуплекс бс (сосудов головы и шеи), эхокардиография, (УЗИ сердца), трузи (УЗИ предстательной железы), УЗИ лимфоузлов, УЗИ коленных суставов, УЗИ почек и мочевого пузыря. Запись и информация по телефону 8-923-752-62-15 *Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста* Лицензия ЛО41-01151-22/00363362 выдана Министерством здравоохранения АК.», размещенная в газете «Степная новь» №43 от 22.10.2022г. на странице №6, распространена с нарушением п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку информация об исполнителе рекламируемых медицинских услуг является не соответствующей действительности, а предупреждение о противопоказаниях составляет менее 5%.

Также антимонопольным органом установлено, что ООО «Медицинский центр инновационных технологий «НОТА» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии ЛО41-01151-22/00363362 от 29.03.2019г. В соответствии с указанной лицензией ООО «Медицинский центр инновационных технологий «НОТА» может осуществлять деятельность, в том числе по адресу: Алтайский край, Шипуновский район, с. Шипуново, ул. Мамонтова, д.103, по которому расположена КГБУЗ «Шипуновская центральная районная больница».

В соответствии с уведомлением о постановке на учет в налоговом органе от 19.02.2016г., ООО «Медицинский центр инновационных технологий «НОТА» имеет обособленное подразделение «ЭлитМед клиника интегративной медицины».

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама

- реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является Автономная некоммерческая организация «Шипуновский районный информационный центр» Шипуновского района Алтайского края (ИНН 2289003352), которая является издателем газеты «Степная новь», в соответствии с выходными данными газеты.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рекламы с нарушением п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» указанным способом, в материалы дела не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ЭЛИТМЕД 29 октября с 9.00 в поликлинике с. Шипуново ведут прием специалисты из г. Барнаула Забор всех видов анализов. Терапевт, эндокринолог, кардиолог (запись ЭКГ и расшифровка, ЭХО-КГ (УЗИ сердца), гинеколог (УЗИ по гинекологии, УЗИ по беременности (1,2,3 триместр); кольпоскопия, постановка и удаление вмс; маммолог (УЗИ молочных желез); оториноларинголог (ЛОР, по предварительной записи); офтальмолог (окулист по предварительной записи); онколог (исследование и радиоволновое удаление кожных образований (родинки, бородавки, папилломы, шипицы, кондиломы); уролог (диагностика и лечение заболеваний предстательной железы, болезней почек и мочевого пузыря); гастроэнтеролог; невролог; ФГДС (тонкий японский зонд, обезболивание); УЗИ диагностика: внутренних органов (печень, почки, поджелудочная, селезенка, желчный пузырь, мочевой пузырь), щитовидной железы, дуплекс вен/артерий верхних и нижних конечностей, дуплекс бс (сосудов головы и шеи), эхокардиография, (УЗИ сердца), трузи (УЗИ предстательной железы), УЗИ лимфоузлов, УЗИ коленных суставов, УЗИ почек и мочевого пузыря. Запись и информация по телефону 8-923-752-62-15 *Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста* Лицензия ЛО41-01151-22/00363362 выдана Министерством здравоохранения АК.», размещенную и распространенную в газете «Степная новь» №43 от 22.10.2022г. на странице №6 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести Автономной некоммерческой организации «Шипуновский районный информационный центр» Шипуновского района Алтайского края предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>